

**Raphaël
Mattin**

**Graphiste
print & digital**

raphaelmattin@gmail.com
linktr.ee/raphaelmattin

06 59 58 83 18
Tremblay-en-France

PORTFOLIO

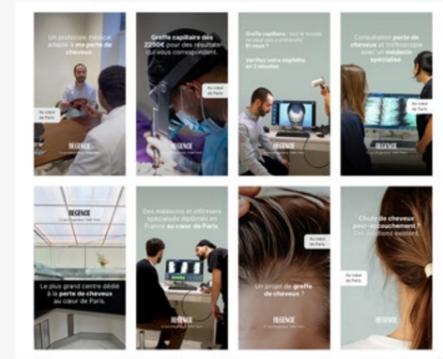
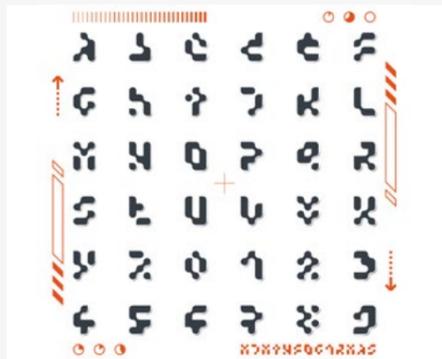


Graphiste print & digital, je conçois des supports visuels clairs et cohérents, pensés pour la lisibilité et la production.

Diplômé de **MJM Graphic Design Paris**, j'aborde chaque projet avec rigueur et sens du détail, du concept à la réalisation.

Issu du son et de l'informatique, j'apporte une méthode de travail structurée et une approche technique précise.

Mon champ couvre l'identité visuelle, la mise en page, le design digital et le motion design, avec une exigence commune : créer des images justes et fonctionnelles.



Certains projets présentés renvoient à des contenus disponibles via **Linktree**.

Vous y découvrirez également des réalisations supplémentaires en motion design et en 3D.

Collection Babel - H. P. Lovecraft, 2025

Packaging, éditions



Brief

Création d'un coffret collector pour les Éditions Babel, regroupant trois romans au sein d'un même univers graphique, avec un design cohérent pour les trois couvertures ainsi que pour le coffret.

Échéance de production

6 semaines

Outils

Illustrator, Photoshop, InDesign

Compétences mobilisées

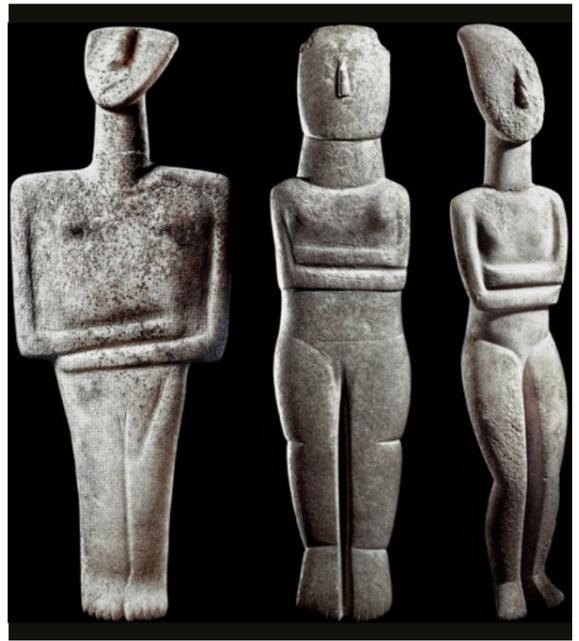
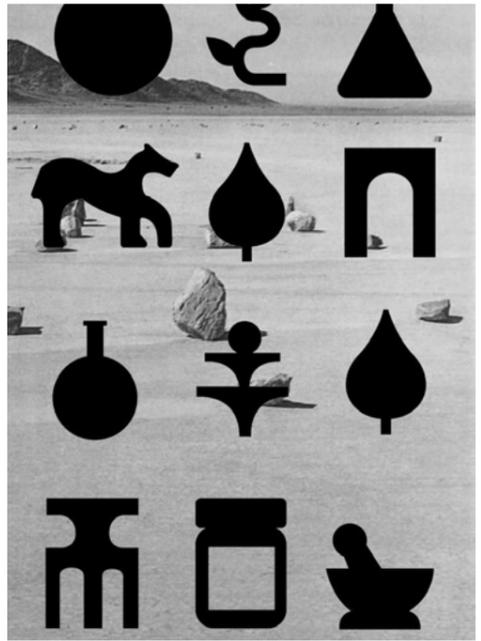
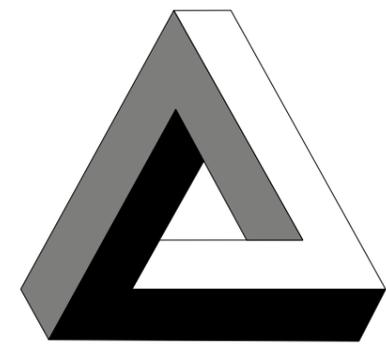
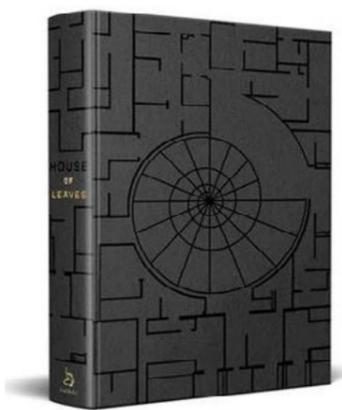
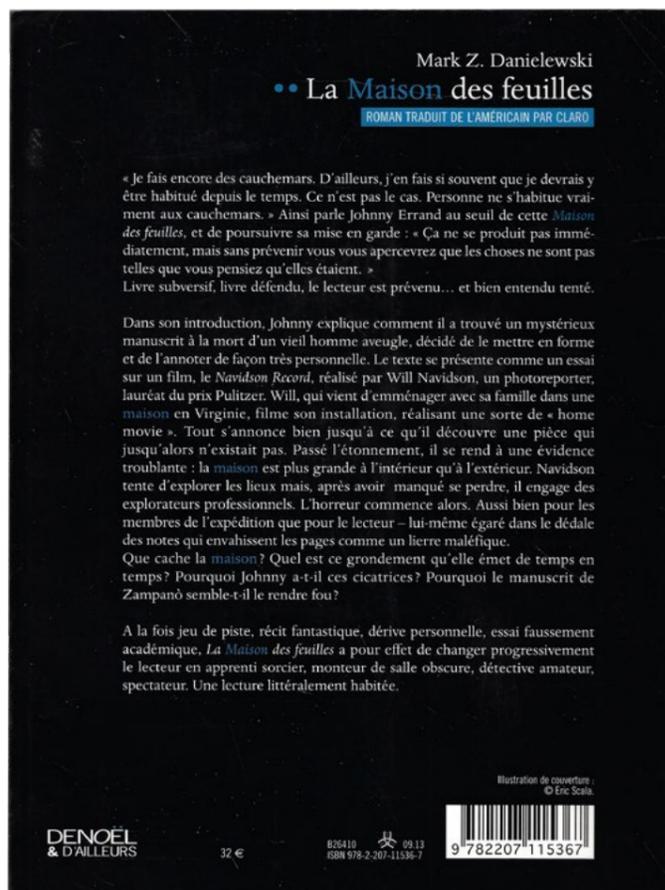
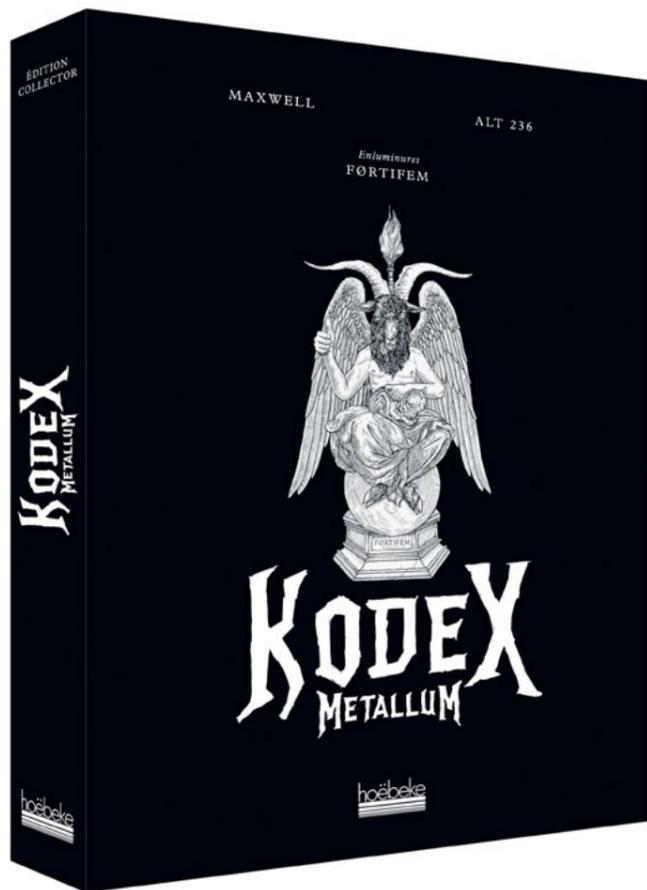
Recherche visuelle et iconographique
Composition et équilibre graphique
Typographie et mise en page
Illustration vectorielle et pictogrammes
Photomontage et retouche colorimétrique
Conception de patrons et prototypes
Préparation technique des fichiers
Direction artistique de projet
Présentation et argumentation des livrables

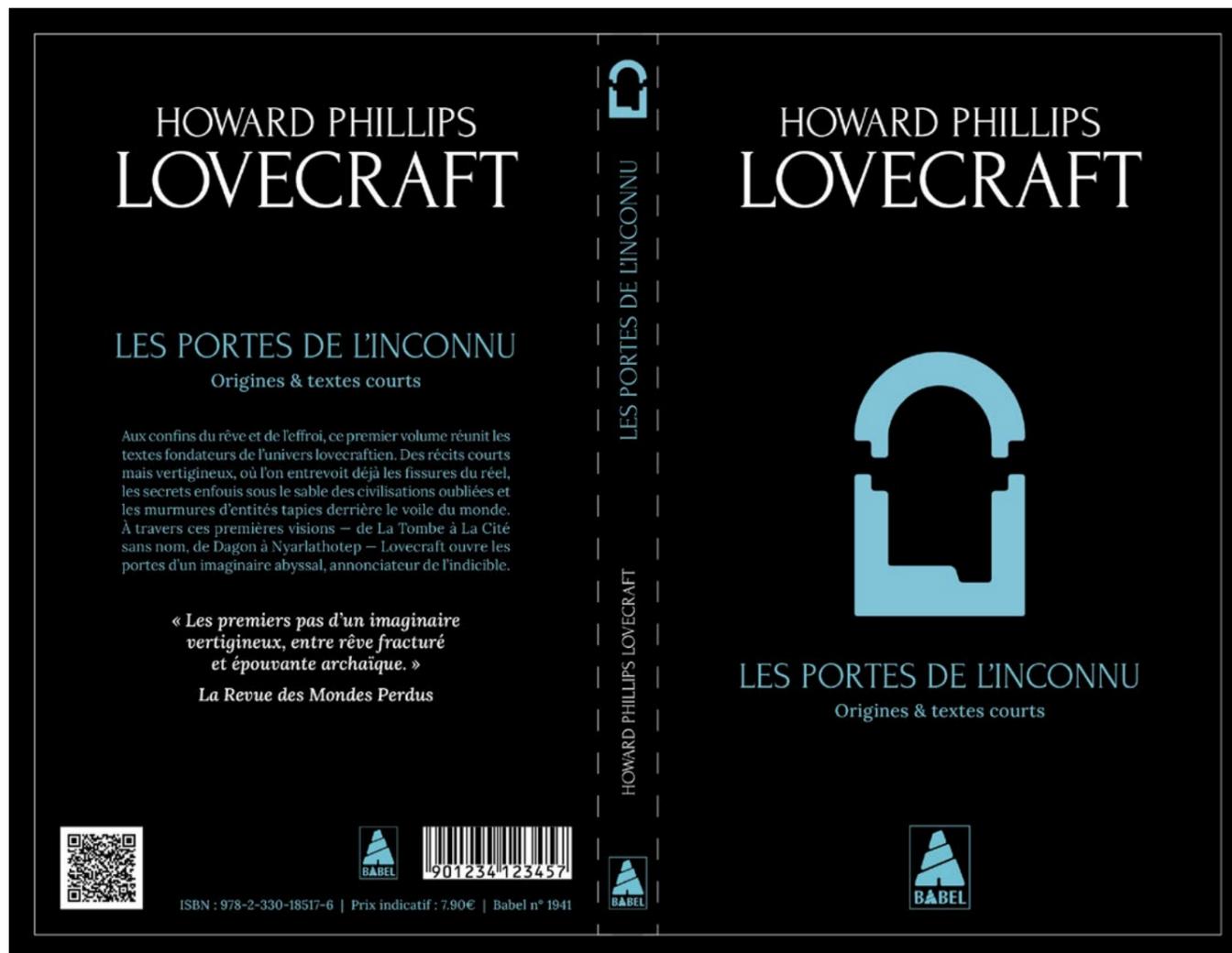
MOCKUPS
Screen SC-PAR-04 - mockup.
maison



Vidéo de présentation
du prototype disponible
via Linktree.



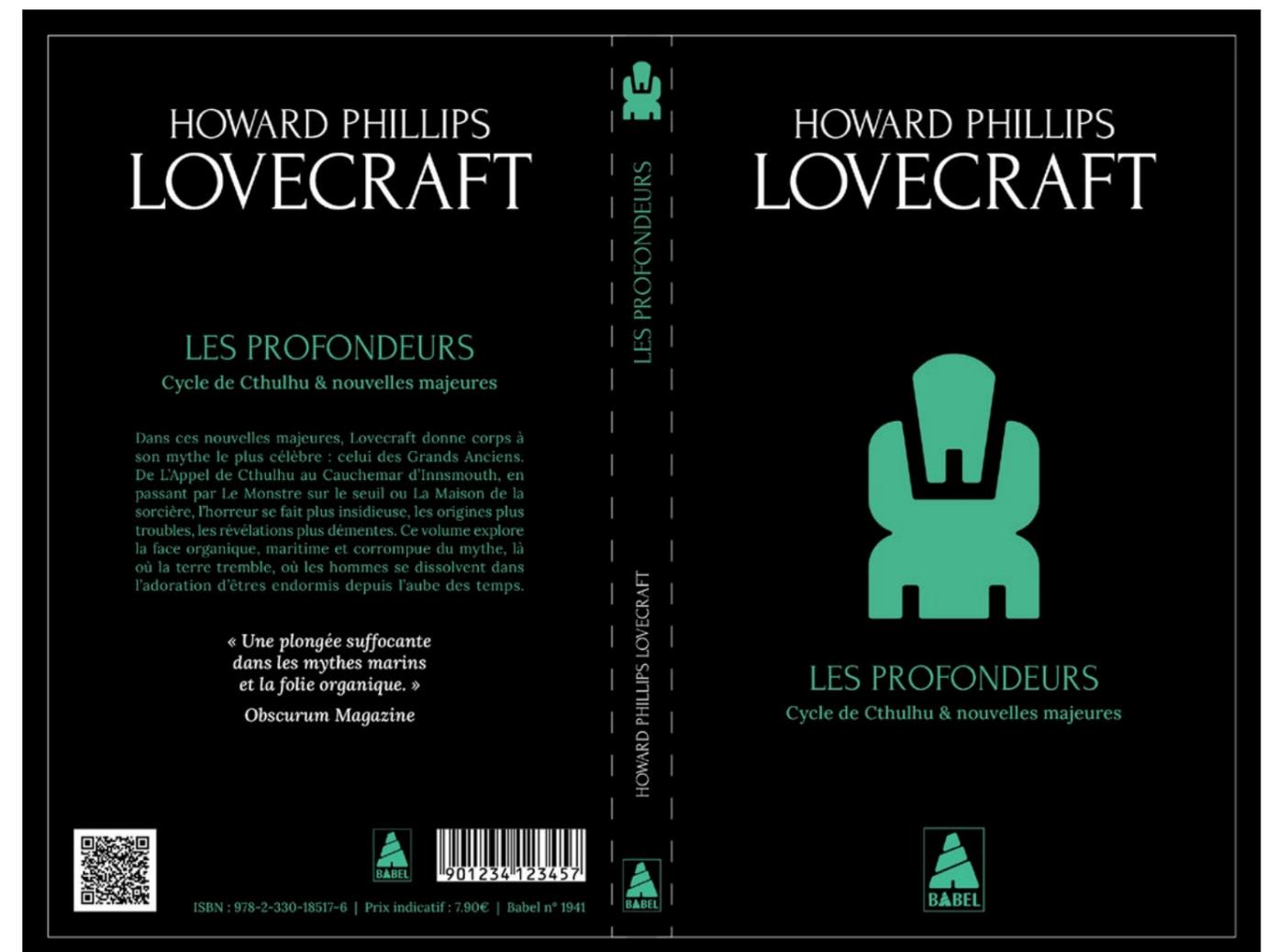


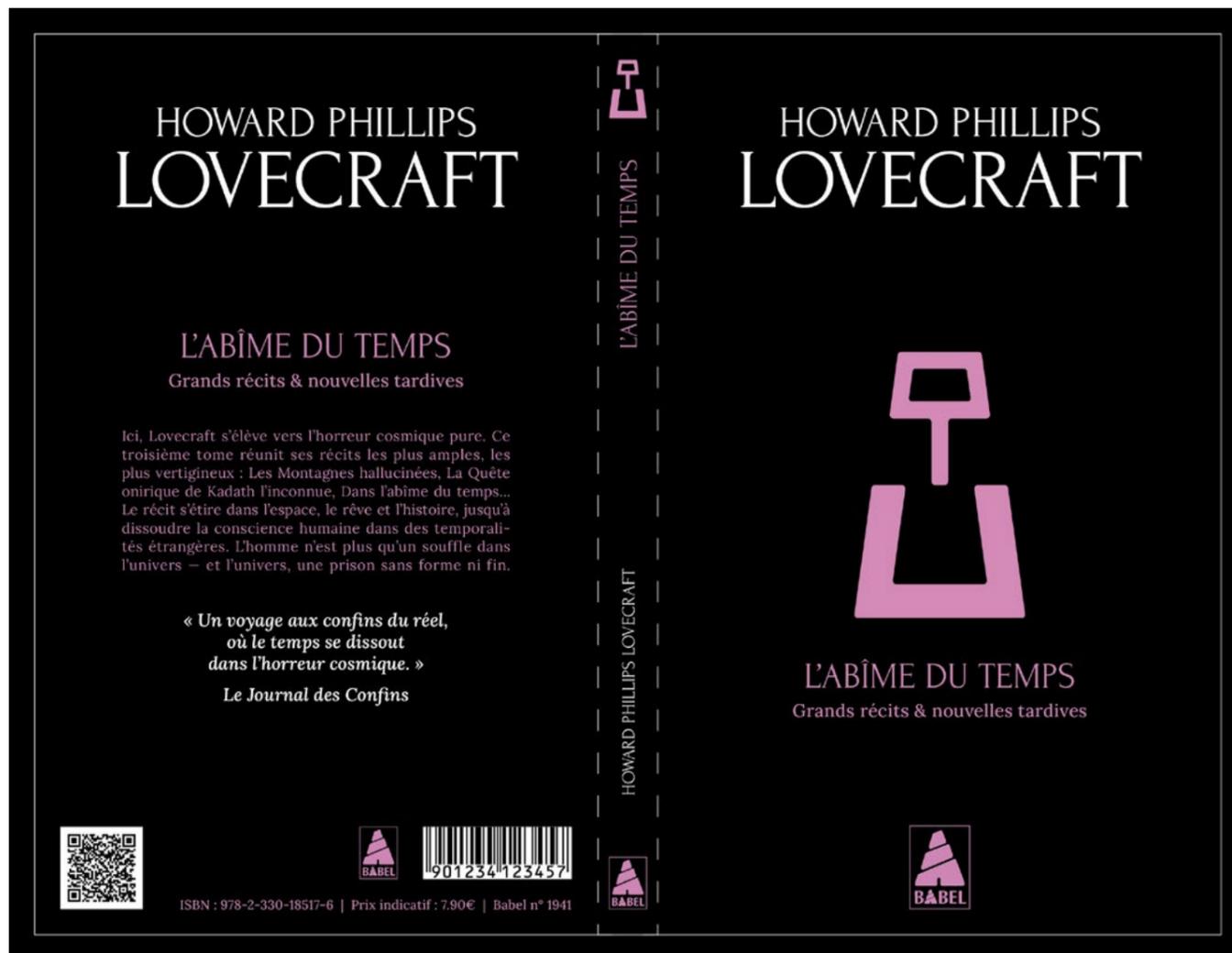


Le fond noir mat évoque l'infini, qu'il soit cosmique ou ténébreux, l'inconnu qui échappe à toute perception humaine, tandis que seuls les éléments en vernis brillant apparaissent à la lumière, comme révélés par le faisceau d'une lampe torche ou comme des étoiles dans un ciel obscur.

Ce coffret réunit trois volumes thématiques dont chaque couverture associe une couleur et un pictogramme symbolique :

- le bleu abyssal pour les origines et les seuils interdits
- le vert organique pour le cycle de Cthulhu et ses profondeurs maritimes
- le rose cosmique pour les récits tardifs et la distorsion du temps.





Le symbole du triangle impossible condense ce mystère en une figure de vertige et d'impossible.

Minimaliste et énigmatique, ce coffret met en valeur l'univers lovecraftien en conjuguant rigueur graphique et puissance évocatrice.

La mise en page architecturale et géométrique, pensée comme une structure rigoureuse, suggère des monolithes gravés d'inscriptions mystérieuses et renforce la cohérence de l'ensemble.



HOWARD PHILLIPS
LOVECRAFT

FIGURES INDÉCHIFFRABLES

COLLECTION FANTASTIQUE : FIGURES INDÉCHIFFRABLES

Œuvres majeures d'Howard Phillips Lovecraft

LES PORTES DE L'INCONNU

Aux confins du rêve et de l'effroi, ce premier volume réunit les textes fondateurs de l'univers lovecraftien. Des récits courts mais vertigineux, où l'on entrevoit déjà les fissures du réel, les secrets enfouis sous le sable des civilisations oubliées et les murmures d'entités tapies derrière le voile du monde. À travers ces premières visions – de La Tombe à La Cité sans nom, de Dagon à Nyarlathotep – Lovecraft ouvre les portes d'un imaginaire abyssal, annonciateur de l'indicible.

« Les premiers pas d'un imaginaire vertigineux, entre rêve fracturé et épouvante archaïque. »
La Revue des Mondes Perdus

LES PROFONDEURS

Dans ces nouvelles majeures, Lovecraft donne corps à son mythe le plus célèbre : celui des Grands Anciens. De L'Appel de Cthulhu au Cauchemar d'Innsmouth, en passant par Le Monstre sur le seuil ou La Maison de la sorcière, l'horreur se fait plus insidieuse, les origines plus troubles, les révélations plus démenties. Ce volume explore la face organique, maritime et corrompue du mythe, là où la terre tremble, où les hommes se dissolvent dans l'adoration d'êtres endormis depuis l'aube des temps.

« Une plongée suffocante dans les mythes marins et la folie organique. »
Obscurum Magazine

L'ABÎME DU TEMPS

Ici, Lovecraft s'élève vers l'horreur cosmique pure. Ce troisième tome réunit ses récits les plus amples, les plus vertigineux : Les Montagnes hallucinées, La Quête onirique de Kadath l'inconnue, Dans l'abîme du temps... Le récit s'étire dans l'espace, le rêve et l'histoire, jusqu'à dissoudre la conscience humaine dans des temporalités étrangères. L'homme n'est plus qu'un souffle dans l'univers – et l'univers, une prison sans forme ni fin.

« Un voyage aux confins du réel, où le temps se dissout dans l'horreur cosmique. »
Le Journal Cosmique



ISBN : 978-2-330-18517-6 | Prix indicatif : 23€ | Babel n° 1941

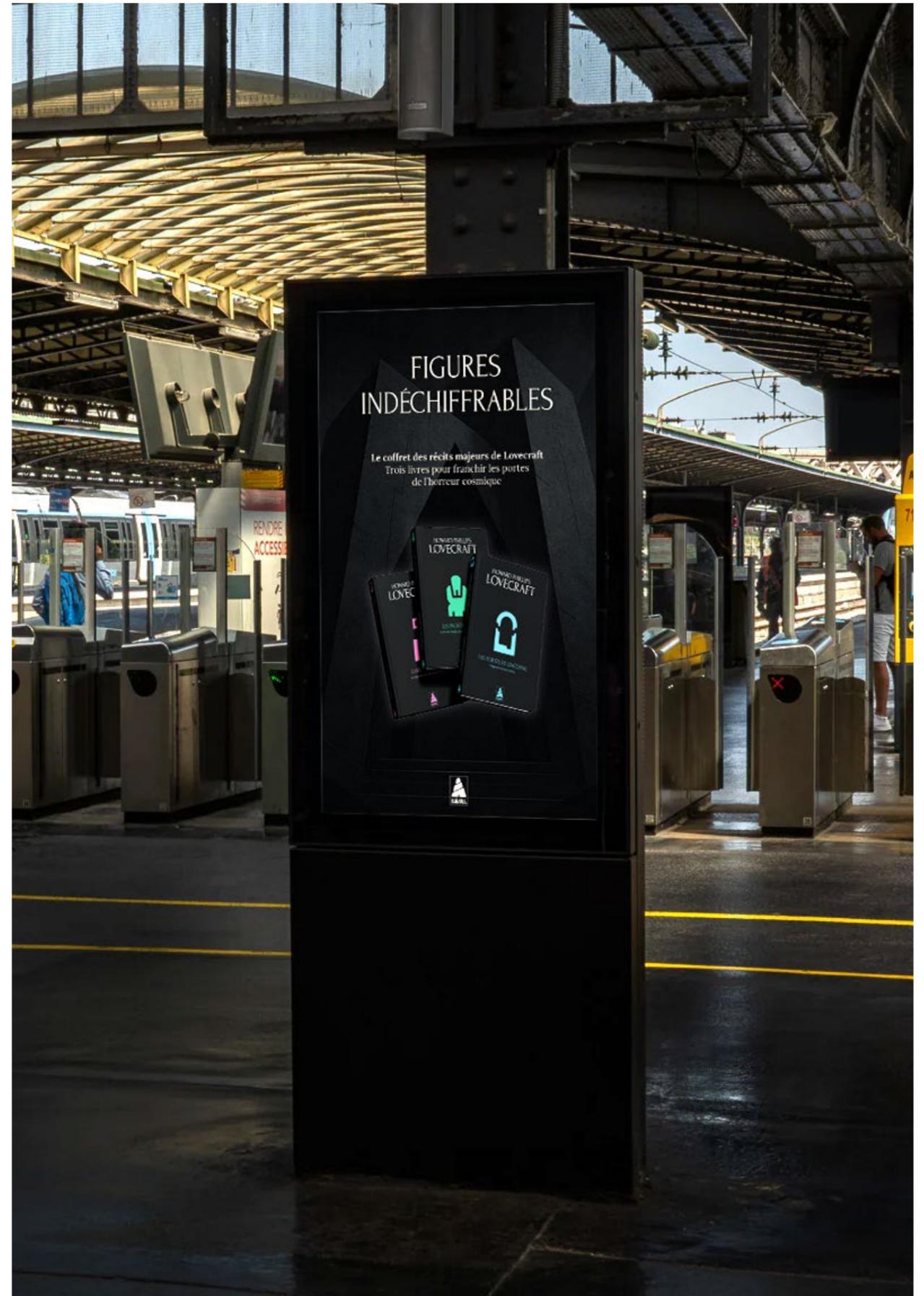


© Babel - Actes Sud 2024 - Conception graphique et illustration : Raphaël Mattin.



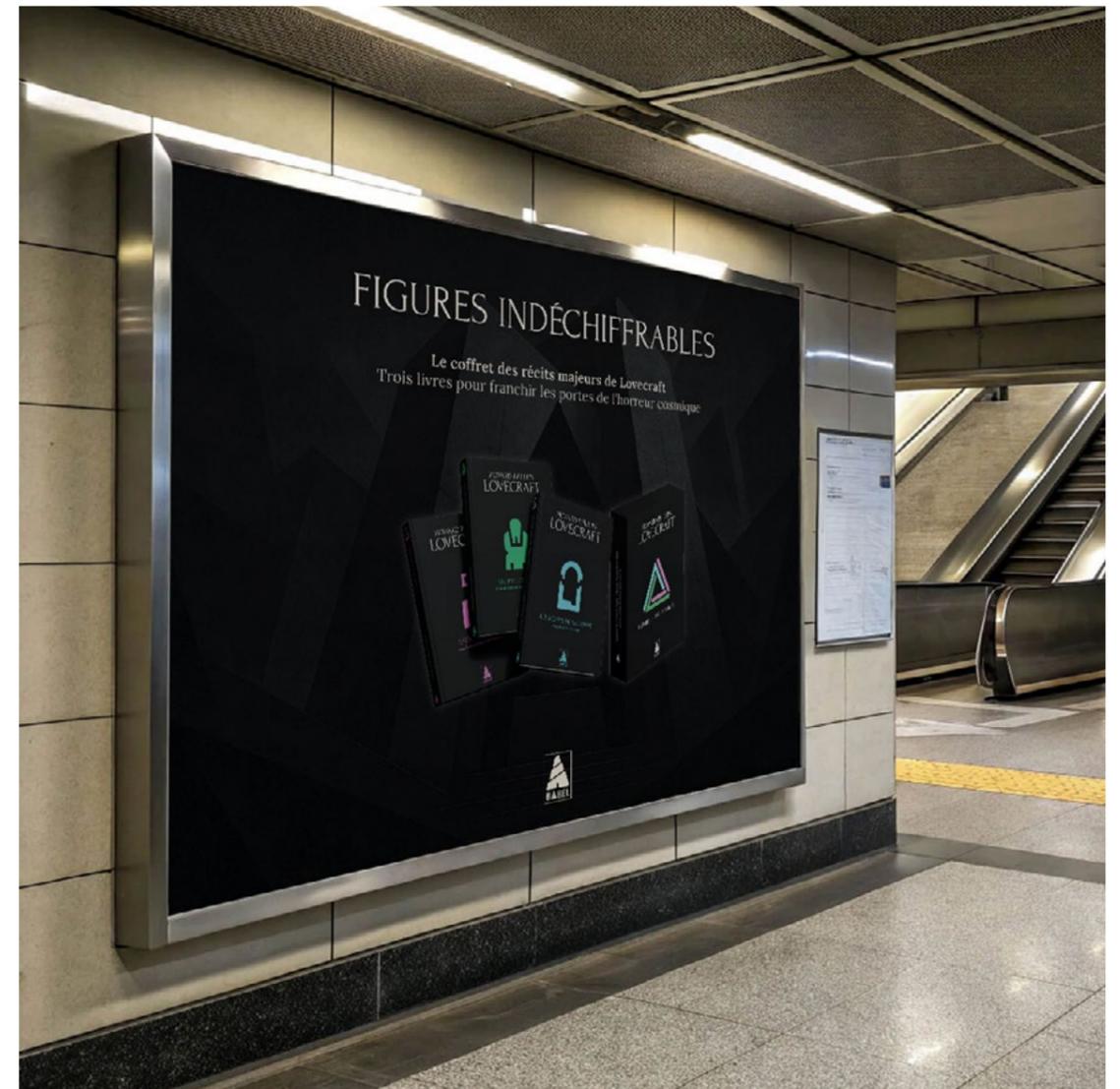
FIGURES INDÉCHIFFRABLES

Le coffret des récits majeurs de Lovecraft
Trois livres pour franchir les portes
de l'horreur cosmique



FIGURES INDÉCHIFFRABLES

Le coffret des récits majeurs de Lovecraft
Trois livres pour franchir les portes de l'horreur cosmique



Rebranding packaging - Picard, 2025

Packaging



Brief

Refonte du packaging d'un produit de grande consommation.

Échéance de production

5 semaines

Outils

Illustrator, Photoshop, InDesign, Dimension

Compétences mobilisées

Recherche visuelle et iconographique
Composition et équilibre graphique
Typographie et mise en page
Illustration vectorielle et pictogrammes
Photomontage et retouche colorimétrique
Conception de patrons et prototypes
Réalisation de mockups 3D
Préparation technique des fichiers
Direction artistique de projet
Présentation et argumentation des livrables
Valorisation et plus-value graphique



Intention du relooking

Ce rebranding vise à insuffler davantage de chaleur et de réconfort à un produit souvent perçu par certains consommateurs comme acide, en valorisant une interprétation plus douce, ensoleillée et artisanale de la tartelette au citron.

Derrière ce repositionnement

- Une volonté de rassurer les consommateurs en mettant en avant un citron doux, non agressif, venu de Sicile, gorgé de soleil.
- Un design minimaliste et impactant, pensé pour séduire un public jeune et soucieux de design visuel.
- Une attention particulière à la lisibilité et la reconnaissance immédiate en rayon.

Problématiques du packaging initial

- design global daté et trop neutre
- palette très blanche manquant de chaleur et de contraste
- hiérarchie des informations confuse
- manque de singularité en rayon



IMAGES
Ami Ami - Wedge Studio -
instagram.com
Todo Dia & Co. - John Dias -
Fivestar Branding
Lever de soleil sur la mer
Méditerranée - andiz - fr.123rf.
com
Glinyanye gorshki - Auteur
inconnu - chipolletto.com
Inconnu - Auteur inconnu -
ca.pinterest.com
Inconnu - marleighculver -
instagram.com
Papier recyclé blanc Couleurs de
Provence - Mille et une feuilles -
milleetunefeuelles.fr

Brainstorming visuel & sensoriel

Citron

douceur fruitée, bonheur, plaisir, rond, soleil, sicile

Pâte sablée

texture, gourmandise, chaleur, matité, authenticité, artisanat

Principaux choix graphiques du relooking

Couleurs

- Jaune chaud : évoque le citron mûr de Sicile et le soleil méditerranéen
> *chaleur, lumière, douceur, plaisir*
- Terre cuite : fait écho à la poterie traditionnelle sicilienne et à la texture dorée de la pâte sablée
> *authenticité, artisanat, terroir*

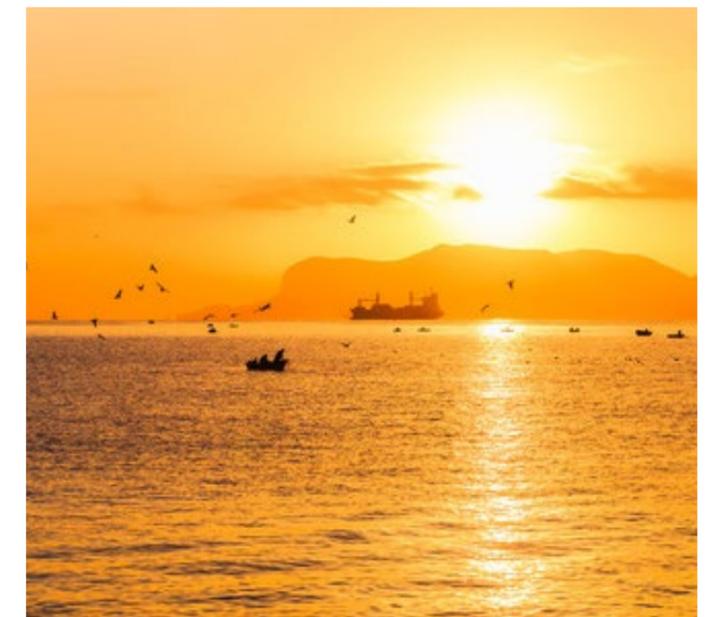
Ce duo coloré fait le lien entre la provenance du citron et la gourmandise chaleureuse de la recette.

Typographies

- Futura Book / Demi pour les informations : lisibilité, minimalisme
- Futura Extra Bold pour le mot « CITRON » (impact visuel) et légèrement arrondie (douceur)
- PF Mediterra pour « 2 Tartelettes » : contraste manuscrit, artisanal, humain

Matériaux :

Conception simple en papier recyclé : écoresponsabilité, chaleur visuelle, aspect mat et texturé
> *chaleur, authenticité, artisanat*



Packaging original

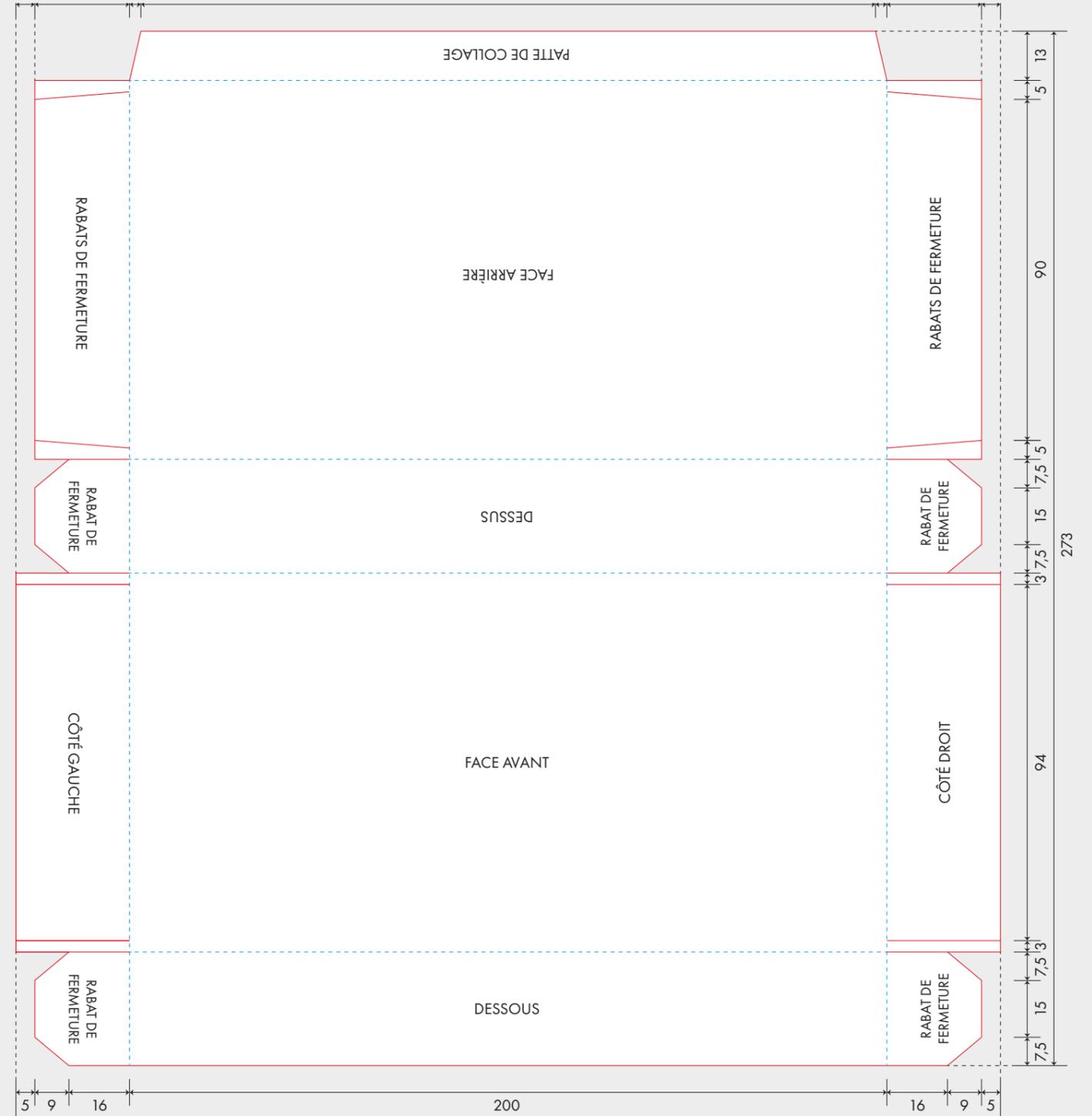
Référence pour la reproduction à l'échelle



Gabarit

Ech. 1/1

Toutes les dimensions sont en millimètres (mm)



Rebranding

Ech. 1/1
Toutes les dimensions
sont en millimètres (mm)

2 pièces/ stuks 130 g e

FR Pâtisserie cuite surgelée composée d'une pâte sablée 50,7% pur beurre garnie d'une préparation
45,1% au citron et d'un décor 4,2%
NL Diepgevroren gebak gemaakt met zanddeeg 50,7% roomboter gegarneerd met een
citroenbeleg van 45,1% en een decoratie van 4,2%.

Au réfrigérateur/ In de koelkast:
FR Sortez les tartelettes de leur étui et de leur emballage plastique. Chez-les de leur moule,
déposez-les sur une assiette et placez-les au réfrigérateur pendant 2 heures. Sortez les tartelettes du
réfrigérateur et laissez-les 10 minutes à température ambiante avant de les déguster.
NL Neem de tartelettes uit de doos en verwijder de plasticverpakking. Neem ze uit de vorm en leg ze
op een bord. Plaats gedurende 2 uur in de koelkast. Neem de tartelettes uit de koelkast en laat 10
minuten rusten bij kamertemperatuur alvorens te gebruiken.

PRÉPARATION/BEREIDING:
Au four/ In de oven:
Fréchez votre four à 180°C (th.6). Sortez les tartelettes de leur étui et de leur emballage plastique.
Chez-les de leur moule et placez-les au four sur une grille à mi-hauteur pendant 4 minutes. Sortez les
tartelettes du four et laissez-les reposer 10 minutes avant de déguster. Pour conserver toutes les
qualités de ce produit, nous vous recommandons de ne pas dépasser le temps de réchauffage indiqué.
Verwarm de oven voor op 180°C (thermostaat op stand 6). Neem de tartelettes uit de doos en
verwijder de plasticverpakking. Neem ze uit de vorm en leg ze op een rooster in het midden van de
oven gedurende 4 minuten. Neem de tartelettes uit de oven er laat 10 minuten rusten alvorens te
gebruiken. Om de eigenschappen van dit product te bewaren, raden wij aan om het niet langer dan
de aangegeven tijd op te warmen.

2 Tartelettes met citroen

PÂTE SABLÉE, PUR BEURRE • SURGÉLÉES

2 Tartelettes au citron

INGRÉDIENTS/INGREDIENTEN:
Farine de Blé (GLUTEN) 23,1%, CEUF entier de poule élevée en plein air (liquide, pasteurisé) 22%, sucre 20,4%, beurre
12%, jus de citron de Sicile 10,3%, crème fraîche liquide (LAIT) 7,2%, eau, amidon de maïs, jus concentré de citron
de Sicile 0,4%, Fleur de sel de Guérande, extrait de pomme, fleur de bleuet. Peut contenir des traces de : soja, fruits à
coque.
TARFMEËL (GLUTEN) 23,1%, volledig E van vrĳe-uitlokippen (vloeibaar, gepasteuriseerd 22%, suiker 20,4%, boter
(MEK) 12%, citroensap uit Sicilië 10,3%, vloeibaar de sel uit Guérande, opbletract, korenbloembloesem. Kan sporen
bevatten van: soja, noten.

Energie/ Energie	1438 kJ	17%	934 kJ	17%	223 kcal	11%
Matières grasses/ Vetten	16 g	23%	11 g	15%	6,7 g	33%
Dont acides gras saturés/ waarvan verzadigde vetzuren	10 g	51%	6,7 g	33%		
Glucides/ Koolhydraten	44 g	17%	28 g	11%		
dont sucres/ waarvan suikers	23 g	26%	15 g	17%		
Fibres alimentaires/ Vezels	≤ 1 g		≤ 1 g			
Protéines/ Eiwitten	5,7 g	11%	3,7 g	7%		
Sel/ Zout	0,3 g	5%	0,2 g	3%		

* AR = Apport de Référence pour un adulte-type (8400 kJ / 2000 kcal).
* RI = Referentie-inname van een gemiddelde volwassene (8400 kJ / 2000 kcal).

Picard à votre écoute/ Klantendienst Picard:
FR • Service Information Consommateur Picard à votre écoute/ Klantendienst Picard:
CS 60137 - 77305 Fontainebleau Cedex - France
09 70 82 11 00 (appel non sètaxé) • www.picard.fr
NL • Picard à votre écoute/ Klantendienst Picard:
120, Chaussée de Bruxelles - 1410 Waterloo, Belgique
/ Brusselsesteenweg, 120 - 1410 Waterloo - België • info@picard.be

Code article : 66383
EMB 64 134 A

5
S44/24

MHN-07
C32019

2 Tartelettes CITRÓN



Cuisinées en France
Farine, oeufs, sucre, beurre
et crème fraîche français

Citron
de Sicile



4 min
180°C

Surgelées

2 pièces

130 g e

2 Tartelettes
CITRÓN

FR • Produit élaboré en France à partir de farine, œuf, sucre, beurre, crème fraîche
origine France et citron origine Italie.

NL • Product verwerkt in Frankrijk op basis van meel, ei, suiker, boter, verse room van
Franse oorsprong en citoen van Italiaanse oorsprong.

CONSERVATION/ BEWARING:

FR • 24 heures dans un réfrigérateur • 3 jours dans le compartiment à glace du
réfrigérateur • Au congélateur à 18°C jusqu'à la date indiquée sur l'emballage
Ne jamais recongeler un produit décongelé

NL • 24 uur in de koelkast in een geschikte schaal • 3 dagen het vriesvak van de
koelkast • In de diepvriezer bij -18°C tot de op de verpakking aangegeven datum
Na ontdooiing niet opnieuw invriezen

Serveringsuggestie
Lot n° / Lot nr:
Sous conservation à -18°C/
Onder bewaring bij -18°C:

28/01/2026
5 028 B

19:43

À consommer de préférence avant le/
Ten minste houdbaar tot:

Résultats & bénéfices du relooking

- packaging plus chaleureux et sensoriel
- mise en avant du citron comme ingrédient doux et réconfortant
- attractivité en rayon renforcée : impact visuel + simplicité mémorisable
- lisibilité et perception du produit modernisées
- cohérence avec les attentes actuelles : authenticité, simplicité, conscience écologique
- connexion émotionnelle renforcée avec un public jeune et attentif au design
- design qui raconte une histoire ancrée dans des territoires visuels forts (Sicile, artisanat, terroir)



Vidéo de présentation
du prototype disponible
via Linktree.

Logotypes - 2025

Identité visuelle, Expérimentations & prototypes



Brief

Logo d'association : Conception du logotype d'une association, inspiré du principe du Golden Ratio pour en traduire l'équilibre et la rigueur géométrique.

Logos à espace négatif :

Création de logotypes à espace négatif.

Échéance de production

Logo d'association : 3 semaines

Logos à espace négatif : 2 semaines

Outils

Illustrator, Photoshop

Compétences mobilisées

Recherche visuelle et iconographique

Composition et équilibre graphique

Réflexion graphique autour du rapport vide/plein

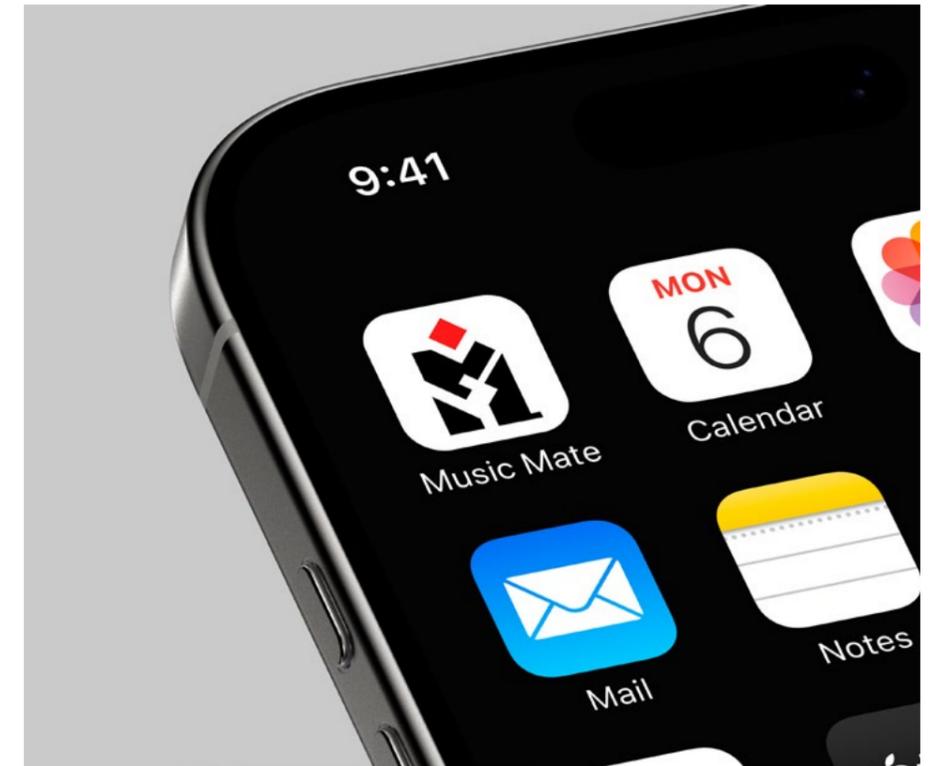
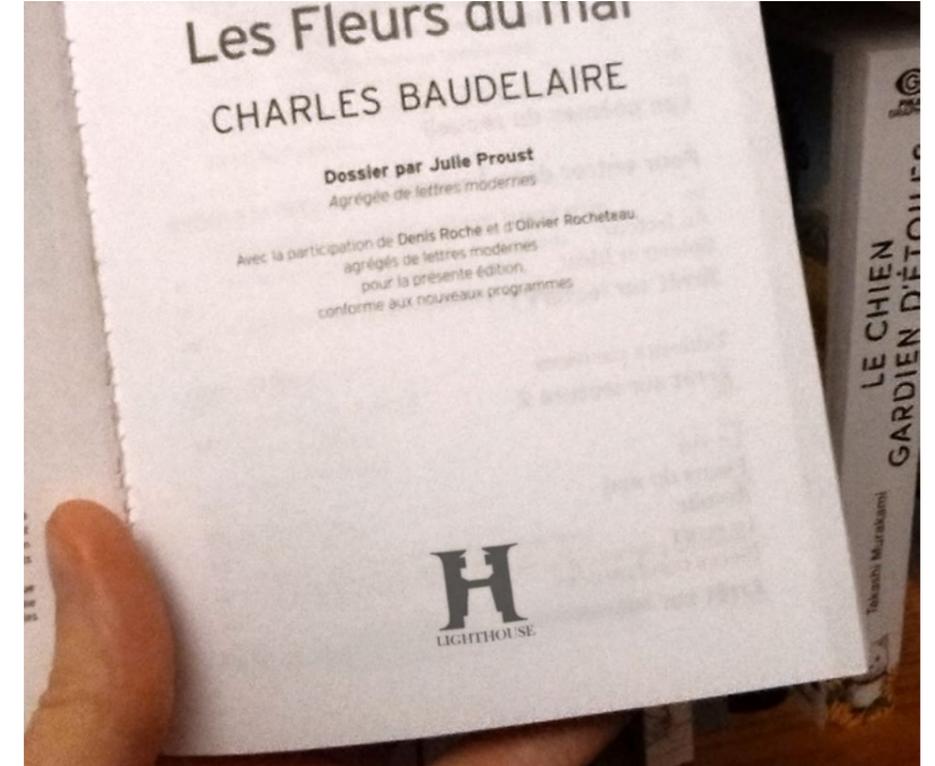
Illustration vectorielle et pictogrammes

Présentation et argumentation des livrables

Problématiques rencontrées

Logo d'association : Parvenir à un équilibre entre la silhouette de l'ours et la forme en « m » que j'ai cherché à lui donner.

Logos à espace négatif : Assurer une idée claire et lisible, subtile et sans surinterprétation.

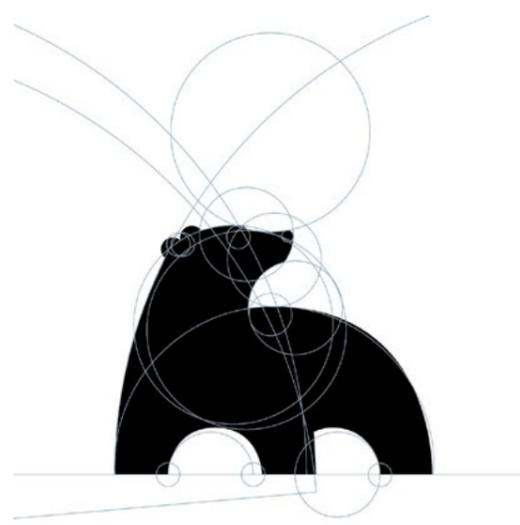
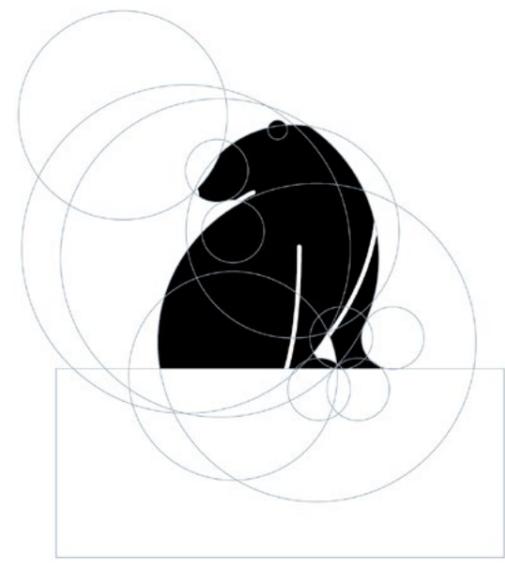


Mother Bear est un organisme fictif de protection des ours polaires.

Le logotype associe l'idée de bienveillance et de protection à une stylisation de l'ours évoquant la lettre « m ».

La couleur, un bleu-gris pâle, et la typographie sans empattement évoquent la douceur et la simplicité des paysages polaires.





Version finale





Mother bear



MOTHER BEAR



Mother bear



Mother bear



Mother bear



Mother bear



Mother bear



Mother bear

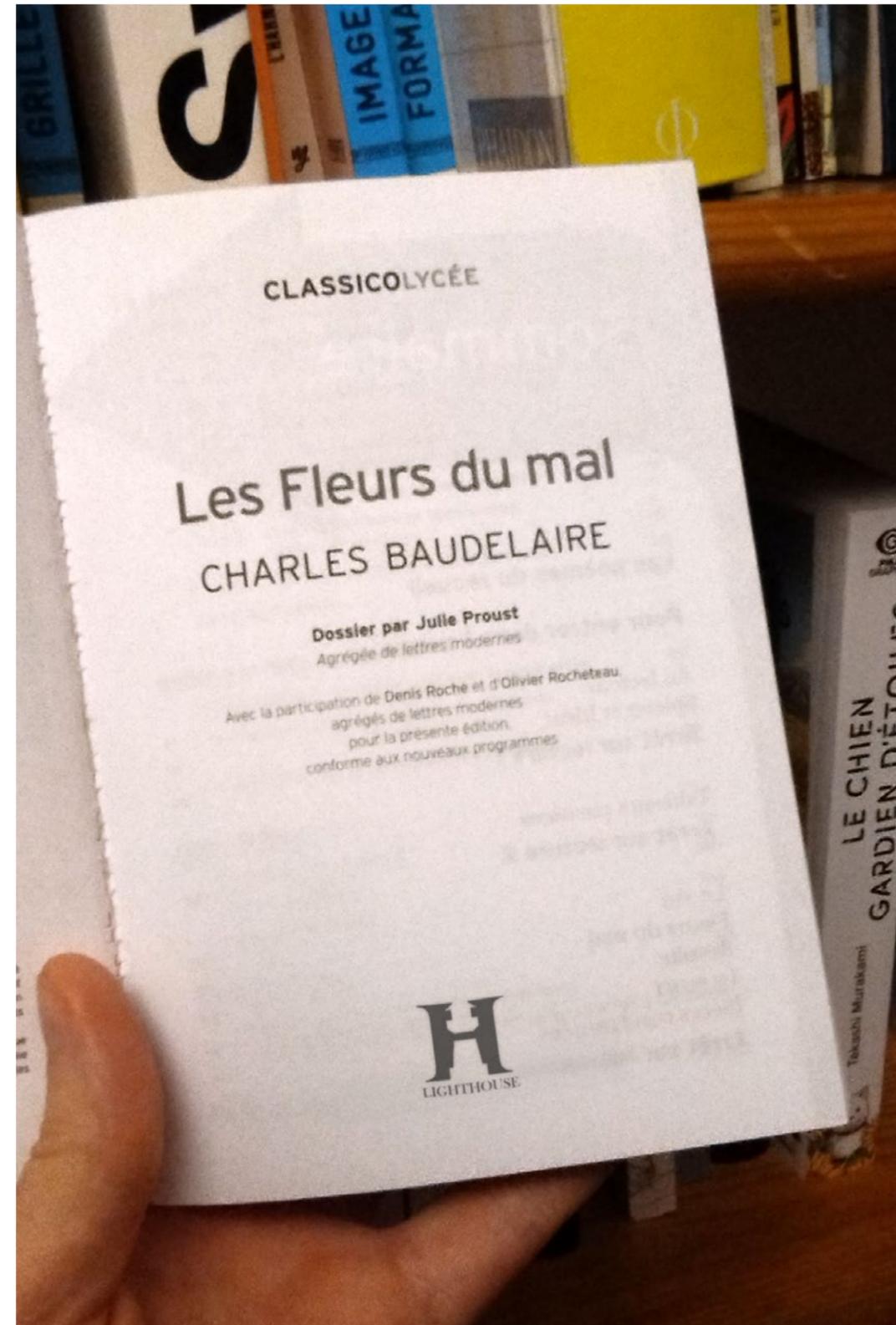


Mother bear

Lighthouse est une maison d'édition fictive consacrée aux romans.

Le logotype intègre un espace négatif en forme de phare au centre d'un « H » à empattement, symbole de repère et de transmission du savoir.

Le bleu profond évoque la sérénité, la confiance et la profondeur des récits.



L'Entreverres est un lieu fictif de dégustation et de convivialité autour du vin.

Le logotype unit deux verres dont la rencontre forme une bouteille, métaphore du partage et de la rencontre.

Le bordeaux soutenu traduit la chaleur et la richesse des moments partagés.



L'Entreverres



L'Entreverres



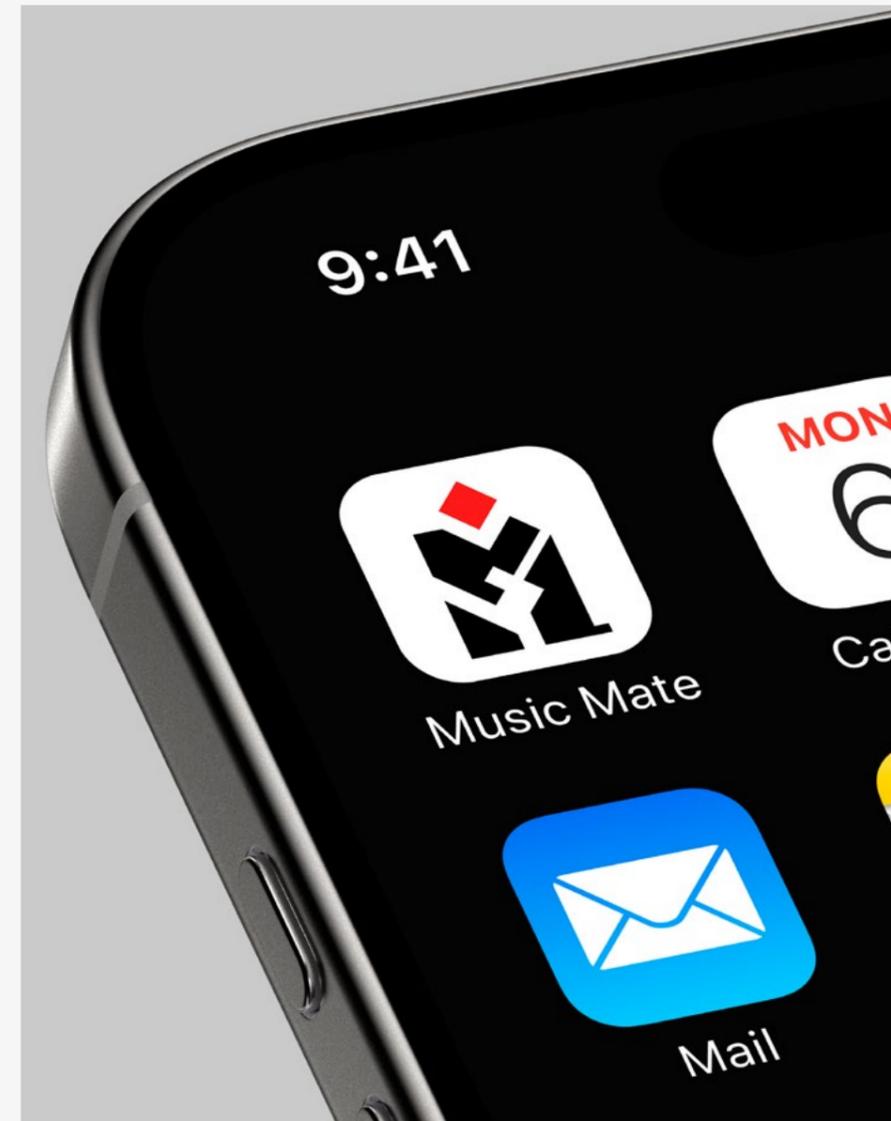
L'Entreverres



Music Mate est une plateforme fictive d'apprentissage musical interactive (cours, tutoriels, accompagnement).

Le logotype forme la lettre « M », dont les espaces négatifs dessinent un musicien.

Les couleurs noir et rouge vif reflètent la rigueur et le plaisir liés à l'apprentissage de la musique.



RÉFÉRENCES

hakaimagazine.com
cbc.ca
elpais.com
wwf.ca
m.rediff.com
lobotz.com

Minimalist Black Bear Logo - Lucian Radu - dribbble.com
Polar Bear Logo - NRLMSTF - scalebranding.com
Polar Bear Logomark - KinVisuals - scalebranding.com

MOCKUPS

Femme unique de coup moyen posant - [freepik](https://freepik.com) - fr.freepik.com
Raphaël Mattin
Free Hotel Restaurant Menu Card Mockup PSD - [DesignBolts](https://DesignBolts.com) - unblast.com
Fond blanc en lin - Image Libre de Droit - [narloch-liberra](https://narloch-liberra.com) - istockphoto.com
Free los App Icon Mockup Iphone 16 Pro Mockups V1 Front View - [Creatoom](https://Creatoom.com) - creatoom.com

Mascotte de restaurant - Green Mood, 2025

Illustration de marque



Brief

Création d'une mascotte pour un restaurant.

Échéance de production

3 semaines

Outils

Illustrator, Photoshop, InDesign

Compétences mobilisées

Recherche visuelle et iconographique
Character design et stylisation graphique
Illustration vectorielle et pictogrammes
Photomontage et retouche colorimétrique
Présentation et argumentation des livrables

Problématiques rencontrées

Adapter un concept clair avec un niveau de dessin encore en développement.

RÉFÉRENCES

Bonnet Docker uni 9 - Auteur inconnu - bonnet-docker.fr
Une perruche verte ou perruche à collier - Stavroula Karvouni - gettyimages.fr
Jogging Pigeon - Zac Fay - itsnicethat.com
Powerpuff Girls 1 > powerpuffgirls.com
babyangel.jpg - instagram.com
Inconnu 6 > Inconnu - Auteur inconnu - fr.betonxcire.com
Pascal (Raiponce) - Claire Keane, Bill Schwab, Jin Kim - picclick.fr
bicycle Goose - brettstenson.com
Inconnu 3 > Inconnu - Jim Campbell -

characterdesignreferences.com
Barman, tenue, verre bière, dans, bar, compteur - wavebreakmedia_micro.avif_fr.freepik.com
Inconnu 4 > Inconnu - Auteur inconnu - cosmos.so
Dog Days - steve_gavan_instagram.com
Inconnu 13 - Darwin Watterson - pngegg.com

Enseigne



Carte des bowls



Carte des boissons



Toppin' est le nom donné à la mascotte de Green Mood, une **perruche à collier** urbaine, vive et expressive, conçue pour incarner pleinement l'esprit du restaurant.

Ce choix ne doit rien au hasard : implantée en Île-de-France, cette espèce, reconnaissable à son plumage vert éclatant, incarne une **présence urbaine inattendue**. Plus vive, plus **identifiable** et moins banale qu'un pigeon, la perruche à collier apporte une touche d'exotisme tout en symbolisant l'énergie, la **fraîcheur végétale** et la **singularité de l'univers Green Mood**.

Le nom Toppin' est né de l'envie de créer un lien fort entre cet oiseau et la manière dont on compose son repas. **Comme un oiseau qui picore** ce dont il a besoin, le client sélectionne librement ses ingrédients parmi une grande variété de produits frais, colorés et sains. Ce geste instinctif de « picorage » incarne une manière moderne, décomplexée et joyeuse de s'alimenter.

Le nom évoque à la fois les **toppings**, ces éléments que l'on ajoute à sa guise, et l'**attitude vive, libre et malicieuse** de la mascotte.

Toppin', c'est l'esprit Green Mood : picorer avec plaisir, composer selon ses envies, et manger en conscience, sans contrainte.



Bar à salades / Bowls
Plats frais
Healthy

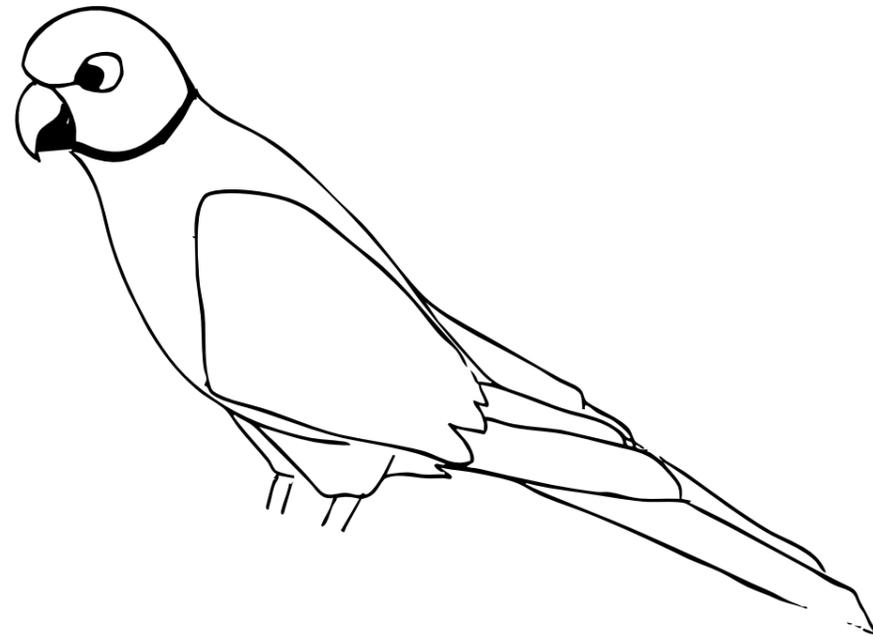
barman
enjoué
torse bombé
expressif
Sidekicks Disney
Cartoon Network post-2015

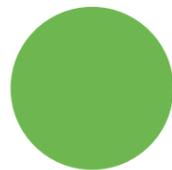
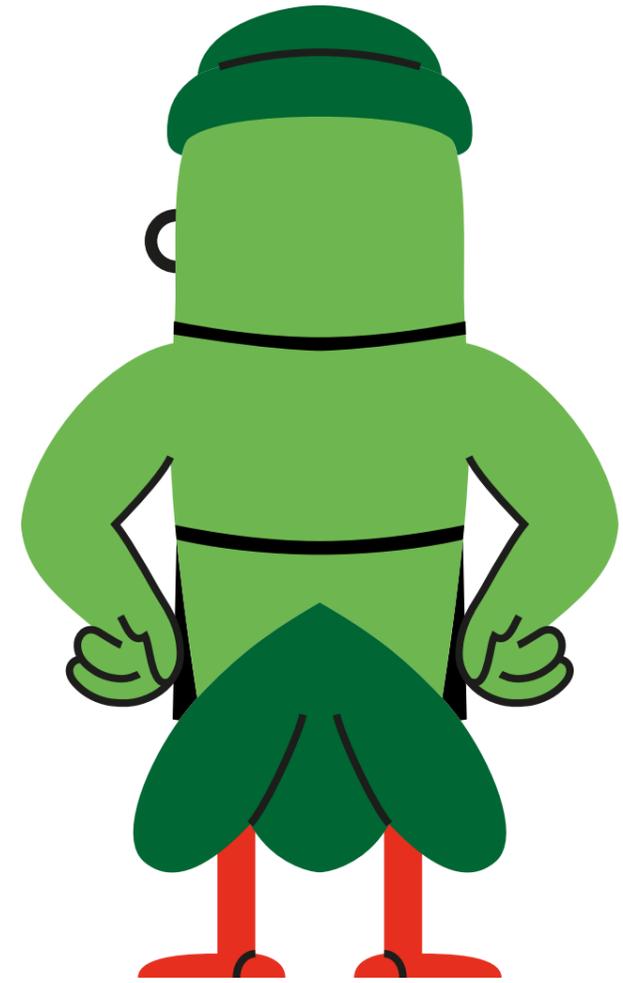
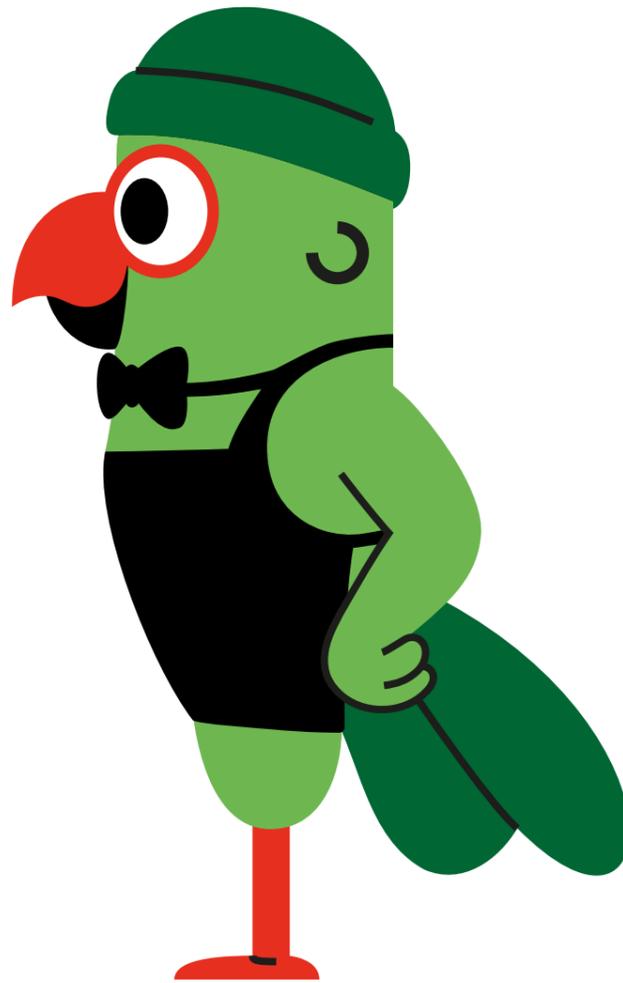
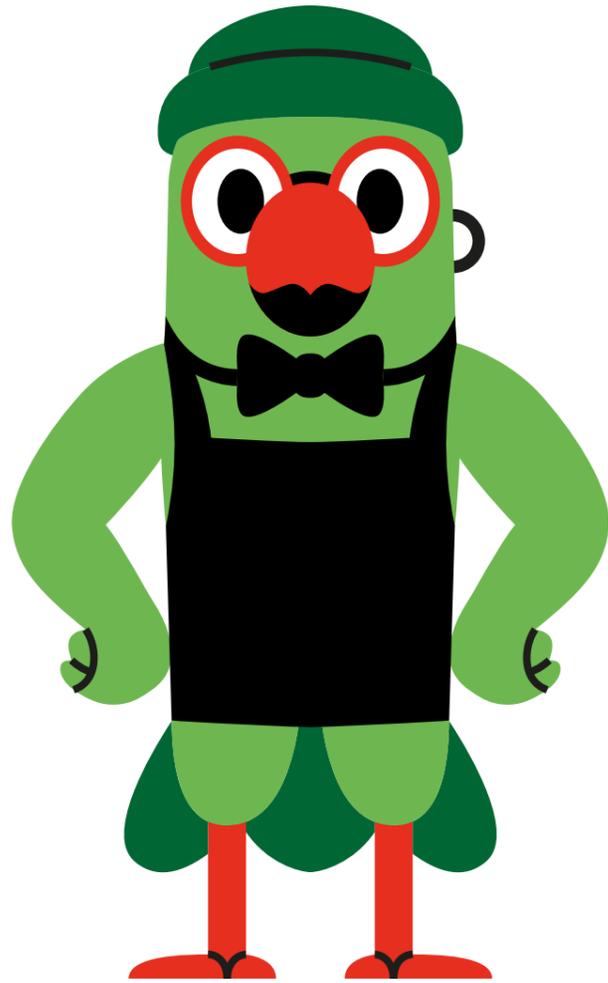
Clientèle urbaine

Pigeon / Perruche à collier
picorer
vert / jaune / bleu
bonnet docker
boucle d'oreille

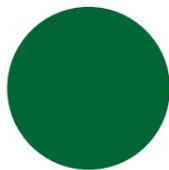
Moderne
Graphique
Ambiance apaisante

minimaliste
décontracté
à plats + traits épais

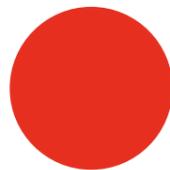




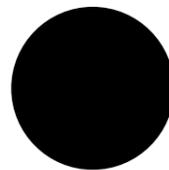
#6eb750



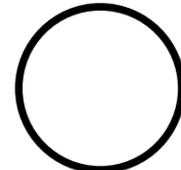
#006633



#e62f1f



#000000



#ffffff

Identité visuelle d'une association sportive - Fer de lance, 2025

Illustration de marque, flyers, affiches, kakemonos, packaging, social media & contenu sponsorisé



Brief

Création d'un territoire graphique d'une association sportive.

Échéance de production

6 semaines

Outils

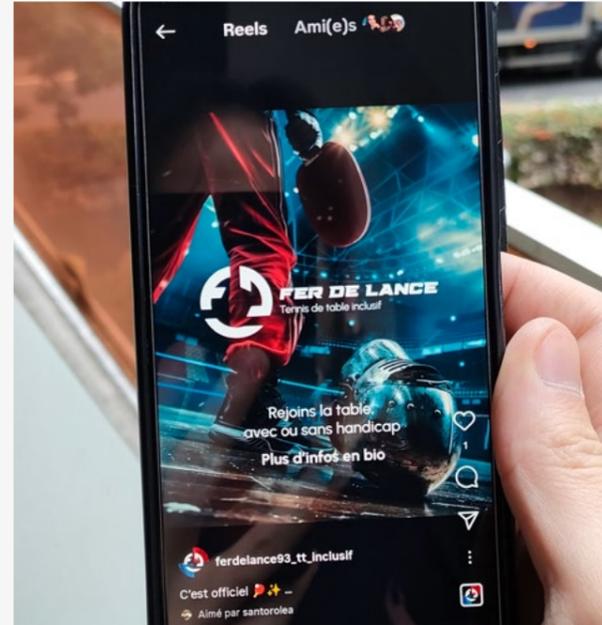
Illustrator, Photoshop, InDesign, Dimension, ChatGPT, Midjourney

Compétences mobilisées

Recherche visuelle et iconographique
Développement conceptuel et identités visuelles
Composition et équilibre graphique
Character design et stylisation graphique
Typographie et mise en page
Illustration vectorielle et pictogrammes
Photomontage et retouche colorimétrique
Motion design et montage vidéo
Conception de patrons et prototypes
Réalisation de mockups 3D
Préparation technique des fichiers
Conception de chartes graphiques
Direction artistique de projet
Analyse concurrentielle et exploration culturelle
Ciblage et personas
Présentation et argumentation des livrables
Optimisation et formulation de prompts IA générative

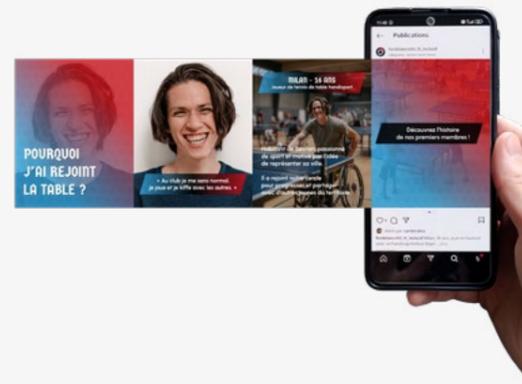
Problématiques rencontrées

- Faire coexister les codes médiévaux et sportswear dans une direction artistique cohérente, adaptée au tennis de table et au public du 93.
- Assurer une iconographie et une photographie homogènes, tout en maintenant la cohérence visuelle lors de la génération d'images via IA.
- Concevoir la mascotte malgré des limites en dessin et préserver l'inclusivité du projet pour tous les publics.

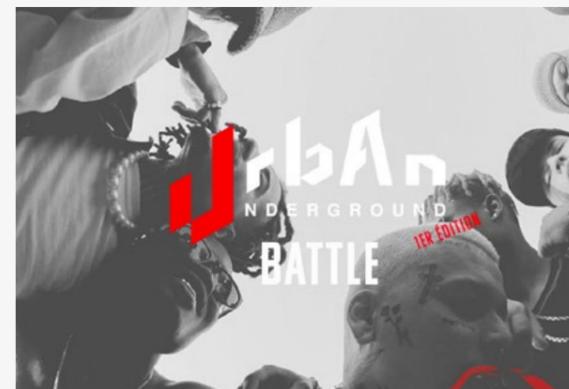


Direction artistique :
Hybridation entre codes médiévaux et univers sportif contemporain.

Dossier complet, vidéo et prototypes disponibles via Linktree.



Logotype



Tennis de table

Table
Raquette
Rouge
Noir
Balle
Cercle
Attaque
Défense
Parade
Riposte
Duel
Tactique
Adaptabilité
Vitesse
Partage

Handicap / handisport

Adapté
Accessible
Inclusion
Visibilité
Repousser ses limites
Barrières
Combat
Dépense
Énergie
Bonheur
Santé

Légende arthurienne

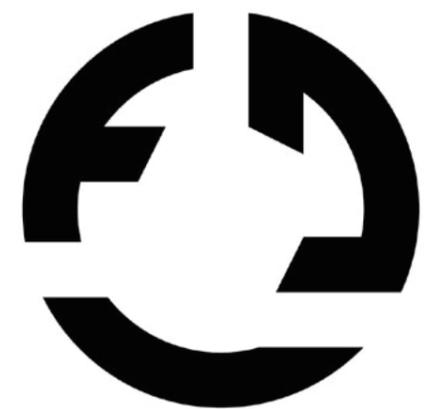
Table ronde
Chevaliers
Rassembler
Égalité
Gaal
Quête
Objectif commun
Cohésion
Cercle

Chevalier

Épée
Bouclier
Bois
Fer
Armure
Cotte de mailles
Heaume
Duel
Joutes
Lance
«Fer de lance»
Cheval
Cavalier
Noblesse
Honneur
Armoirie / blason
Enluminures

Culture urbaine

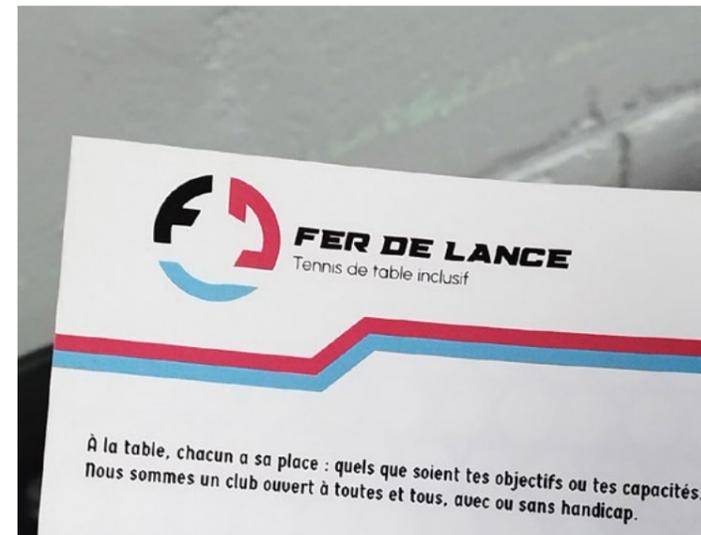
Streetwear
Urban wear
Détermination
Attitude
Battle de danse
Duel
Face-à-face
Moderne



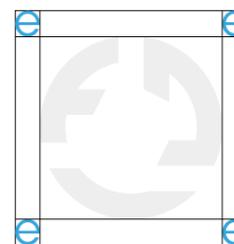


FER DE LANCE

Tennis de table inclusif



FER DE LANCE



 repère «e» à l'échelle 1:1

 repère «e» à l'échelle x 1,5

Naming

Fer de Lance évoque l'avant-garde, l'impulsion et la percée stratégique dans un domaine encore peu investi localement.

Court, percutant et mémorable, il renvoie aux joutes chevaleresques et à l'esprit de compétition, tout en affirmant la posture d'un club moteur et fédérateur.

Contrairement aux appellations descriptives ou institutionnelles des clubs voisins, Fer de Lance revendique un nom fort, symbolique et assumé, reflet d'une identité singulière et pleinement affirmée.

Formes

- Cercle : référence à la Table ronde, unité, égalité, communauté
- 3 segments (noir, rouge, bleu) : initiales FDL, 3 villes, inclusion, rassemblement
- Découpes angulaires : vitesse, précision, duel, compétition
- Espace négatif central : suggère la balle

Couleurs

- Noir + rouge : faces de raquette, intensité, énergie
 - Bleu : table de ping-pong, stabilité, confiance, ouverture
- Concepts clés : union, mixité, inclusion, plaisir du jeu (Graal)

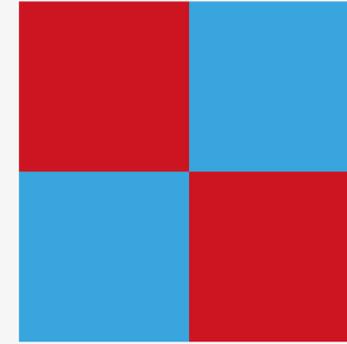
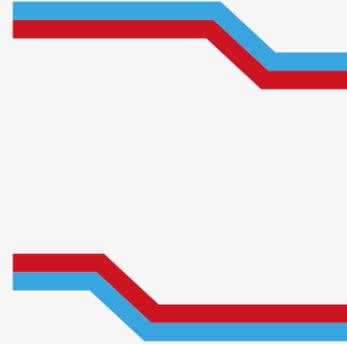
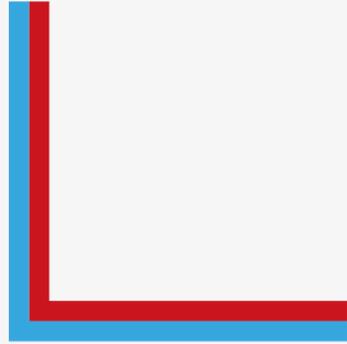
Typo «Bomber Escort Expanded» de Tup Wanders

- caractère display bold italic : contemporain, streetwear, affiches de battles de danse
- empattements stylisés : écho au Blackletter, tranchant, tension, combativité, duel
- noir : présence affirmée, lisibilité

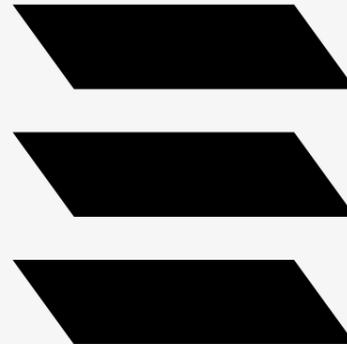
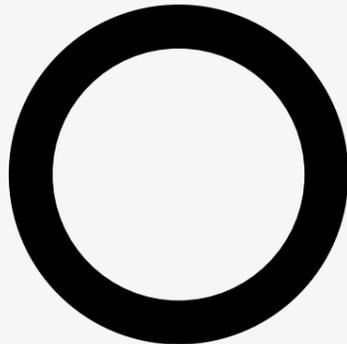
Typo «Urbanist» de Trevor D. E. Baum

- caractère sans-sérif géométrique, moderne, fonctionnelle
- établit un lien clair avec la discipline

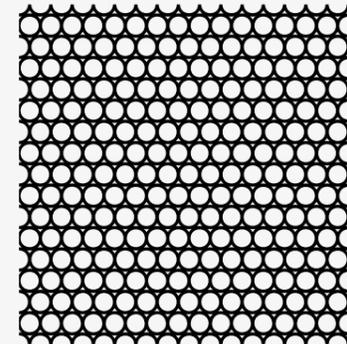
Iconographie - Codes médiévaux modernisés



Ornements - Lignes d'accent - Trajectoire



Mixité - Table de ping-pong - Duel

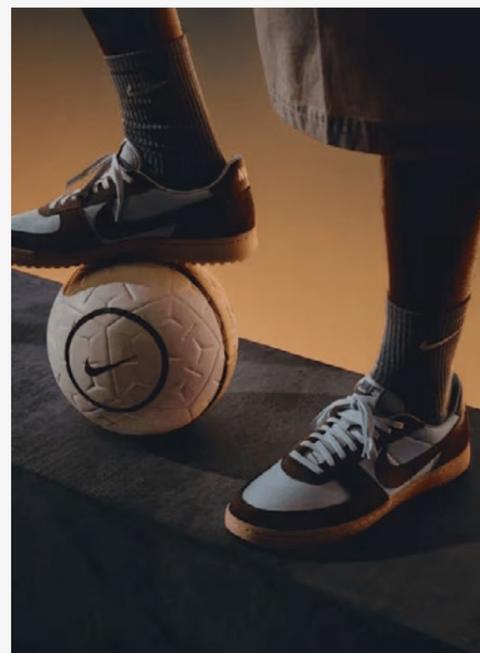
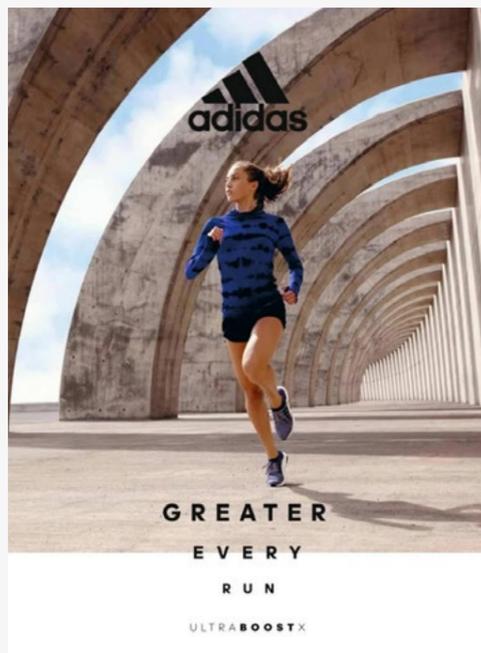


Unité - Inclusion - balle

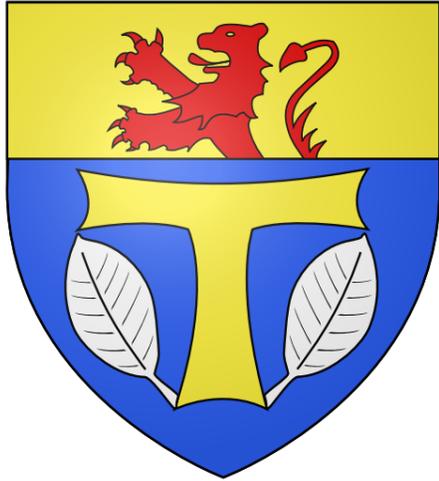
Action - Énergie - Précision

Cohésion - Texture - Identité

Photographie & MEP - Esthétique sportive et cinématique



Mascotte



Identité hybride et totem collectif

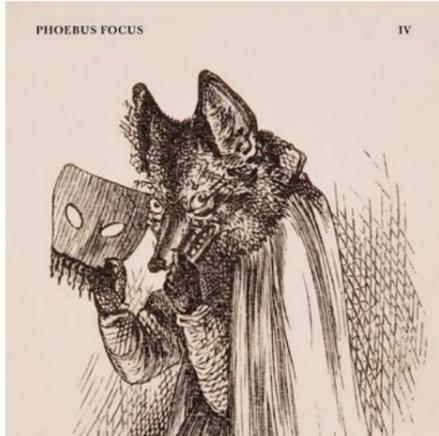
- Chimère
- Hybride
- Mélange
- Mixité
- Griffon
- Lion (Tremblay-en-France)
- Aigle (Sevran)
- Renard (Villepinte)
- Forêt
- Héraldique
- Sif (Dark Souls)
- Kyubi (Naruto)
- Shonen

Combat et stratégie

- Attaque
- Défense
- Parade
- Riposte
- Duel
- Tactique
- Vitesse
- Agilité
- Intelligence
- Adaptabilité
- Force
- Puissance

Héritage symbolique et chevaleresque

- Légende arthurienne
- Dame du lac
- Excalibur
- Lame
- Noblesse
- Fierté
- Prestance
- Protection
- Esprit
- Divinité





Excale incarne la **force intérieure des joueurs**, traduite sous une forme visuelle et symbolique. Elle représente l'élan qui pousse à se dépasser et à vivre le jeu avec **intensité et présence**, en **résonance contemporaine avec la Dame du Lac**, guide du roi Arthur.

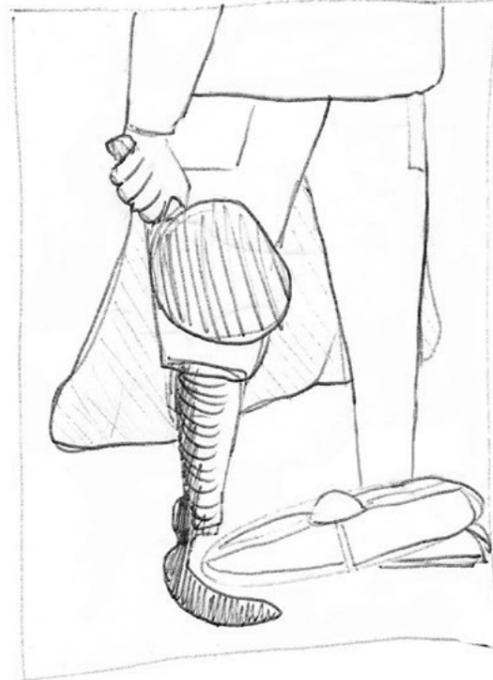
- Chimère symbolisant l'**union, la mixité et la cohésion** du club
- Lion pour Tremblay-en-France, aigle pour Sevran et renard pour Villepinte, incarnant l'adaptabilité entre milieux urbains et naturels
- **Figure bienveillante** exprimant **prestance, courage d'être soi et fierté de s'affirmer**
- **Regard intense et silhouette dynamique** traduisant détermination, combativité, vivacité et agilité, en lien avec l'esprit du tennis de table



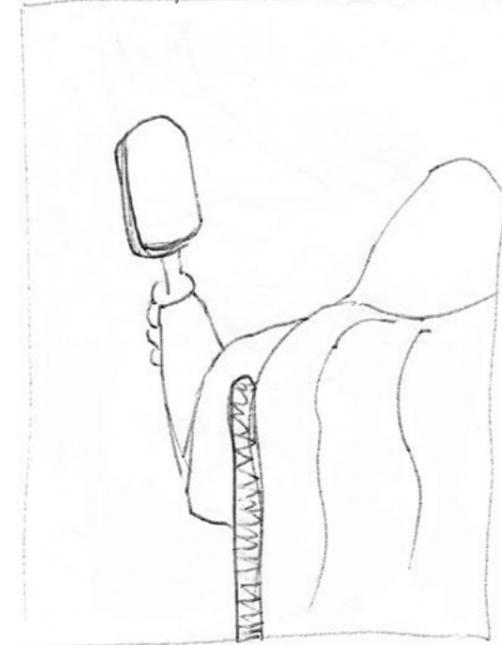
Affiche A2 / A3 & déclinaison MUPI



Handicap prothèse



Handicap moteur 1



**DÉPOSE L'ARMURE,
JOUE AVEC LE CŒUR.**

Tennis de table inclusif - Stade Infroit - Villepinte

FER DE LANCE



En partenariat avec :



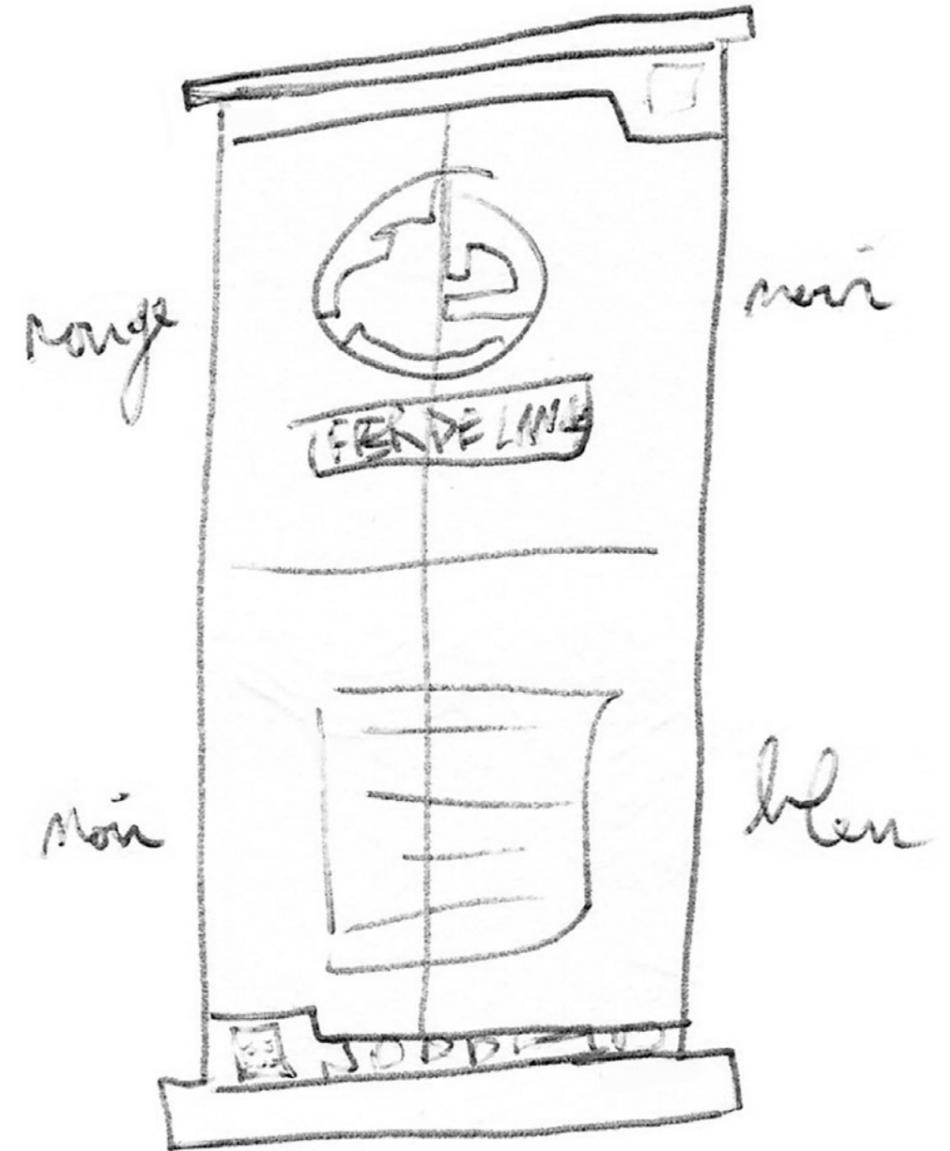
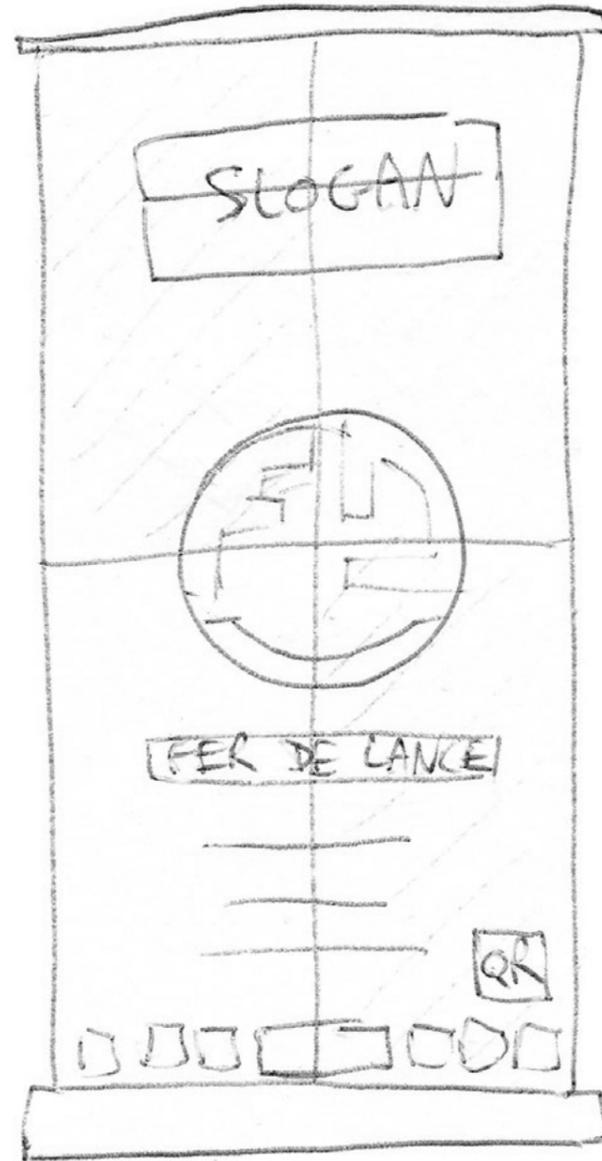
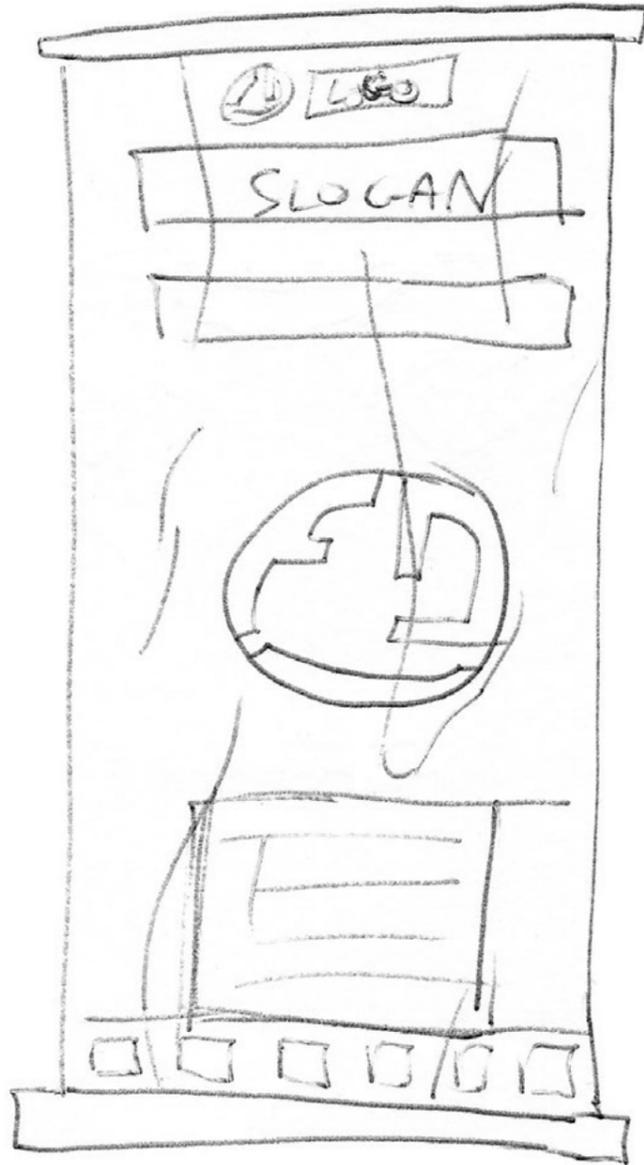
Objectif : attirer l'attention et donner envie de découvrir le club, même à des personnes qui ne connaissent pas le tennis de table.

Le visuel met en avant un **personnage neutre et inclusif**, habillé en jogging pour refléter le confort et l'accessibilité, combinant **sportwear et éléments d'armure, prêt à passer à l'action** dans une arène moderne.

L'image s'inspire de l'**intensité des affiches de films et de visuels sportifs**, avec des couleurs saturées et des contrastes élevés pour maximiser l'impact et l'attractivité.

Le slogan et le sous-texte rappellent l'**ouverture de l'association à tous**, quels que soient le genre, le handicap ou les freins physiques et mentaux, tout en situant clairement le lieu et le type de pratique.

Kakémono



En partenariat avec :

FER DE LANCE

Tennis de table inclusif

Ouvert à toutes et à tous,
 avec ou sans handicap

Cotisations adaptées
 Matériel disponible
 Séance d'essai gratuite
 Encadrement inclusif

01 48 00 93 93
contact@ferdelance.fr

En partenariat avec :

Ce kakémono se distingue par sa texture textile et son effet de drapé, structuré par un grand damier évoquant les **bannières médiévales**, tandis que les mailles rappellent le **jersey**. Les blocs d'information, séparés par un liseré alternant sections droites et obliques, suggèrent à l'ensemble du support la forme d'un **parchemin porteur de message**. L'ensemble, épuré et structuré, délivre une communication claire et directe, **adaptée aux événements institutionnels** tels que les forums des associations.



Flyer

Il reprend au recto le **visuel fort et immersif** de l'affiche, garantissant la continuité visuelle de la campagne.
Le verso, plus épuré, privilégie la **lisibilité des informations** tout en conservant la cohérence graphique grâce aux liserés et à une **trame de fond subtile inspirée de la côte de maille**, apportant texture et identité sans alourdir la composition.



**À la table, chacun a sa place : quels que soient tes objectifs ou tes capacités.
Nous sommes un club ouvert à toutes et tous, avec ou sans handicap.**

ADHÉSION 2025-2026

Adultes : 200 € / an
Jeunes (-18 ans) : 140 € / an
Personnes en situation de handicap : 160 € / an *
* tarif préférentiel grâce au soutien des villes partenaires

La cotisation annuelle inclut :

- licence FFTT et assurance
- accès aux entraînements et aux compétitions
- prêt de matériel (raquettes et tables adaptées si besoin)
- aménagements spécifiques et accompagnement selon les besoins

**Tarifs sociaux et réductions disponibles.
Plus d'informations via le QR code ou auprès du club.**

CONTACT

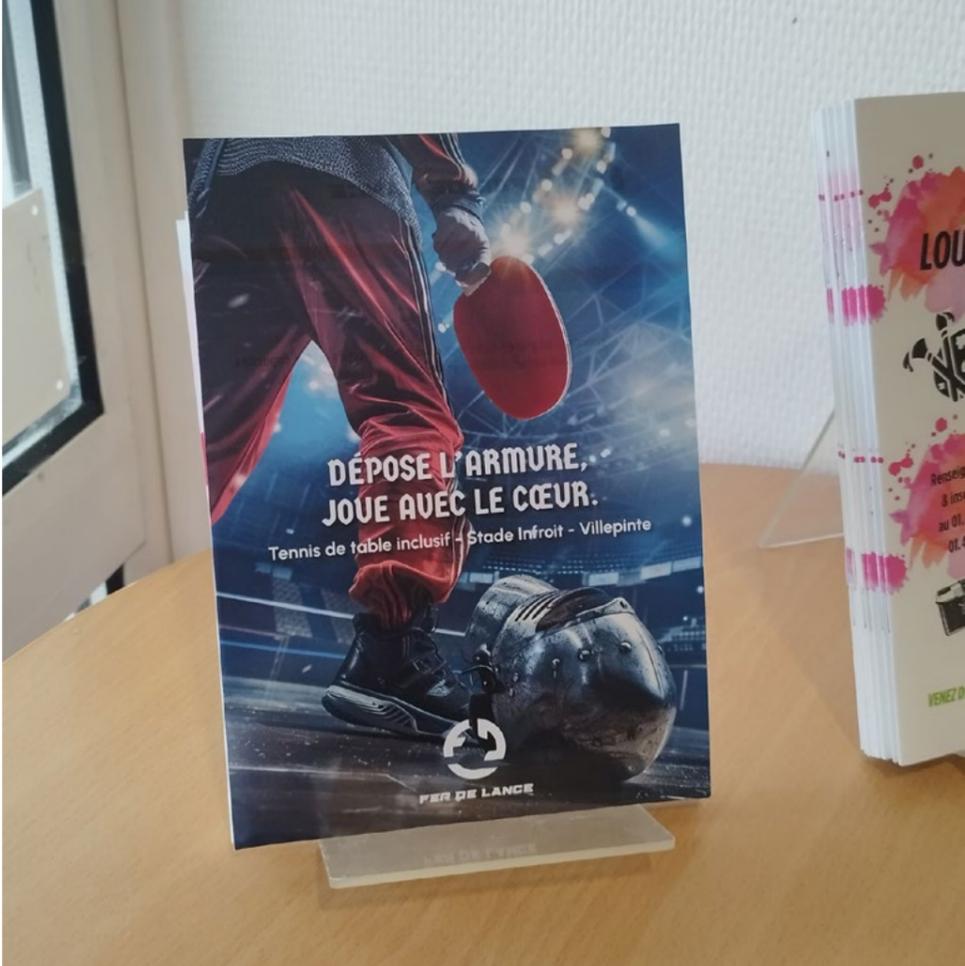
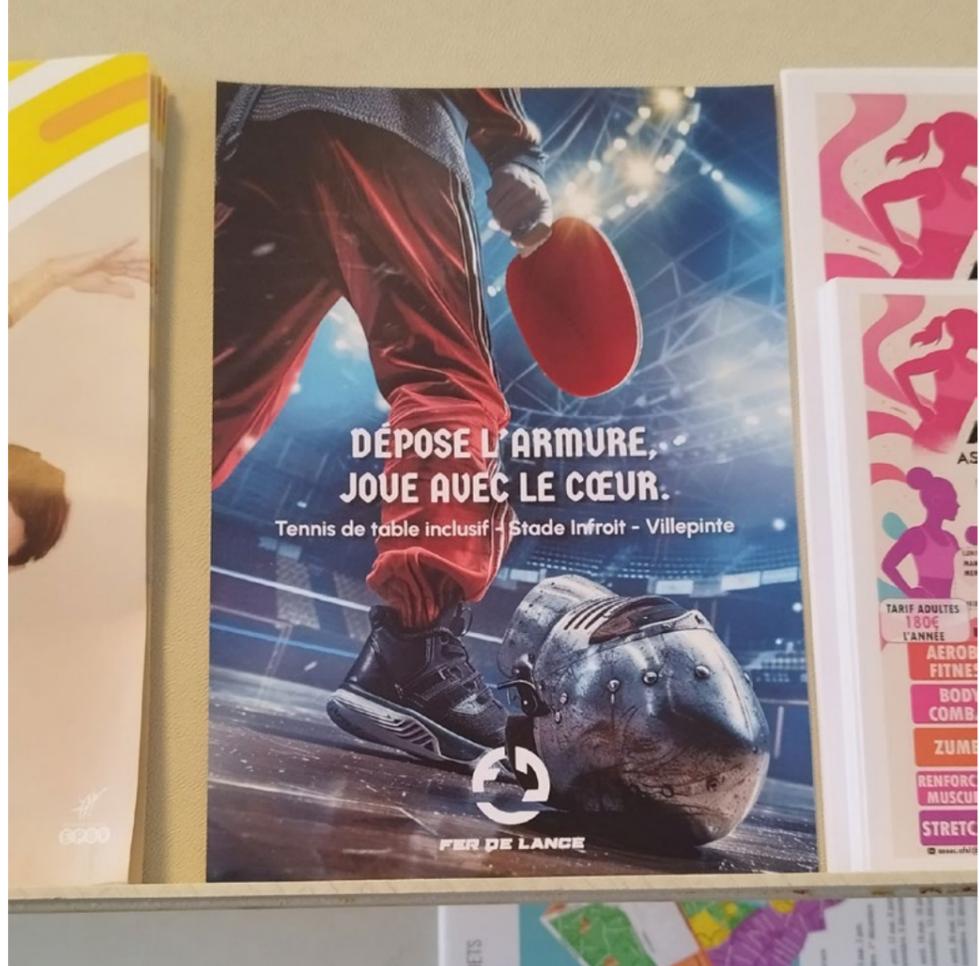
01 48 00 93 93
contact@ferdelance.fr



Association Fer de lance
Siège social : 10 rue de l'Hôpital
93420 VILLEPINTE
Association loi 1901
RNA : W931012345
SIRET : 912 345 678 00015
Affiliation FFTT : n° 93-01234



Responsable de la publication : Akiola Olympio, Président de l'association.
Conception et impression : Raphaël Martin.
Ne pas jeter sur la voie publique.



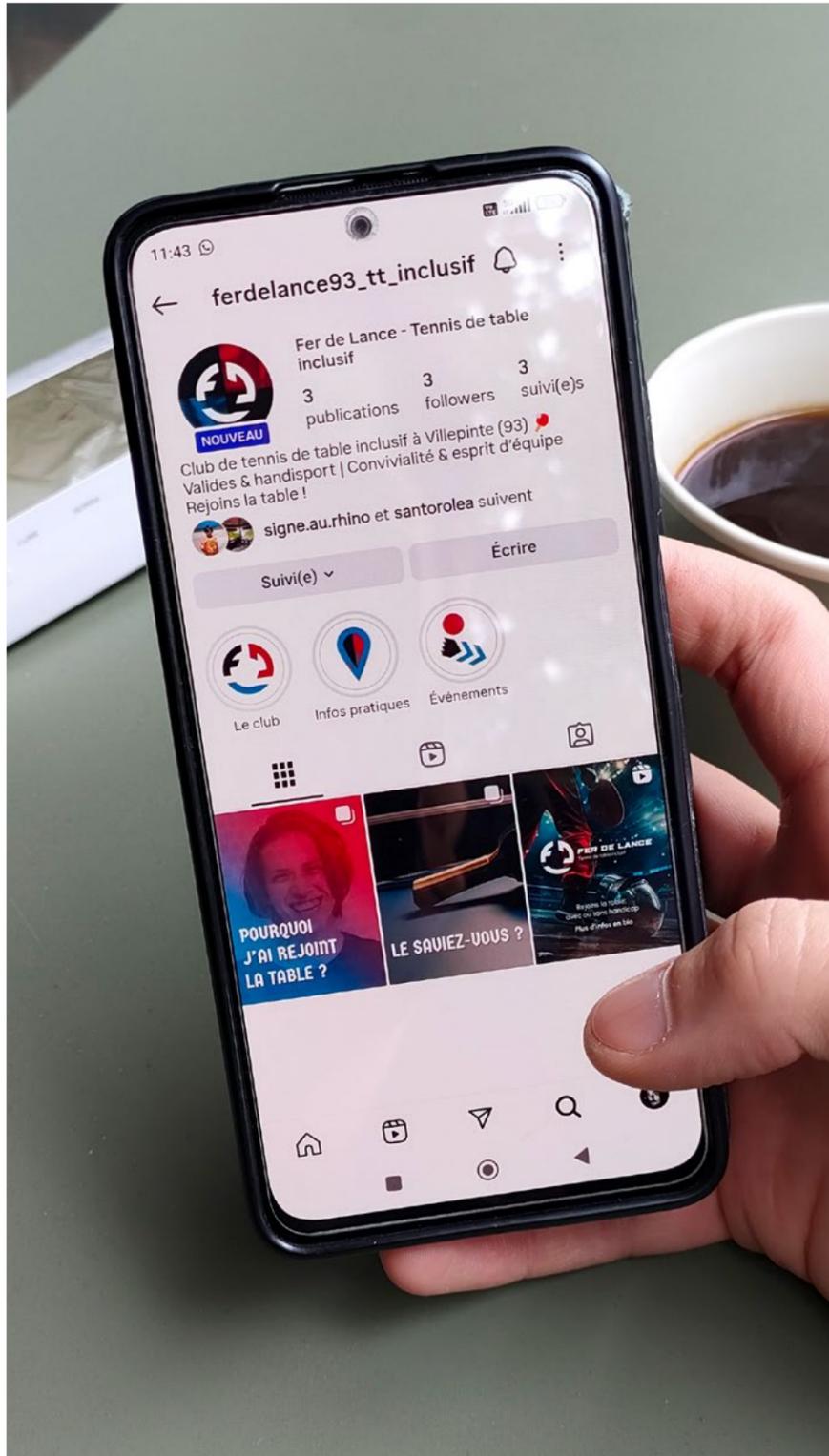


Carte d'adhérent-e

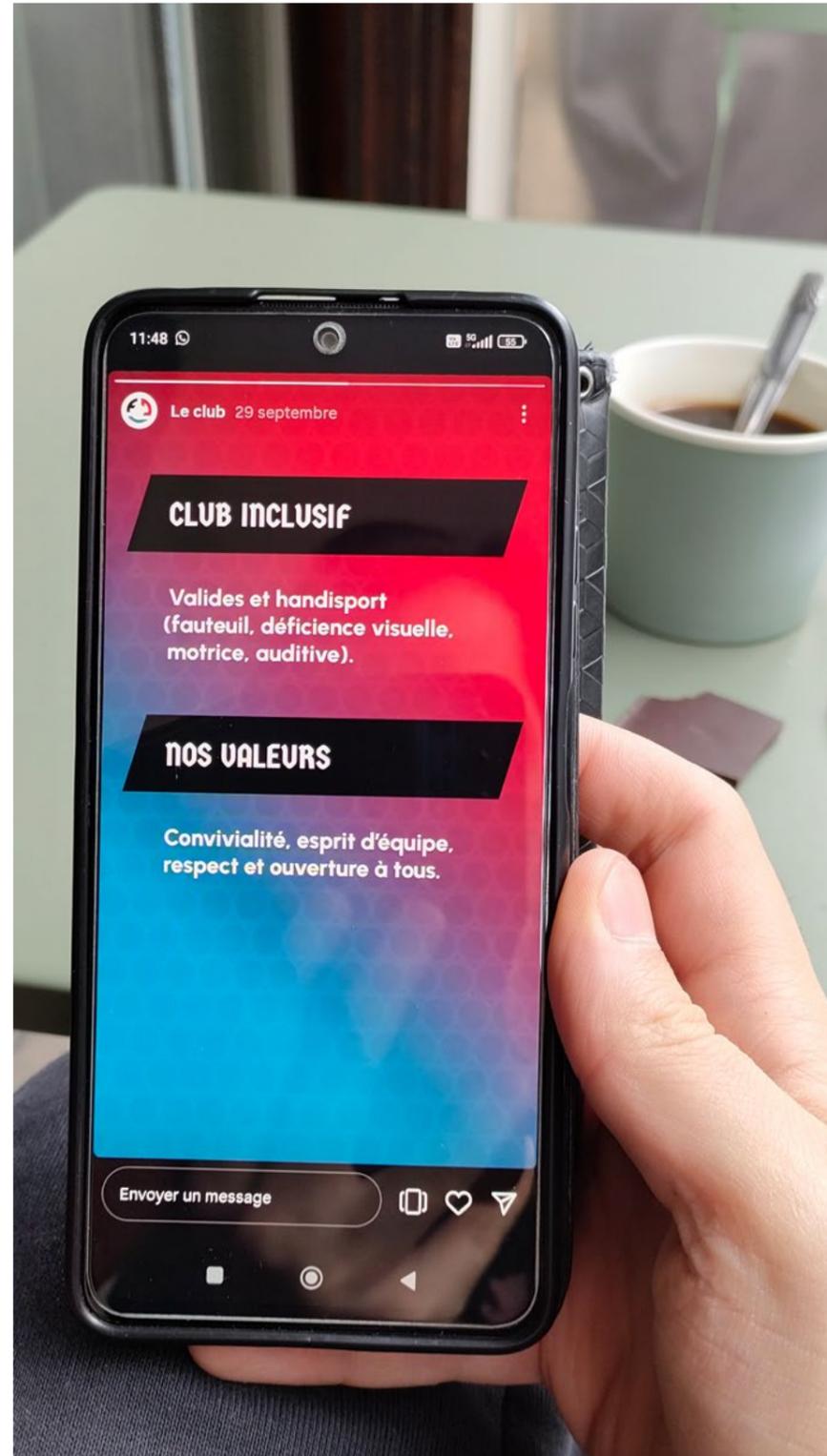
La carte d'adhérent adopte un **visuel épuré** afin de **valoriser les informations**. Des formes arrondies, en écho au logo du club, assurent la cohérence graphique. La **trame de fond légère**, également présente ici, habille subtilement le fond blanc sans l'alourdir.



Accueil compte Instagram

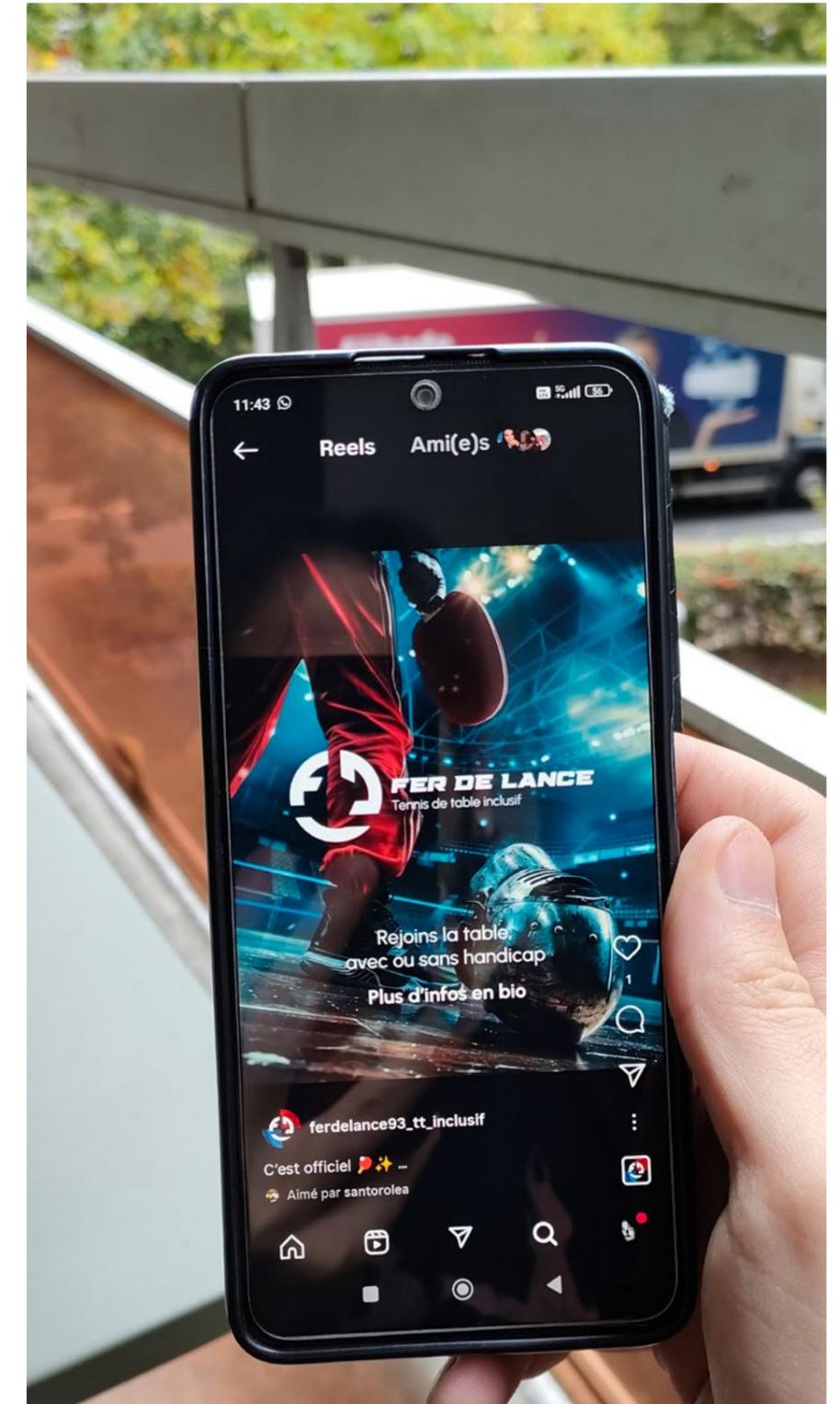


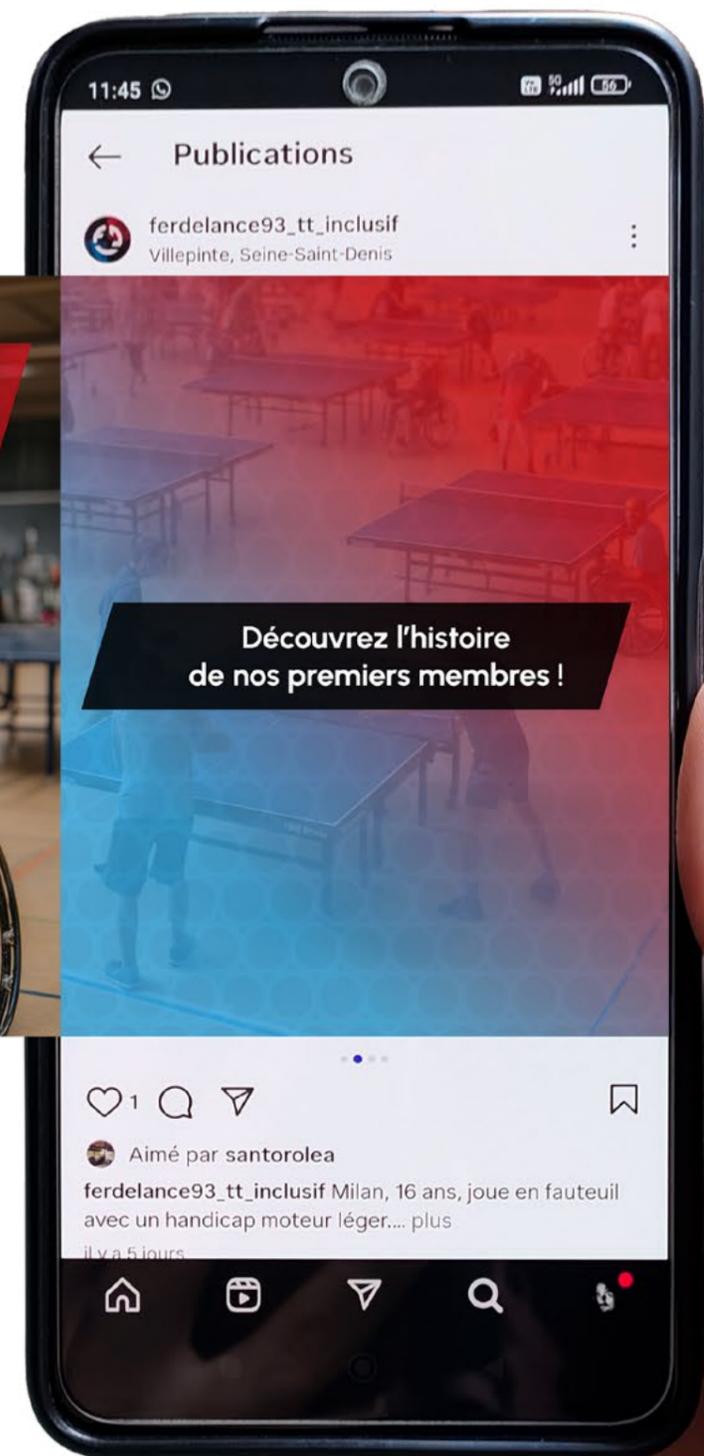
Story à la une

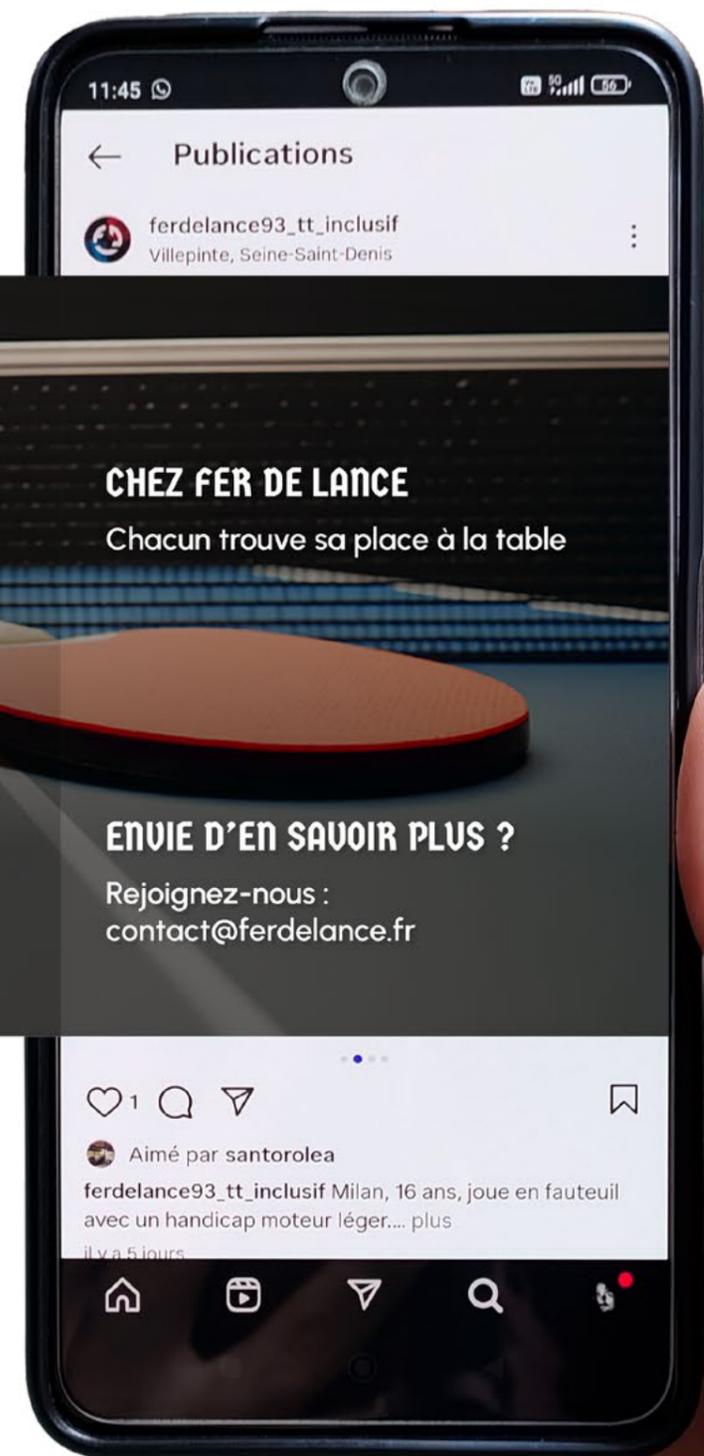


Vidéo : ouverture de l'association

Visuel de l'affiche et du flyer animé en boucle vidéo.







Maillots de compétition

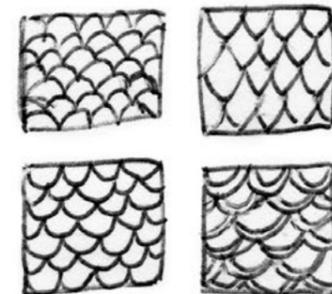
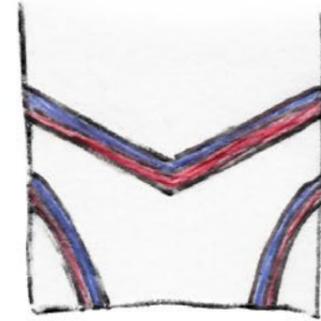
Les maillots de compétition reprennent les couleurs de l'association et s'inspirent de l'esthétique d'une **armure de chevalier**. Le noir des manches dessine un **plastron contrasté, structuré par des liserés** au col et aux extrémités, tandis que la base du maillot est ornée d'un **motif de côte de maille**.

La **version domicile** affiche à l'avant le logo de l'association, la mascotte et le logo du département, avec au dos le nom du joueur accompagné du pictogramme du logo de l'association.



La **version extérieure** remplace le logo du département par celui d'un sponsor officiel de la FFTT et présente, au dos, le nom du joueur, le pays et le pictogramme du logo agrandi pour une **visibilité renforcée** lors des événements médiatisés.





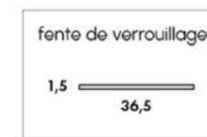
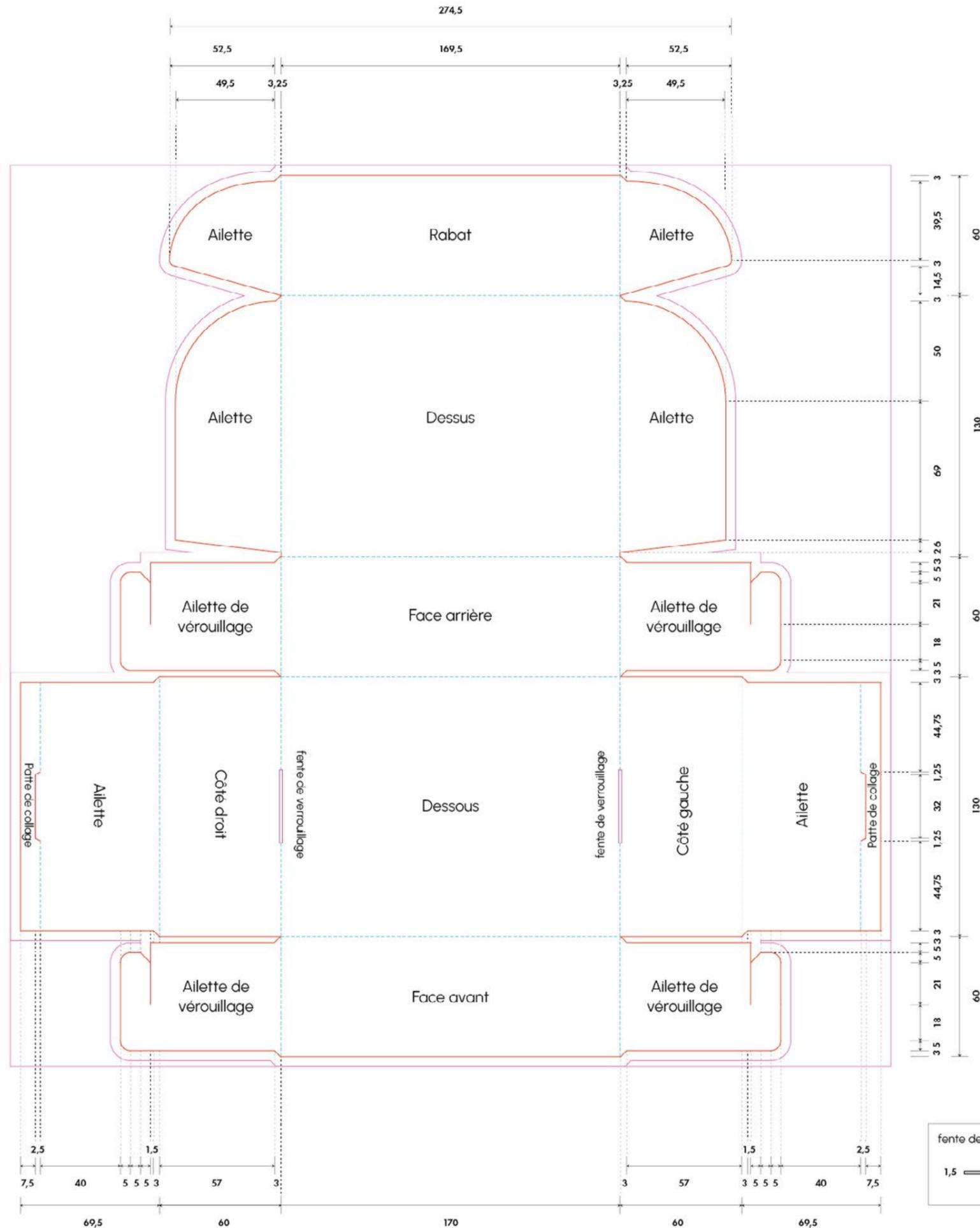
Welcome box - Approche de conception

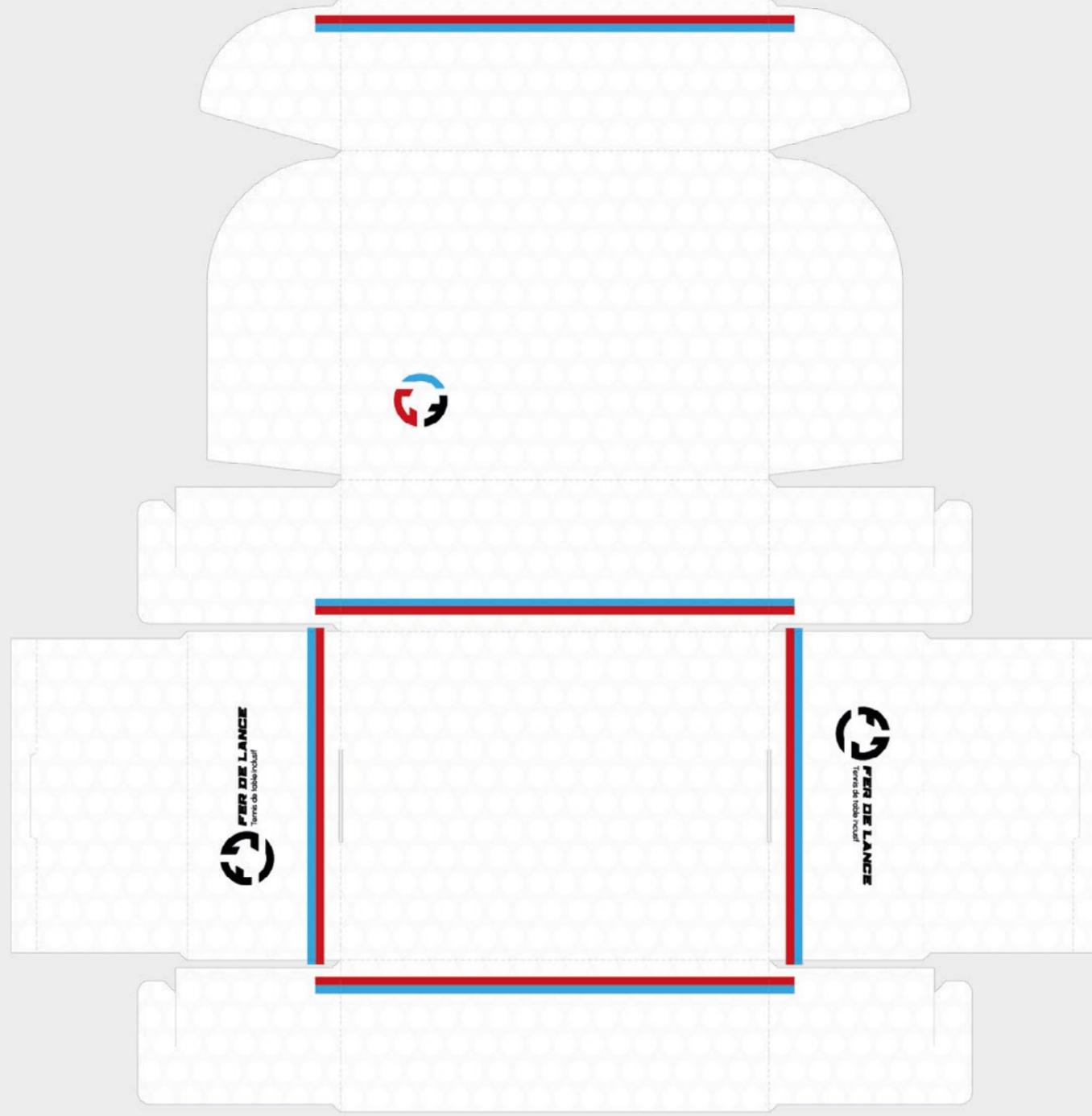
L'association **Fer de Lance** a été envisagée comme une **structure de taille modeste à moyenne**, avec des moyens de production réalistes pour un club local.

Le concept de la welcome box s'appuie sur **VistaPrint comme référence** pour les formats, papiers et grammages, garantissant une **faisabilité concrète et cohérente** avec ce qu'une association pourrait produire via un imprimeur en ligne.

Le design adopte un **minimalisme fonctionnel**, fondé sur **deux principes** :

- une **démarche éco-responsable**, avec une impression limitée en encre sur l'ensemble du packaging
- une **esthétique inspirée de boîtes à chaussures Nike et Adidas**, à la fois épurée, attractive et pratique.









Goodies

Sac de sport à cordons
Chiffon microfibre
Balles personnalisées



LOGOTYPE

Moodboard

Battles de beatmakers, 1ère édition - LOCK IN Beatbattles - x.com
Urban Underground - Battle Krump - La Rue est à Nous - infolocale.fr
An image of intertwined hands of different skin tones - Unify - cosmos.so
Logo Sevrans - Ville de Sevrans - fr.wikipedia.org
Logo Andro - Flöz Industrie Design GmbH - andro.de
Lancelot du Lac, MS M.805 fol. 211r - The Morgan Library & Museum - pinterest.com
Creative Shield Logo design - malija - cosmos.so
Logo Tremblay en France - Ville de Tremblay en France - fr.wikipedia.org
Logo Levallois Sporting Club Tennis de Table - Tcheel - levallois-sporting-club.com
Apparition du Graal - Évrard d'Espinques - fr.wikipedia.org
Gantelets lourds n°4 - Rêves d'acier - revesdacier.com
Logo Villepinte - Ville de

Villepinte - fr.wikipedia.org

CHARTE GRAPHIQUE

Nuancier

Logo Sevrans 2024 - Mairie de Sevrans - fr.wikipedia.org
Logo Tremblay-en-France - Mairie de Tremblay-en-France - fr.wikipedia.org
Logo Villepinte - Mairie de Villepinte - fr.wikipedia.org

Iconographie visuelle

Ensemble d'Armures Garde du Roi, Armure du château de Churburg #13 - ArmStreet - m.armstreetfrance.com
Sigel - Papier à motifs parchemin - Bureau Vallée - bureau-vallee.fr
Mante en cote de maille - Histophile - histophile.com
DISBACANAL bannière médiévale - Disbacanal - amazon.fr

Photographie & MEP

Nike Invincible 3 - Feel it to Believe it - Industry - nike.com

Nike Field General Brown and Blue Sneakers For Men - Nike - bzronline.com
Poster Avengers Age of Ultron (2015) - BLT Communications, LLC - europosters.fr
Poster Avengers Endgame, Whatever It Takes - Chris Malbon (Poster Posse) - europosters.fr
Adidas Ultra Boost X campaign - Adidas - lorijeans5.wordpress.com
Adidas sportswear 2023 Ad Campaign Review - Adidas - gqitalia.it

MASCOTTE

Moodboard

Blason de Sevrans - Flying jacket - fr.m.wikipedia.org
GRIFFIN Créature mythique d'oiseau du lion aigle médiéval
Gryphon Impression sur toile - madeulaugh - redbubble.com
Blason de Tremblay-en-France - Manassas - fr.m.wikipedia.org
Reynard the Fox, A Short History of the Medieval

Beast Epic - Niels Schalley - hannibalbooks.be
Mythical Griffin Tattoo Design - Auteur inconnu - fr.pinterest.com
Kurama, naruto, kyubi, boruto, anime Fond d'écran de téléphone HD - Masashi Kishimoto - pxfuel.com

Recherches

ChatGPT (génération de références)

Poses

Basketball Logo Mockups - Asylab - pixelbuddha.net

COMMUNICATION

Affichages - Affiche - Visuel

Midjourney
Affichages - Affiche - Logos
Logo Seine-Saint-Denis, le Département - Département de la Seine-Saint-Denis - seinesaintdenis.fr
Logo Fédération Française Handisport (FFH) - Logic

Design Paris - fr.wikipedia.org
Logo Fédération Française de Tennis de Table (FFTT) - Leroy Tremblot - fftt.com

Affichages - Affiche - Photos

Raphaël Mattin

Kakémono - Visuel

Midjourney
Kakémono - Mockup
Forum des associations 2025 - Ville de Tremblay-en-France - tremblay-en-france.fr

Flyer - Photos

Raphaël Mattin

carte d'adhérent.e - Photos

Raphaël Mattin

Réseaux sociaux

femme en chemise à col rond bleu souriant - nrd - unsplash.com
Midjourney

favicon

Light Favicon Mockup - Unblast - unblast.com

Maillots de compétitions

Jersey Mockup - Narin Hem - behance.net
Logo Dubrac TP - Daïam - annuaire-entreprises.plainecommune.fr

Welcome box

Nike shoe box RM10 - Alice @ alice_66 - carousell.com.my
atmos x adidas Originals ADIMATIC OG « SHOEBOX » - bisso LifeStyle - selectabisso.com
Travis Scott x Nike Air Max 1 Jaune 40 - eskoi9 - leboncoin.fr
Ping Pong Ball Free Mockup PSD - Country4k Quality Mockups - country4k.com
Chiffons de nettoyage pour la maison tout usage en microfibre pré-lavés - Generic - amazon.fr
Sac à dos à cordon résistant Thick - Wiz' Import - sac-pub.fr



Affiche d'un Forum des associations - Vaujours, 2025

Affiches



Brief

Création d'une affiche illustrée et dynamique pour promouvoir le Forum des Associations organisé par une municipalité, représentant la diversité des associations locales dans un style stylisé, coloré et accessible, en cohérence avec l'identité visuelle de la ville.

Échéance de production

3 semaines

Outils

Illustrator, Photoshop, InDesign

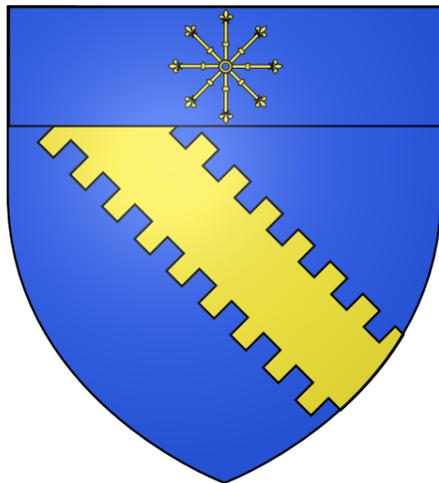
Compétences mobilisées

Recherche visuelle et iconographique
Composition et équilibre graphique
Typographie et mise en page
Illustration vectorielle et pictogrammes
Photomontage et retouche colorimétrique
Présentation et argumentation des livrables

IMAGES
Raphaël Mattin, 2025
Roulez en trottinette électrique -
Olivier Razemon - 2021 - Xcom







Brief

Affiche d'exposition : Création d'une affiche pour l'une des expositions du Musée des Arts Décoratifs.

Affiche de tournée : Réalisation d'une affiche pour la campagne de la tournée d'un artiste.

Échéance de production

Affiche d'exposition : 2h30

Affiche de tournée : 5 semaines

Outils

Photoshop, InDesign

Compétences mobilisées

Recherche visuelle et iconographique
Composition et équilibre graphique
Typographie et mise en page
Photomontage et retouche colorimétrique
Présentation et argumentation des livrables

Problématiques rencontrées

Trouver une composition intéressante et définir la taille des typographies.

IMAGE

Old Master-Art Antique Oil
Painting Portrait small girl sleep
on canvas 20x24 - Yu Yin Xin -
2000-2024 - eBay.fr
Nectar album cover - 88rising -
2020 - amazon.fr
Ballads 1 - 88rising - 2019 -
x.com
Smithereens Tour - Joji - 2022 -
x.com
Men I Trust on tour with TOPS -
Men I Trust - 2024 - x.com
MOCKUP
Blank billboard at city street -
bearfotos - freepik.com
Urban Poster UP-PAR-05 -
Mockup.Maison
L'avenue Montaigne - Wikimedia

Commons & Ralf.treinen - rtl.fr
Billboard BB-PAR-07 - Mockup.
Maison



L'exposition traite de l'intime à travers l'histoire. J'ai donc souhaité le représenter par un **anachronisme** : une **odalisque** pensant à ses notifications de **réseaux sociaux**.

L'affiche se veut épurée, avec une typographie bâton et des couleurs évoquant la **douceur et l'intimité**.





La typographie délicate et l'ambiance intimiste incarnent la douceur et la vulnérabilité présentes dans les paroles et l'univers musical de l'artiste.

88RISING PRÉSENTE

JOJI

02.04.2025

L'OLYMPIA
BRUNO COQUATRIX

EN TOURNÉE PARTOUT EN FRANCE

11 MARS	Strasbourg La Laiterie
13 MARS	Metz La B&M
14 MARS	Annemasse Château Rouge
18 MARS	Lille L'aéronef
25 MARS	Bamonville Le Bikini
27 MARS	Cenon Le Rocher de Palmer
28 MARS	Nantes Le Lieu Unique
31 MARS	Marseille Le Silo

Son nouvel album "Nectar" est déjà disponible.
Locations : Fnac, Carrefour, Leclerc Culture, FNAC, ainsi qu'aux autres points de vente.

fnac 4 inter



SMITHEREENS TOUR

PRESENTED BY **JOJI** WITH **DHRUV** (OCTOBER)
REI BROWN (SEPTEMBER)
SAVAGEREALM (SEPTEMBER & OCTOBER)

SEPTEMBER 01	PALO ALTO	FORD AMPHITHEATER		
03	LAS VEGAS*	DAY N VEGAS		
06	SEATTLE	WAMU THEATER		
07	VANCOUVER	DOUG MITCHELL THUNDERBIRD SPORTS CENTRE		
09	SALT LAKE CITY	UCCU CENTER		
10	DENVER	FILLMORE AUDITORIUM	OCTOBER 05	MINNEAPOLIS
13	DALLAS	THE FACTORY DEEP ELLUM	07	CHICAGO
14	HOUSTON	713 MURDCHALL	09	TORONTO
17	AUSTIN	STUBB'S WALLER CREEK AMPHITHEATER	11	MONTREAL
			14	BOSTON
			15	WASHINGTON
			18	CHARLOTTE
			20	ATLANTA

TICKETS AVAILABLE AT JOJIMUSIC.COM

* FESTIVAL



M
E
N
I
T
R
U
S
T

ON TOUR WITH TOPS IN THE U.S.A

OCTOBER		NOVEMBER	2023
18	Cincinnati OH	Andrew J. Brady Music Center	01 San Diego CA
19	Detroit MI	Masonic Cathedral Theatre	03 Las Vegas NV
20	Chicago IL	Aragon Ballroom	04 Los Angeles CA
21	Minneapolis MN	The Fillmore	05 Phoenix AZ
23	Denver CO	Fillmore Auditorium	07 Austin TX
25	Salt Lake City UT	Rockwell @ The Complex	08 Dallas TX
27	Portland OR	Roseland (2x Shows)	09 Houston TX
28	Seattle WA	Paramount Theatre	10 New Orleans LA
30	San Francisco CA	The Warfield	11 Atlanta GA
			12 Raleigh NC
			14 Norfolk VA
			15 Washington DC
			16 Philadelphia PA
			17 New York NY
			18 New York NY
			19 Boston MA

SOMA
Theater @ Virgin Hotels
The Wiltern (2x Shows)
Arizona Financial Theatre
Stubb's Waller Creek
The Factory in Deep Ellum
White Oak Lawn
The Orpheum
Tabernacle
The Ritz Raleigh
The NorVa
Echostage
Franklin Music Hall
Terminal 5
Terminal 5
Roadrunner

**Slightly in use on
Knave cover**
Slightly in use on Knave
cover

#cd1719

#de3a40

#d9d9d9

Identité visuelle d'un label musical - Overload, 2025

Packaging, affiches, identité digitale & logos, social media & contenu sponsorisé



Brief

Création de l'identité visuelle d'un label musical et des visuels pour le premier artiste signé.

Échéance de production

6 semaines

Outils

Illustrator, Photoshop, InDesign, Dimension, ChatGPT

Compétences mobilisées

Recherche visuelle et iconographique
Développement conceptuel et identités visuelles
Composition et équilibre graphique
Typographie et mise en page
Illustration vectorielle et pictogrammes
Photomontage et retouche colorimétrique
Conception de patrons et prototypes
Réalisation de mockups 3D
Préparation technique des fichiers
Conception de chartes graphiques
Direction artistique de projet
Analyse concurrentielle et exploration culturelle
Ciblage et personas
Gestion de projet et travail en équipe
Présentation et argumentation des livrables
Optimisation et formulation de prompts IA générative

Problématiques rencontrées

- Adapter la composition graphique aux supports circulaires (étiquette CD et macaron vinyle) et corriger des erreurs de gabarits.
- Gérer une charge de travail importante et estimer le temps nécessaire pour chaque tâche.



Dossier complet et vidéo de présentation des prototypes disponibles via Linktree.



Genre musical : Hard Techno

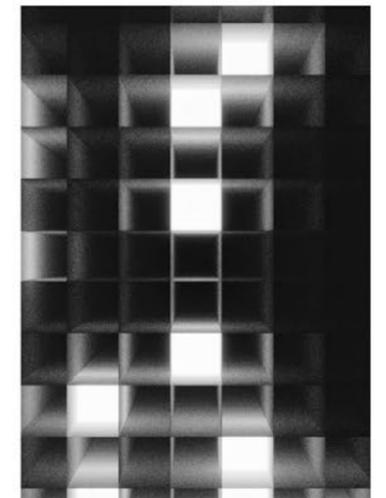
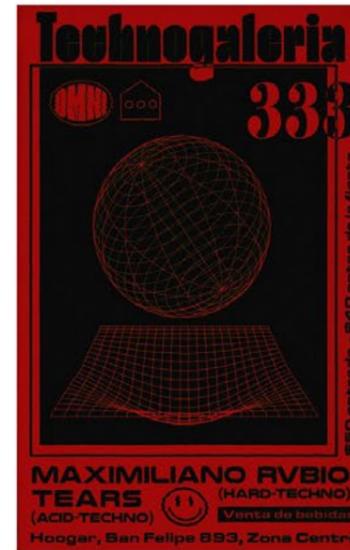
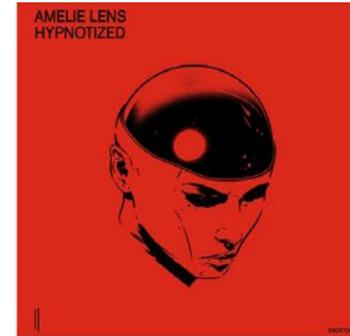
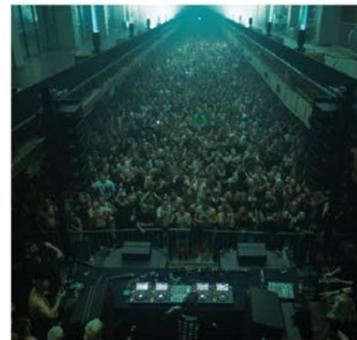
Notre label de musique né de la collision entre l'énergie brute de la scène Techno européenne et la vision radicale des créateurs alternatifs.

C'est une zone libre, un espace où le son devient matière, où chaque track est une décharge sensorielle.

Ce n'est pas simplement de la musique. C'est une saturation des sens. Une montée sans redescente. Souvent en mouvance et parfois en symbiose. Un mur de son qui sature avant d'exploser, un chaos maîtrisé.

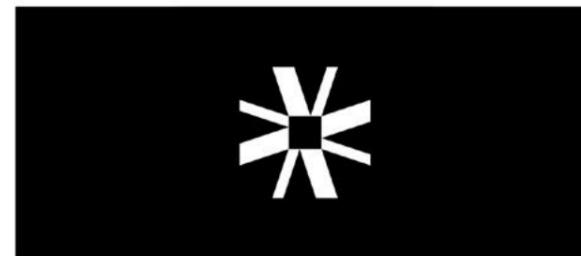
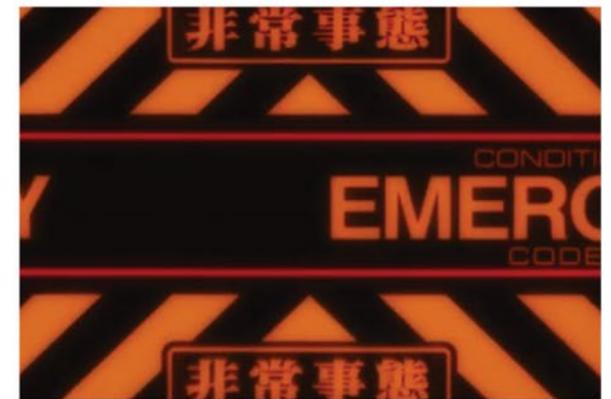
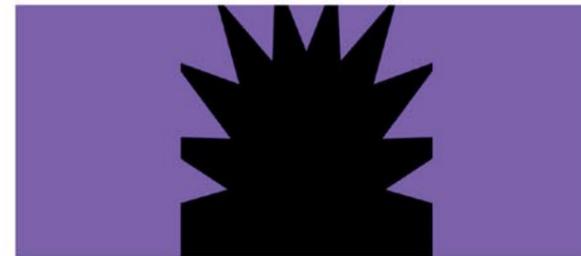
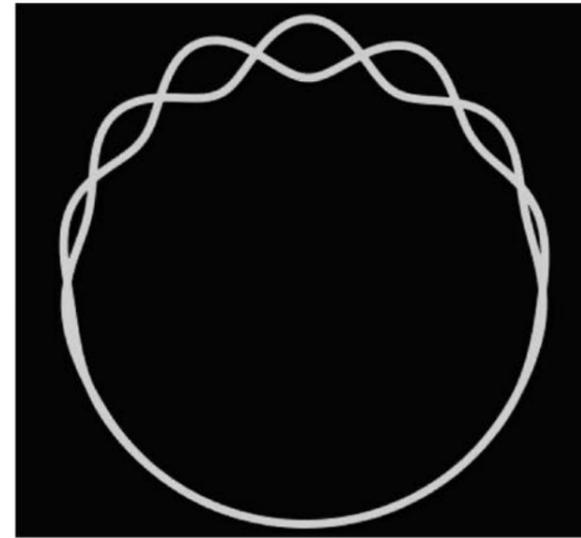
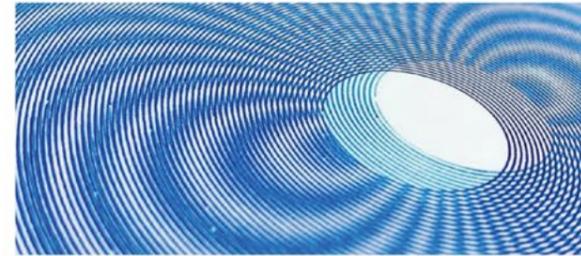
Brainstorming

- Rouge
- Blanc
- Noir
- Viscéral
- Corps
- Matière
- Underground
- Industriel**
- Fusion
- Circuit
- Engrenage
- Drop
- Flash
- Visuel
- Alarme
- Réaction**
- Énergie**
- Cérébral**
- Mouvement**
- Surcharge**
- Saturation**

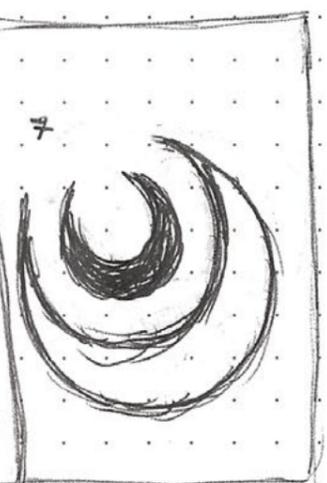


Overload

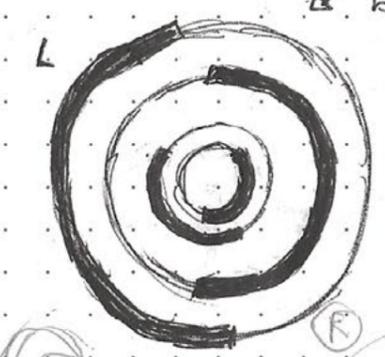
C'est un label de Hard Techno centré sur les notions d'excès, de surcharge sensorielle et de liberté brute. L'union avant la désunion.



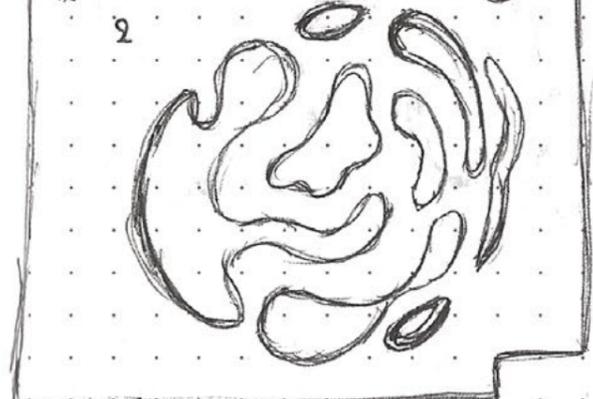
glitch
↓



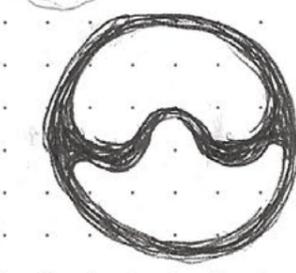
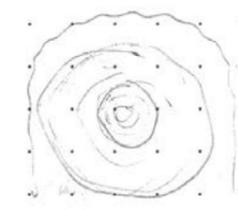
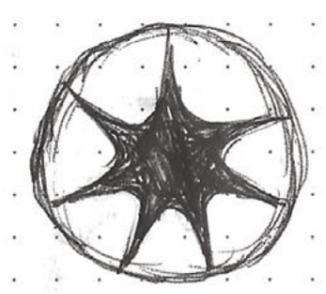
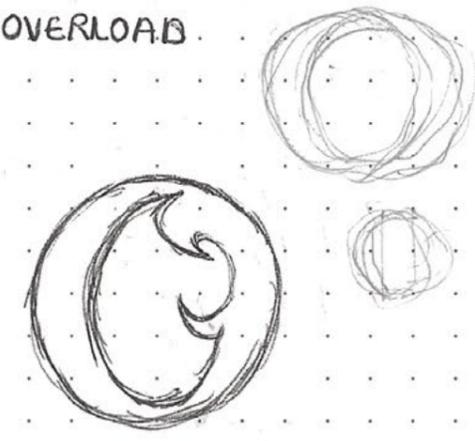
L boomer woofel d'une encreinte



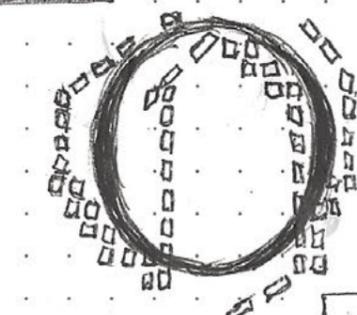
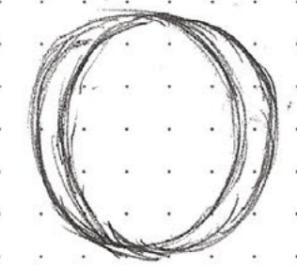
6 declinable en cube
e option 3D



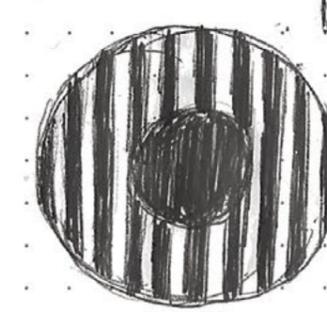
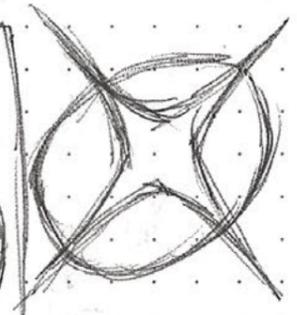
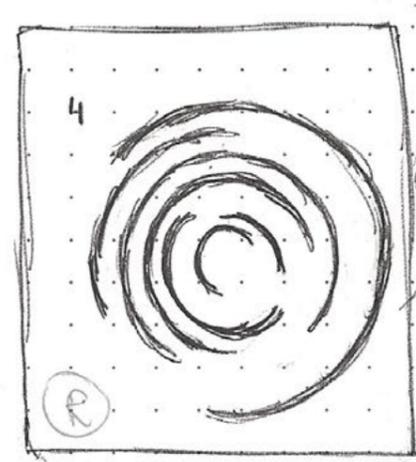
OVERLOAD



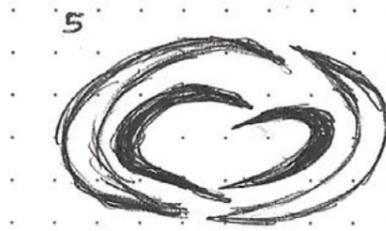
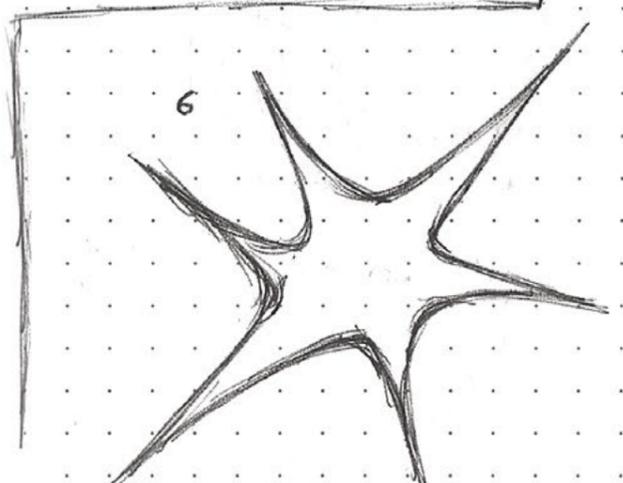
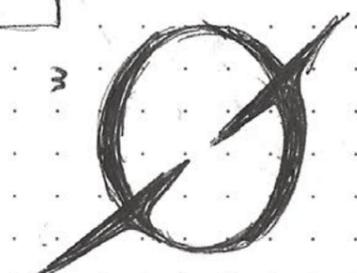
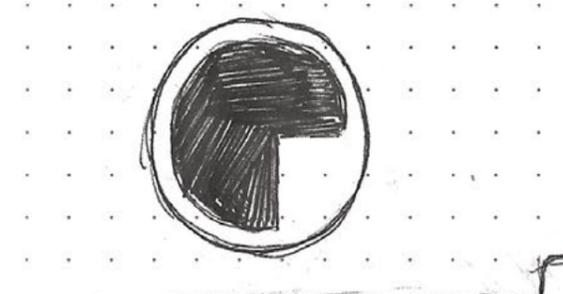
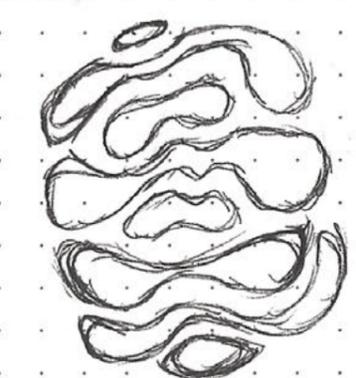
OL



- NE VEUT PAS ÊTRE
CONTENU
- ÉNERGIE SANS
LIMITE
- REACTION PHYSIQUE
AU BPM

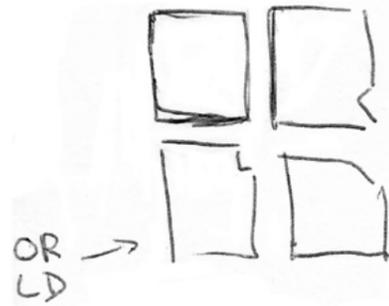


- TENSION
- SURCHARGE
- TROP PLEIN

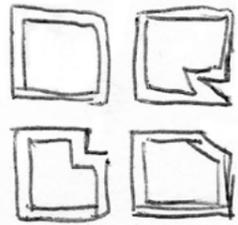




32 (R)



35



36



37



38 (R)



39

OVER
LOAD



40

OVER
LOAD



41



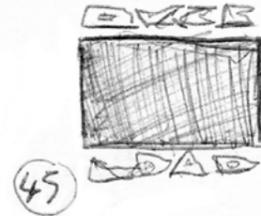
42



43



44



45



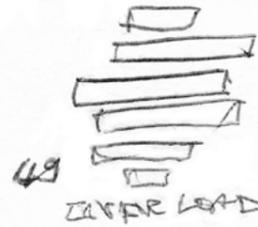
46



47



48



49

OVERLOAD



50



51



52



53



54



L'univers visuel s'ancre dans une **esthétique industrielle et brutaliste**.
Le logo incarne le chaos contrôlé, un **magma visuel** qui évoque
saturation, intensité et mouvement.
C'est une matière qui réagit aux sons comme un symbiote,
toujours en mouvement. C'est un lien direct aux événements Techno.

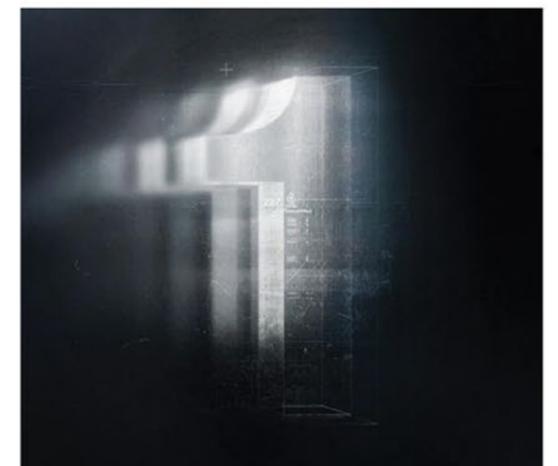
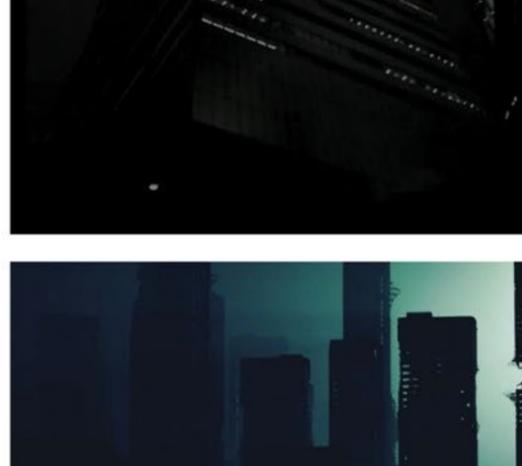
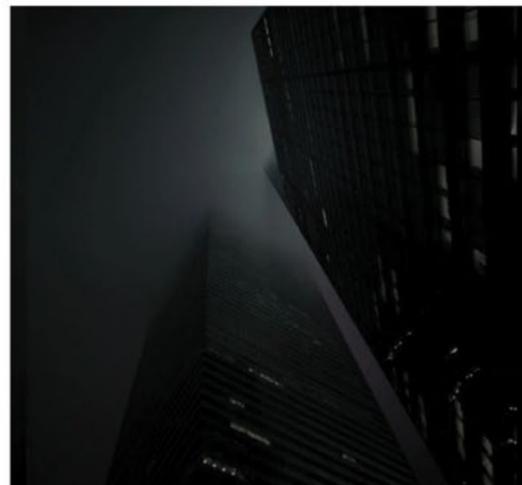
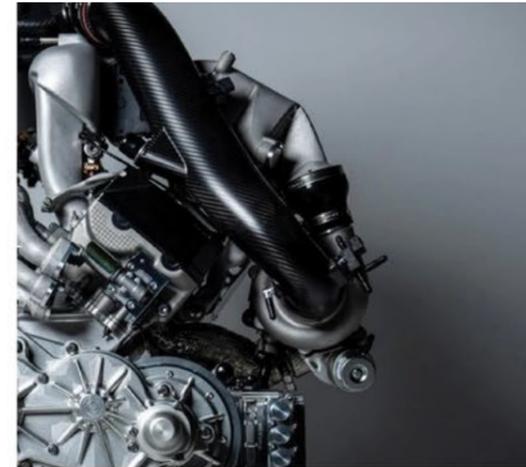


Artiste accompagnée par notre label : Amélie Lens

Premier souffle du label, son double album « **Antwerp #GU44** » trace une **fuite nocturne entre zone industrielle et rêve cyberpunk**. Rythmes froids, textures éthérées, machines en boucle. Chaque track est un flash dans la nuit, **une course sans fin vers l'inconnu**. Une techno dure, répétitive, imprégnée d'humidité, de tension, et de lumière artificielle.

Brainstorming

Brutaliste
Zone industrielle
Moteur
Mécanique
Répétition
Mouvement
Album
Flash
Machine
Acier
Déterminé
Vitesse
Course
Tension
Froid
Humide
Nuit
Éthéré
Énigmatique



Double album au format CD digisleeve 2 volets



CD1 • MELODIC

- Anyma & Chris Avantgarde • Consciousness (Ambient Remodel)
- ARMA • The Dream Machine
- NEON SHADOW • Camino
- AIROD • Smoking Clouds
- Sigvard • Memories Of A Broken Heart
- Ahl Iver • Time Traveller
- ANNÉ • My Universe
- Boston 168 • Le Voyage
- Amelie Lens • Affection
- Kmyle • Glass Eyes
- Luca Eck • Hide (feat. LVRA)
- Farrago • Pain Is Just Bread In French
- Bones 33 & Sens-ID • Uncount
- Blicz • Color Of Past

CD2 • TECHNO

- Amelie Lens • Trippin'
- Farrago • Flavours Of Youth
- Maxx Rossi • Pulse Shaper
- Sam Paganini • Rave (Adam Beyer and Layton Giordani Remix)
- Lars Huisman • Surge
- Der Lehmann • Unloved Hate
- Amelie Lens • All Of You
- SWART • Downfall
- Raven • Metal On Metal
- Lucinee • We Trip And Roll (JKS Remix)
- Alt8 • Cairo At Night (Aero Remix)
- Florian Meindl • All Those Moments (Mython Remix)
- David Strasser • Absinth
- Elise Massoni • Tourmaline
- In Verruf • I See The Devil

AMELIE
LENS

ANTWERP #GU44

AMELIE LENS • ANTWERP #GU44

  
All rights of the producer and of the owner of the recorded work reserved.
Unauthorized copying, hiring, lending, public performance and broadcasting of this record are prohibited.





Single au format vinyle 45 tours, sleeve simple



AMELIE
LENS

ANTWERP #GU44
VINYL EDITION

SIDE A

- 1 • Amelie Lens – Affection
- 2 • Kmyle – Glass Eyes

SIDE B

- 01 • Sam Paganini – Rave
(Adam Beyer and Layton Giordani Remix)
- 02 • Farrago – Flavours Of Youth

For Promotional Use Only • Not For Resale




All rights of the producer and of the owner of the recorded work reserved.
Unauthorized copying, hiring, lending, public performance and broadcasting of this record are prohibited.





Planche de stickers incluse dans le sleeve du vinyle.



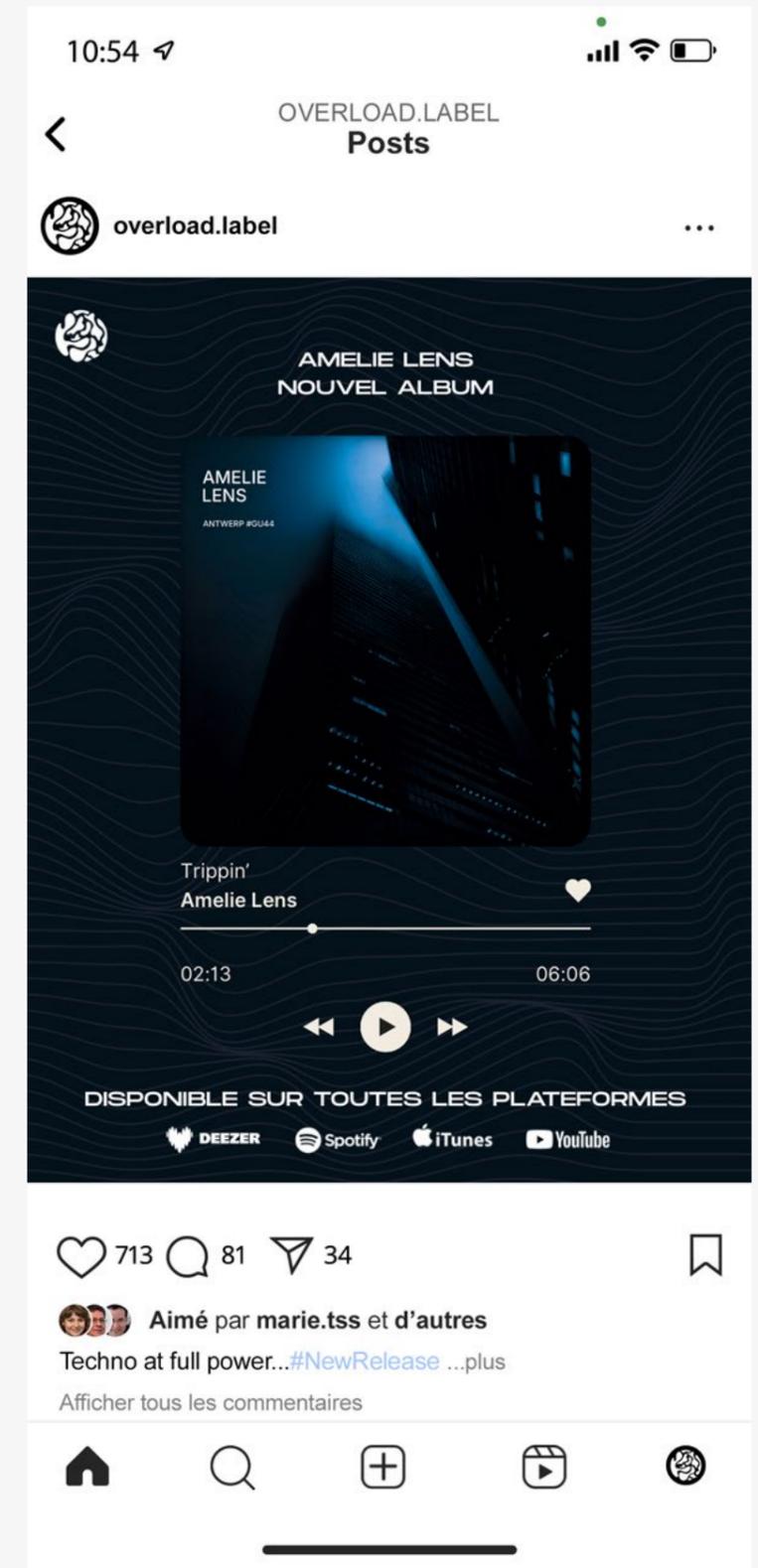
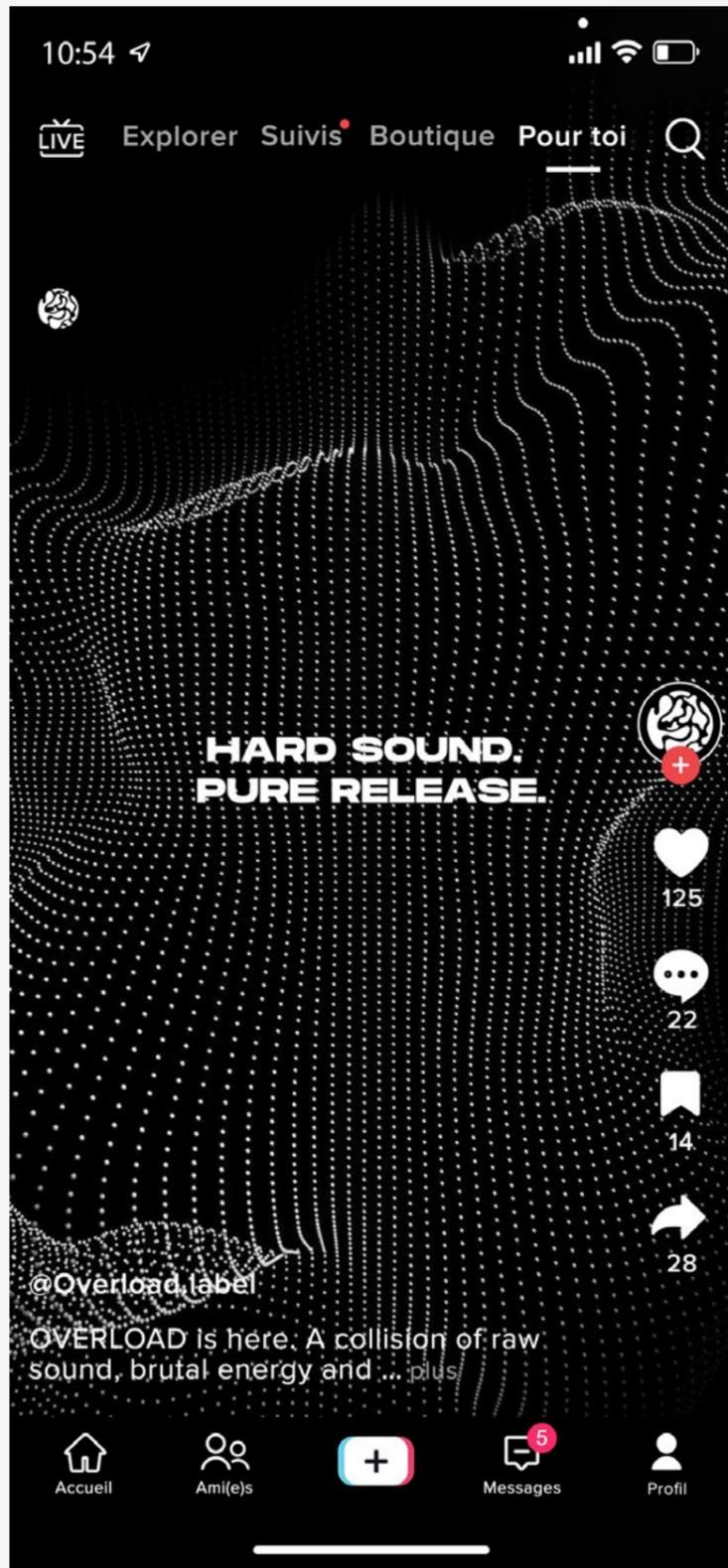




CD1 • MELODIC
Angina & Chris Avantgarde • Consciousness (feat. The Roots)
RINA • The Dream Machine
WOLFF GURADON • Camo
AERO • Smoking Clouds
Soyuz • Memories Of A Broken Heart
Aster • Time Traveler
Annie • My Universe
Boris • Le Voyage
Amelie Lens • Election
Kryly • Goodbye
Ludo Eca • How Is Just Break In French
Farrago • Paris Is Just Break In French
Boris • 33 Mins 00 • Uncount
Bitez • Color Of Past

CD2 • TECHNO
Amelie Lens • Tripper
Farrago • Flavors Of Youm
Mark Basso • Pulse Shaper
Sam Baggett • Rise (feat. Beyer and Layton Gordian Remix)
Lars Lehmann • Surge
Amelie Lens • Universe Make
Die Lehmann • All Of You
Amelie Lens • Unearth
STRATO • Hella On Metal
Ravel • We Do Just Roll (LKS Remix)
Lucifer • Who Do Just Roll (LKS Remix)
Aldo • Cargo At Night (LKS Remix)
Hogan Haindi • Autumn
David Strasser • Gourmage
Elika • Maroon
In Verba • I See The Devil

Annnonce de la Release Party du label et du lancement de l'album.



IMAGES

- Photographie Cosmos - DJ set en béton
- Warehouse Rave à Erfurt (Allemagne) - Set Kalif x Mutabor en 2024
- Warehouse Rave - Cosmos
- Flyer DJ Set de Hard Techno à Berlin - Set de l'artiste Klangkuenstler
- Pochette d'album «Hypnotized» - Amelie Lens
- Flyer rave à San Felipe - «Technogaleria»
- Slogan et baseline - Flyer pour un événement de Hard Techno
- Photographie Pinterest - DJ en plein set
- Proposition d'une pochette d'album par @piperferrari_ pour la musique 9MM de Brutalismus 3000
- Texture mur effet chromé - fr.pinterest.com
- Texture mur de béton - fr.pinterest.com
- Typographie «Xirod»
- Texture - Pinterest
- raw-people.com
- vp.radio - instagram.com
- facebook.com/mordrecords
- myprivacy.dpgmedia.be
- printworkslondon.co.uk
- @omarmaliksalah - instagram.com
- Design from A\$AP Rocky x Puma x F1 Collab - @anklovee - instagram.com
- Moire pattern drawn with plotter - The Night Watch - are.na
- Unused Mark - Joshua Fortuna - Dribbble
- O - anzio_archive - instagram.com
- @sinaiaia - instagram.com
- Femme En Colere - Amy Robinson - fr.pinterest.com
- Coloriage Tête De Mort - Abdallah Malkawi - fr.pinterest.com
- Sorrel Salb - are.na
- Cloudfront.net
- Adult Art Club - Tumblr
- Bayzat's brand identity - Ragged Edge
- Cloudfront.net - cosmos.so
- Atrium, 2022 - bedowdesign - instagram.com
- @nikkantypo - 2020 - instagram.com
- Amelie Lens - Sam Neill - vogue.it
- Idee de vidéo - timmysprada44 - fr.pinterest.com
- Overhead lights - brockett_josh - 2024
- Czinger_vehicles - instagram.com
- cosmos.so
- Experiments in motion - @orlov.it - instagram.com
- @archillect - instagram.com
- Playbook P900 coming Summer 2024 - @detomaso_official - instagram.com
- Installation D'Art De Lumière - Mike Goedecke - fr.pinterest.com
- @ashthorp - instagram.com
- Visual_dreamz - instagram.com
- Simple digipack mockup - Auteur inconnu - mockups-design.com
- Free Sticker on Laptop Mockup (PSD) - Auteur inconnu - unblast.com
- facebook.com/amelielemusic
- Geometric Abstract Wallpaper for iPhone - Auteur inconnu - fr.pinterest.com



Leaflet mode - Levi's, 2025

Éditions, social media & contenu sponsorisé



Brief

Création d'un leaflet pour le lancement d'une nouvelle collection d'une marque de prêt-à-porter, avec déclinaisons en 2 formats : affiche et posts Instagram.

Échéance de production

5 semaines

Outils

Illustrator, Photoshop, InDesign

Compétences mobilisées

Recherche visuelle et iconographique
Composition et équilibre graphique
Typographie et mise en page
Illustration vectorielle et pictogrammes
Photomontage et retouche colorimétrique
Préparation technique des fichiers
Direction artistique de projet
Présentation et argumentation des livrables

Problématiques rencontrées

Adapter mon travail à un univers inconnu, en l'occurrence celui de la mode.

IMAGES
fr.wikipedia.org
fr.runwaymagazines.com
ebay.ca
global.levi.com
milled.com
levi.com
reginapozo.com
pt.pinterest.com
ebay.fr





Ce leaflet évoque une **atmosphère printanière évoluant vers l'été**, avec une palette de beiges inspirée par la **douceur du soleil** et des touches de bleu rappelant la **teinte du denim**.

Les formes de vagues et les icônes organiques traduisent **le mouvement et la légèreté des matières**.

La typographie, avec l'usage de l'italique, accompagne cette intention en évoquant le souffle léger d'un vent printanier et la fluidité des tissus. Les vêtements amples en Lin + Denim traduisent **confort, liberté et lâcher-prise**.

Une touche de rouge en quatrième de couverture rappelle **l'identité Levi's** et met en avant la tenue phare portée par Beyoncé.

*Vidéo de présentation
du prototype disponible
via Linktree.*



Gilet Braided 75,00 €
Jean Ribcage Wide Leg 135,00 €
French Spade 160,00 €

Boutiques Paris

Levi's Champs-Élysées
44 avenue des Champs-Élysées
75008 Paris

Levi's Le Marais
21 rue Sainte-Croix de la Bretonnerie
75004 Paris

Levi's Rivoli
49 rue de Rivoli
75001 Paris

Levi's Saint Michel
11 boulevard Saint-Michel
75005 Paris

Levi's Forum des Halles
101 porte Berger
75001 Paris

Levi's Bastille
47 rue du Faubourg Saint-Antoine
75011 Paris

Levi's Rue de Rennes
161 rue de Rennes
75006 Paris

Levi's Gare du Nord
18 rue de Dunkerque
75010 Paris

Levi Strauss & Co Europe SCACovert SA
Square du Bastion 1A, 1000 Jette, Belgique
Commerciaire Registered Number: 424.624.901
Levi Strauss Europe SCACovert SA est enregistré auprès du FADIME sous les identifiants suivants:
Filière REP textile: FR24160_11020701
Filière REP accessoires: FR029706_018302 (enregistré auprès de la société Levi Strauss Containment, mandataire de Levi Strauss Europe SCACovert SA)
Ne pas utiliser sur le voie publique.




Levi's

COLLECTION PRINTEMPS 2025
Légereté, respirabilité, la perfection printanière.



Levi's

COLLECTION PRINTEMPS 2025
Légereté, respirabilité, la perfection printanière.

RATP

70

4083

HYBRID

DY-147-JV-76



Veste Trucker Lin+ Denim 120,00 €

Jean XI Straight 135,00 €

Soft. Cloud-like. Cool.

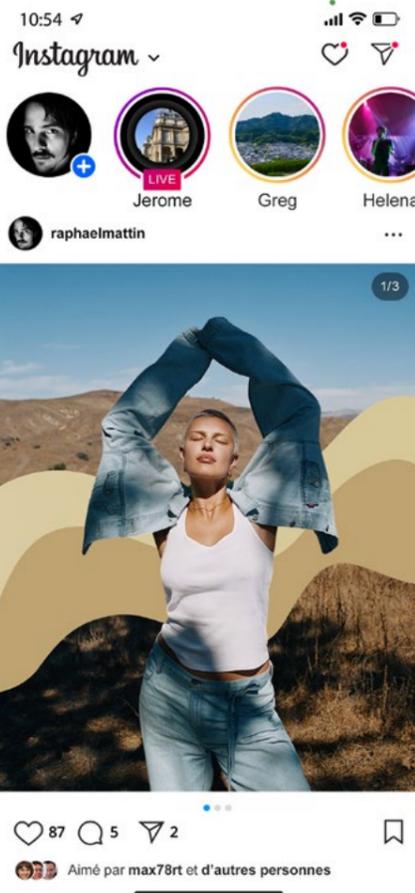
Veste Trucker '90s Shrunken Lin+ Denim 135,00 €

Respirabilité et douceur optimales. Un tombé de rêve.

Short Baggy Taille Haut Lin+ Denim 79,00 €

Vos coupes préférées pour le printemps dans des tissus légers et avec notre dernière innovation textile : Lin + Denim. Douceur, fraîcheur et grande légèreté. Notre innovation textile Lin + Denim allie l'authenticité du blue-jean à la légèreté du lin.

Notre nouvelle collection sur Instagram

10:54

Instagram

rafaelmattin

Jerome Greg Helena

LIVE

1/3

87 5 2

Aimé par max78rt et d'autres personnes



10:54

Instagram

rafaelmattin

Jerome Greg Helena

LIVE

2/3

87 5 2

Aimé par max78rt et d'autres personnes



10:54

Instagram

rafaelmattin

Jerome Greg Helena

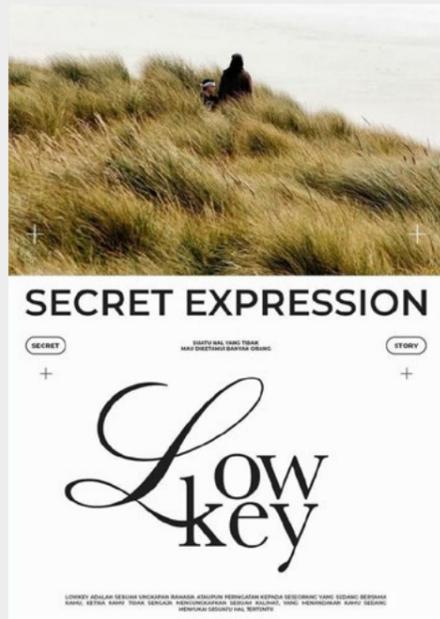
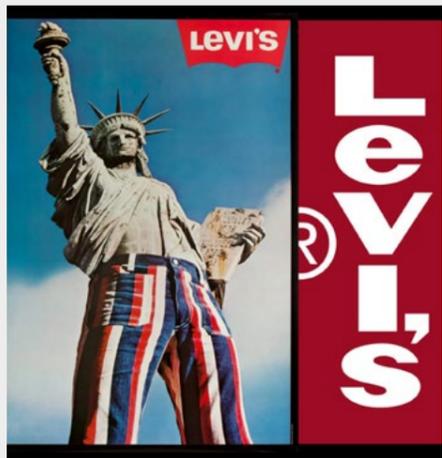
LIVE

3/3

87 5 2

Aimé par max78rt et d'autres personnes

Levi's

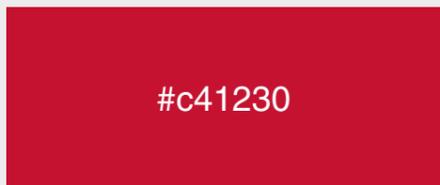
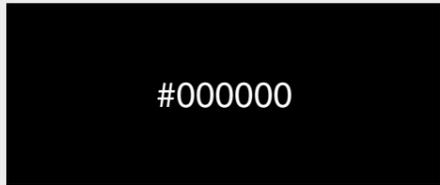


Levi's REDTAB™ MEMBER PROGRAM

Rejoignez-nous et profitez dès maintenant de la livraison gratuite sur toutes vos commandes, d'une surprise pour votre anniversaire, de l'accès exclusif aux lancements de produits, de jeux exclusifs et plus encore. Comme vos jeans, les avantages sont encore plus sympas au fil du temps.

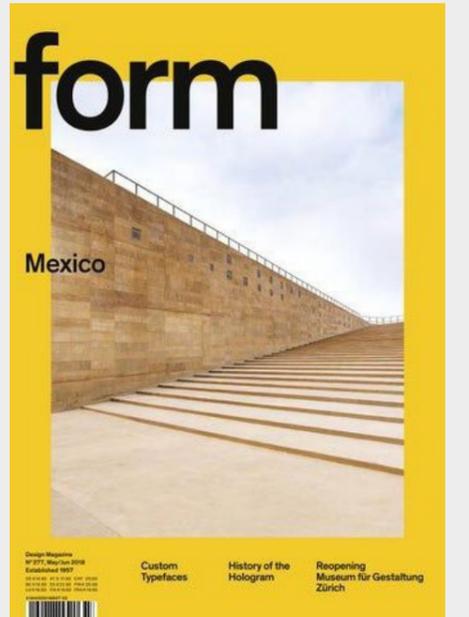
👉 -10% sur votre commande en vous inscrivant à notre newsletter

👉 Livraison et retours GRATUITS



Helvetica LT Std
**UDITATE LIT
MAXIMUS,
NOBISCI
REPERROVID
EXPERSPICIAS**

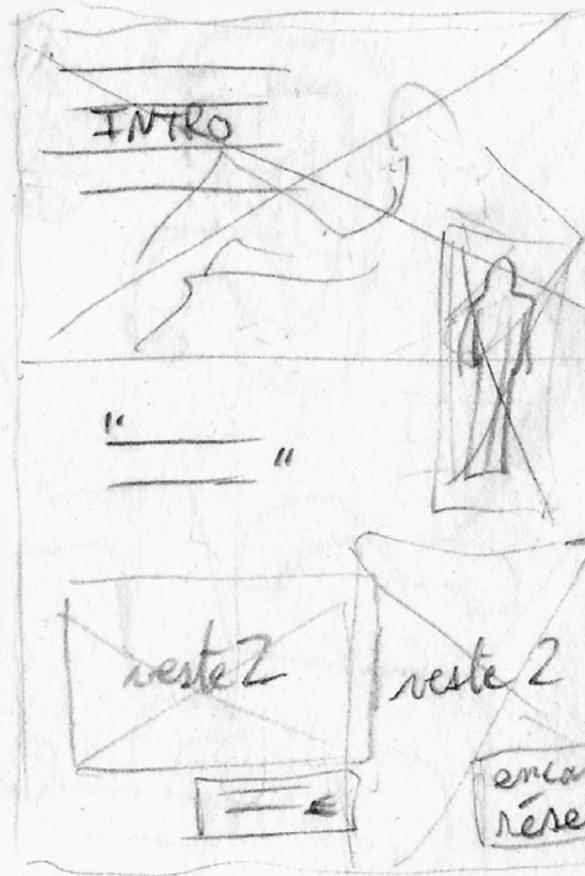
Goudy Old Style
Arum facesectas sitiber feruptatur
solorum velibus etur, esciisquid
quibear chilita tectiis qui il int quo
voloreh endisci nonseni musdae
quate cone volo dunt.



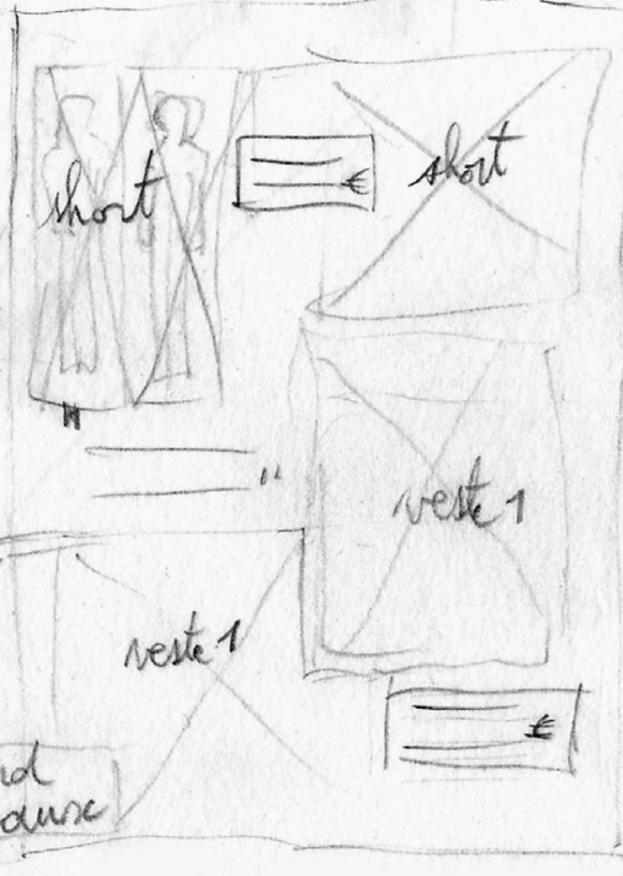
1^{ere} cover



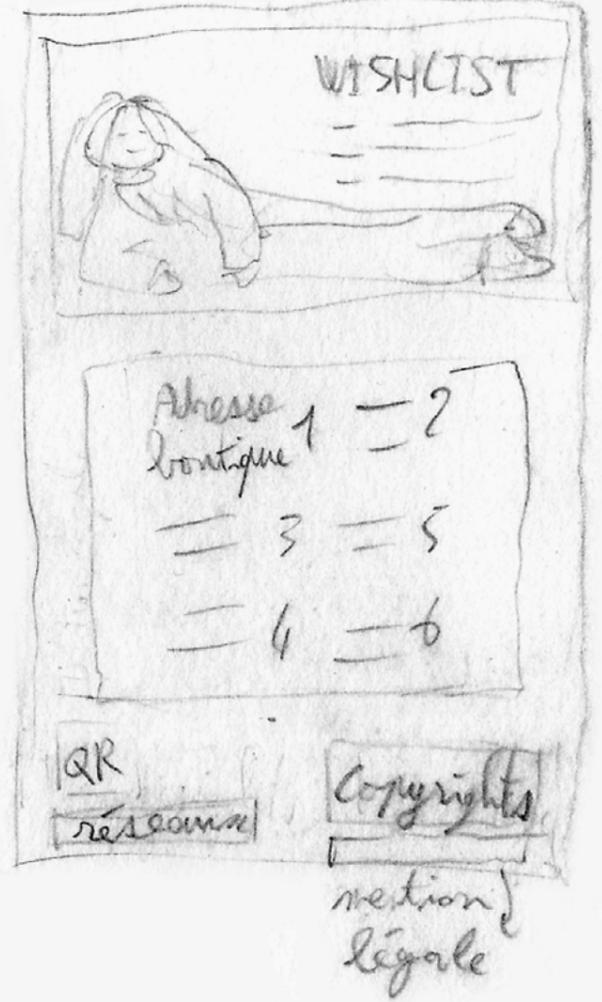
P2



P3



4^e cover



Livret Pompidou - René Magritte, 2025

Éditions, affiches



Brief

Conception d'un livret biographique sur un artiste destiné à la librairie du Centre Georges Pompidou, accompagnée de la création de l'affiche de l'exposition associée.

Échéance de production

7 semaines

Outils

Photoshop, InDesign

Compétences mobilisées

Recherche visuelle et iconographique
Composition et équilibre graphique
Typographie et mise en page
Photomontage et retouche colorimétrique
Préparation technique des fichiers
Présentation et argumentation des livrables

Problématiques rencontrées

Trouver une composition satisfaisante, une ligne directrice et une cohérence sur l'ensemble du livret.

IMAGES

Le fils de l'homme, René Magritte, 1964
La Page blanche, René Magritte, 1967
Le Viol, René Magritte, 1934
Le Chef-d'œuvre ou les Mystères de l'Horizon, René Magritte, 1928
Le Faux Miroir, René Magritte, 1928
La Trahison des images, René Magritte, 1929
René Magritte, Duane Michals, 1965
Les Amants I, René Magritte, 1928
Les Amants III, René Magritte, 1928
Les Amants IV, René Magritte, 1928

Les Amants II, René Magritte, 1928
La Reproduction interdite, René Magritte, 1937
La condition humaine, René Magritte, 1935
Le Modèle rouge, René Magritte, 1934
L'Idée, René Magritte, 1966
Les belles relations, René Magritte, 1967
Exposition internationale de Liège, René Magritte, 1930
Souvenir de Voyage, René Magritte, 1961
Le Beau Monde, René Magritte, 1962
La tête, René Magritte, 1960
Les Menottes de Cuivre, René

Magritte, 1931
Le Fils de l'homme, René Magritte, 1964
Le Bouquet tout fait, René Magritte, 1957
Le pèlerin, René Magritte, 1966
L'Homme au chapeau melon, René Magritte, 1964
4e de couverture Invention collective, René Magritte, 1934



Vidéo de présentation du prototype disponible via Linktree.

le mouvement surréaliste

Le surréalisme est né à la fin des années 1910 et au début des années 1920 en tant que mouvement littéraire qui expérimentait un nouveau mode d'expression appelé écriture automatique, ou automatisme, qui cherchait à libérer l'imagination débridée du subconscient.

réves de Sigmund Freud (1856-1939) et les idées politiques de Karl Marx (1818-1883). En utilisant les méthodes freudiennes de libre association, leur poésie et leur prose puisent dans le monde privé de l'esprit, traditionnellement limité par la raison et les limitations sociales, pour produire des images surprenantes et inattendues. Les principes cérébraux et irrationnels du surréalisme trouvent leur origine dans le mépris intelligent et fantaisiste de la tradition encouragé par le dadaïsme une décennie plus tôt.

Officiellement consacré à Paris en 1924 avec la publication du Manifeste du surréalisme par le poète et critique André Breton (1896-1966), le surréalisme est devenu un mouvement intellectuel et politique international. Breton, psychiatre de formation, ainsi que les poètes français Louis Aragon (1897-1982), Paul Éluard (1895-1952) et Philippe Soupault (1897-1990), ont été influencés par les théories psychologiques et les études sur les



En 1927, René Magritte quitte Bruxelles pour Paris et devient une figure de proue du mouvement surréaliste visuel.

3

sommaire

- Le mouvement surréaliste 3
- Un œil sur l'artiste 4
- Les amants 6
- L'entretien imaginaire 8
- Publicité et minimalisme 10
- Magritte et la sculpture 12
- L'homme au chapeau melon 14

Converture : Le fils de l'homme, René Magritte, 1964
Page de gauche : La Pige blanche, René Magritte, 1967
Page de droite : Le Viol, René Magritte, 1934
Le Chef-d'œuvre ou les Mystères de l'horizon, René Magritte, 1928



dates clés

1898
René François Ghislain Magritte né à Lessines le 21 novembre 1898.

1926
Il se rapproche du surréalisme et rencontre des figures comme André Breton et Salvador Dalí.

1929
Il crée l'une de ses œuvres les plus célèbres : La Trahison des Images, représentant une pipe associée à l'injonction contradictoire : *ceci n'est pas une pipe.*

1940
Durant cette période, il renoue avec la technique impressionniste et n'hésite pas à verser dans un certain kitsch : c'est : *la période vache.*



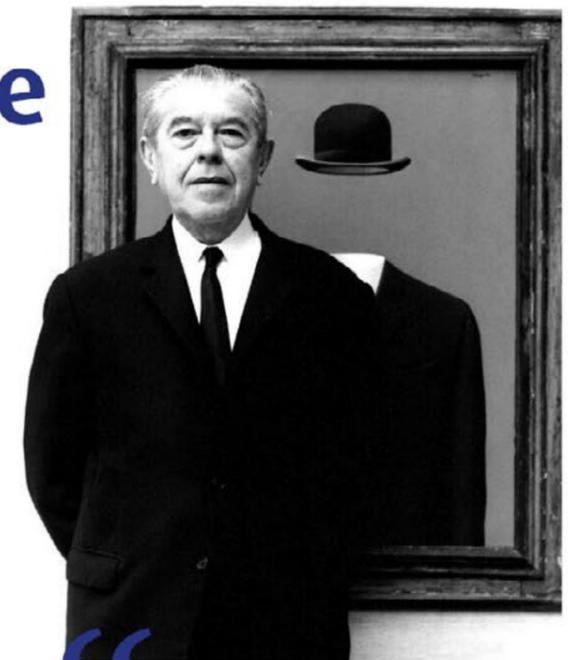
Page de gauche :
Le Taux Miroir, René Magritte, 1928
La Trahison des Images, René Magritte, 1929
Page de droite :
René Magritte, Duane Michals, 1965

4

un œil sur l'artiste

Fils d'un tailleur et d'une modiste, René François Ghislain Magritte né à Lessines le 21 novembre 1898. Il est un peintre belge associé au surréalisme, célèbre pour ses œuvres énigmatiques mêlant humour et poésie. Il explore la tension entre réalité et représentation à travers des toiles métaphoriques et un «alphabet pictural» fait de motifs récurrents comme la pomme, l'oiseau ou l'homme au chapeau melon.

Issu d'une famille modeste, Magritte découvre le dessin dès l'enfance. Après un drame familial – le suicide de sa mère alors qu'il a 14 ans – il entame sa carrière artistique pendant la Grande Guerre, influencé par l'impressionnisme, le cubisme et le futurisme. Son contact avec le dadaïsme et la peinture métaphysique de Giorgio de Chirico marque un tournant dans son style. Dès 1926, il se rapproche du surréalisme et rencontre des figures comme André Breton et Salvador Dalí. Bien que ses relations avec Breton soient tendues, il contribue à l'illustration de ses ouvrages.

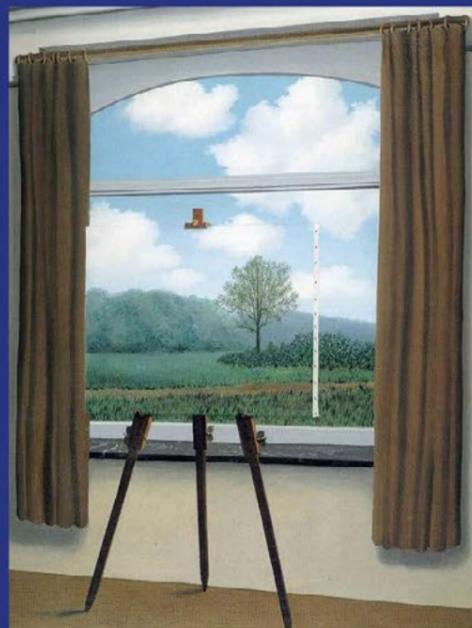


Tout dans mes œuvres est issu du sentiment de certitude que nous appartenons, en fait, à un univers énigmatique.

5

“

La réalité elle-même est une énigme.
Une image n'est jamais qu'une représentation.



Page de gauche :
La reproduction interdite, René Magritte, 1937
La condition humaine, René Magritte, 1935
Page de droite :
Le modèle rouge, René Magritte, 1934



l'entretien imaginaire

Cet entretien, purement fictif, a été créé avec le concours de ChatGPT.

Monsieur Magritte, comment définissez-vous le surréalisme et votre place en son sein ?

Le surréalisme est une manière de voir le monde autrement, de questionner nos certitudes. Mon travail ne raconte pas des rêves, il interroge la réalité et le décalage entre ce que nous voyons et ce que nous comprenons.

Vos œuvres sont souvent des énigmes visuelles. Pourquoi cette approche ?

Parce que la réalité elle-même est une énigme. Une image n'est jamais qu'une représentation. Prenez La Trahison des images : ce n'est pas une pipe, mais l'image d'une pipe. Cela change notre manière de percevoir.

Vos motifs récurrents, comme la pomme ou l'homme au chapeau melon, ont-ils une signification précise ?

Non, ils sont comme des mots d'un langage visuel, sans sens fixe : une pomme peut être une tentation, un obstacle ou un objet banal.

Pourquoi votre style est-il si dépouillé ?

J'aime la clarté. Une image doit être nette pour mieux révéler les contradictions que je veux exposer. L'idée prime sur la technique.

Quel message souhaitez-vous transmettre à ceux qui découvrent votre œuvre ?

Regardez au-delà des apparences. Mes tableaux posent des questions, jamais des réponses. À chacun de trouver son propre sens.



Page de gauche :
Souvenir de voyage, René Magritte, 1961
Le bleu doré, René Magritte, 1962
Page de droite :
Les Menottes de Cuivre, René Magritte, 1931



Magritte et la sculpture

Il est important de souligner que Magritte ne fut pas seulement peintre mais aussi sculpteur durant les dernières années de sa vie. Il reproduisit d'ailleurs plusieurs de ses œuvres.

Il eut l'idée de créer une gamme de sculptures dont la plus célèbre : « Les Menottes de Cuivre » fut la première réinterprétation par un surréaliste de « La Vénus de Milo ». Salvador Dalí en interprétera une autre version quelques années plus tard.

Magritte avait comme projet de peindre lui-même chaque sculpture afin de leur donner leur propre originalité.

“

À mon sens, cela redonne à la Vénus une vie inattendue.



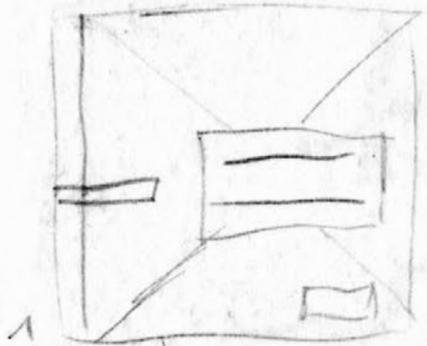


Tests d'impression

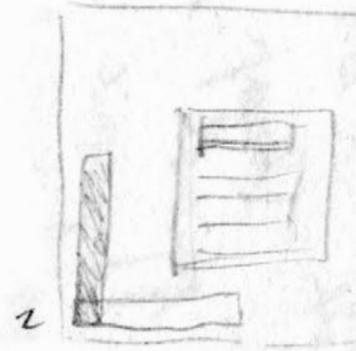
Réalisation de preuves imprimées pour valider la mise en page du livret, permettant d'identifier et de corriger les ajustements typographiques, les échelles et la lisibilité avant la production finale.



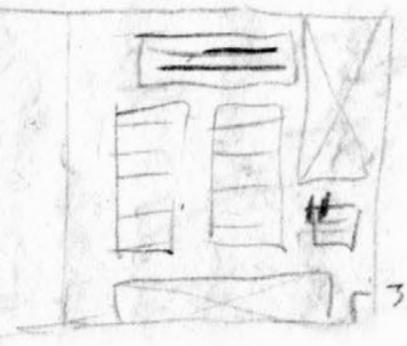
1^{ère} cover



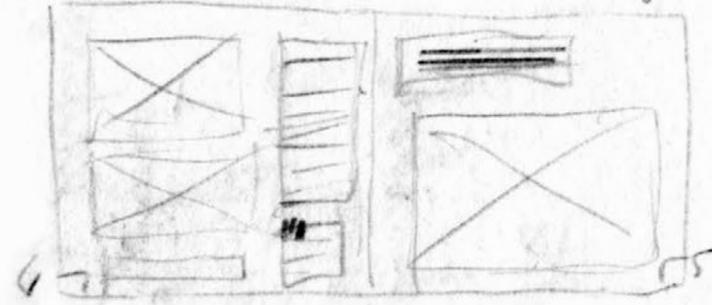
Sommaire



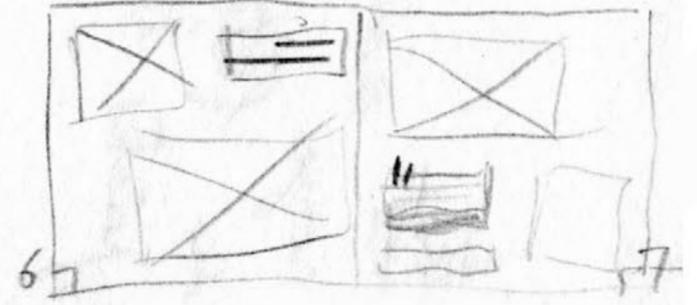
mouvement art



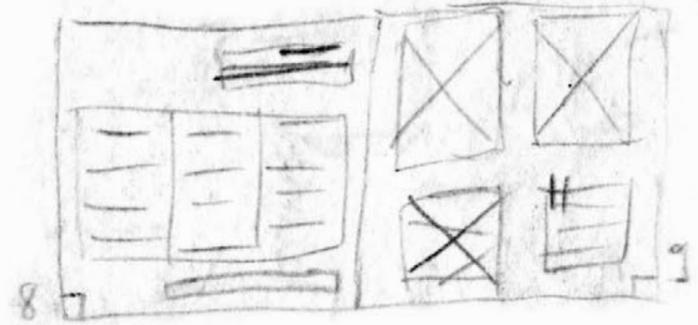
un oeil sur l'artiste → dates clés



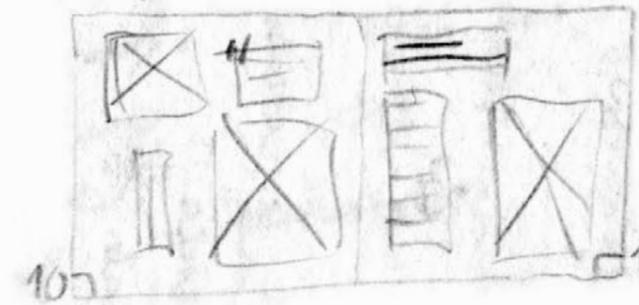
mosaïque 1



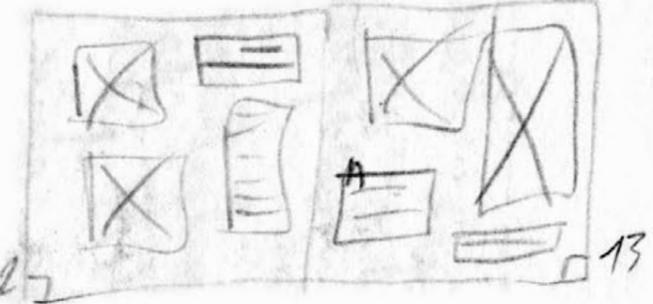
entretien fictif



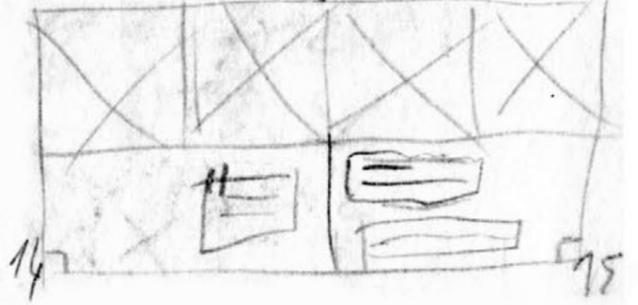
thématique 1



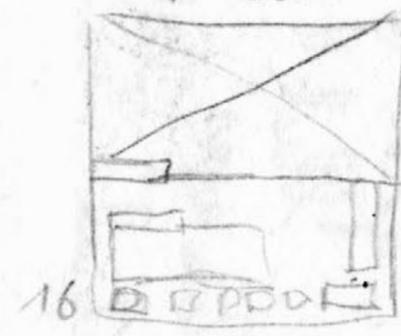
thématique 2



mosaïque 2



4^e cover



Magritte

L'EXPOSITION ÉVÈNEMENT À POMPIDOU

23 mars
17 juin 2025

Découvrez son parcours exceptionnel à travers ce livret biographique disponible à la librairie du Centre Pompidou
Prix indicatif 10 €



 Centre Pompidou



Réservez vos places



Illustration d'actualité - 2025

Création assistée par IA générative



Brief

Création d'illustrations basées sur des faits d'actualité récents à l'aide d'une IA générative.

Échéance de production

1h00

Outils

ChatGPT

Compétences mobilisées

Présentation et argumentation des livrables
Optimisation et formulation de prompts IA générative

Problématiques rencontrées

Générer juste du premier coup
et éviter les itérations inutiles.



Manque de sommeil et usage des écrans

Cette illustration symbolise l'impact des réseaux sociaux sur le sommeil, en représentant le scroll infini comme un obstacle concret à l'endormissement.

Le smartphone géant, couché comme un camion sur une autoroute nocturne, bloque la route des dormeurs, évoquant l'insomnie provoquée par la surstimulation numérique.

Hausse des prix et pouvoir d'achat

Cette scène absurde met en lumière la **perte de pouvoir d'achat** à travers un supermarché aux proportions exagérées, où un seul produit surdimensionné suffit à remplir un minuscule caddie.

L'illustration souligne le **déséquilibre croissant** entre prix et besoins quotidiens.



Double exposition - 2025

Photomanipulation & compositing



Brief

Réaliser plusieurs visuels en double exposition sur Photoshop afin d'expérimenter les techniques de fusion d'images et de superposition créative.

Échéance de production

2 semaines

Outils

Photoshop, Midjourney

Compétences mobilisées

Recherche visuelle et iconographique
Photomontage et retouche colorimétrique
Présentation et argumentation des livrables
Optimisation et formulation de prompts IA générative

Problématiques rencontrées

Sélectionner deux visuels cohérents qui s'associent efficacement pour un effet de double exposition convaincant.

IMAGES
Crowds of diverse people cross the busy intersection on 23rd Street and 5th Avenue in Manhattan New York City. New York City June, 2018: Crowds of diverse people cross the busy intersection on 23rd Street and 5th Avenue in Manhattan with rush hour traffic in the background. - Ryan Deberardinis - dreamstime.com
Mont St Michel Silhouette - Auteur inconnu - freesvg.org
MOCKUPS
Poster The Birds, Alfred Hitchcock, Tippi Hedren - Europosters - europosters.fr
Free Woman Holding Book PSD

Mockup - Mr.Mockup - behance.net
Texture blanche - bedneyimages - fr.freepik.com
Nosferatu 2024 logo - Focus Features - commons.wikimedia.org







Nosferatu

Written for the Screen & Directed by
Robert Eggers

Alphabet graphique - 2025

Expérimentations & prototypes



Brief

Création d'un alphabet illustré,
dans l'esprit du projet 36daysotype.

Échéance de production

5 semaines

Outils

Illustrator, Photoshop, InDesign

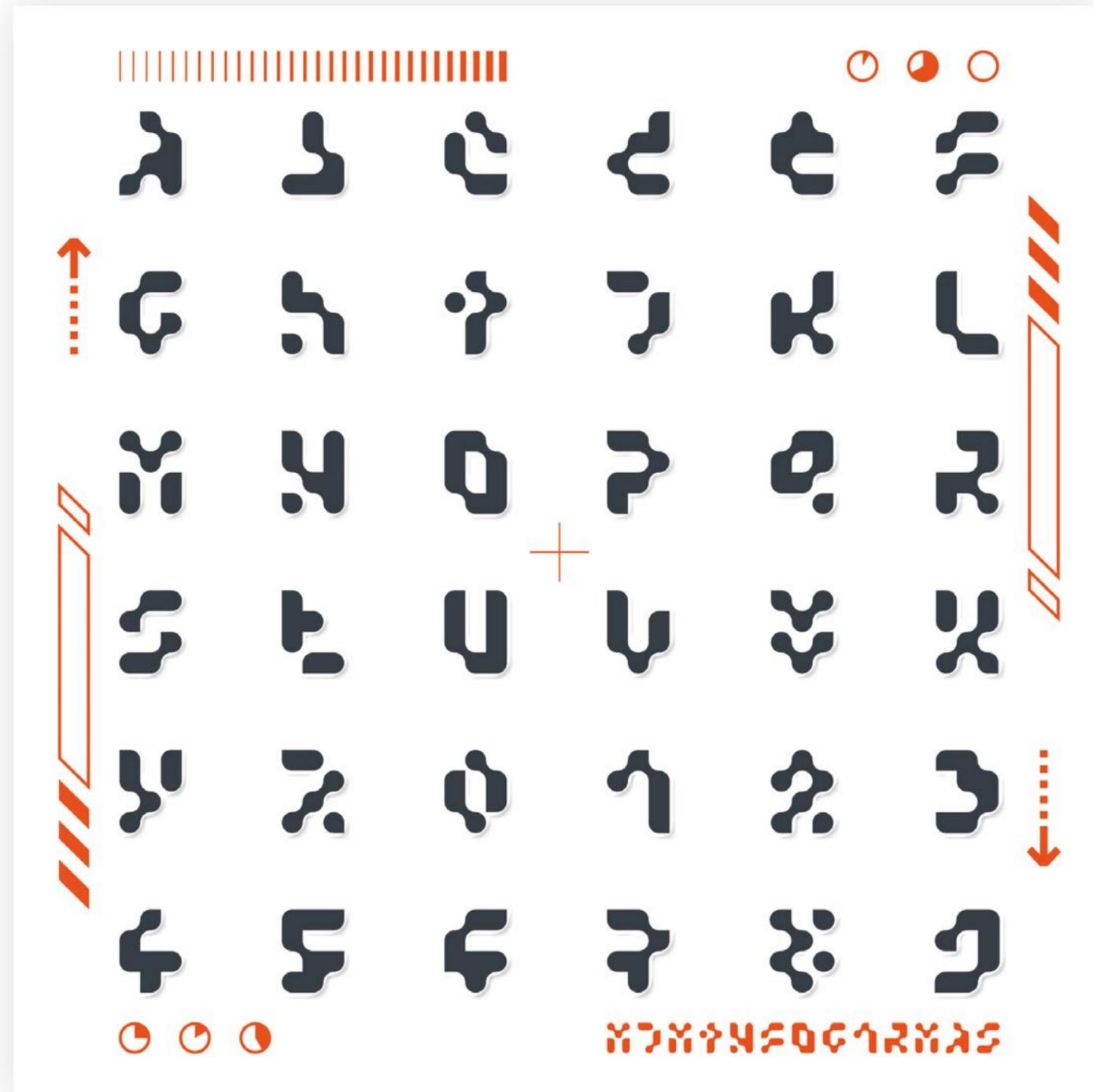
Compétences mobilisées

Recherche visuelle et iconographique
Composition et équilibre graphique
Illustration vectorielle et pictogrammes
Photomontage et retouche colorimétrique
Préparation technique des fichiers
Direction artistique de projet
Gestion de projet et travail en équipe
Présentation et argumentation des livrables

RÉFÉRENCES

Onde sonore lettre A, *Andréa Signorino*, Wavevisual.com
Onde sonore lettre A, *Raphaël Mattin*, Wavevisual.com
Reformer Pro, *Krotos*, krotosaudio.com
PAZ Analyzer Waves, *Waves.com*
RX-09, *BLACKBOX GRAFX*, Behance.com
Wipeout Pure - Game Identity/ Logo Design & Promotion, *Jon Machin*, Behance.com
Edge Magazine 20th Anniversary Cover Design, *Jon Machin*, Behance.com
Theater Ansbach - Kultur am Schloss eG Spielzeit 2022/2023, 2022, issuu.com

Wipeout typography f500 angular font - *The Designers Republic*, thedesignersrepublic.com
Spiritbox Radial Charcoal T-Shirt - *impericon.com*
Manuel de création graphique, *Armin Hofmann*, 1965, typogabor.com



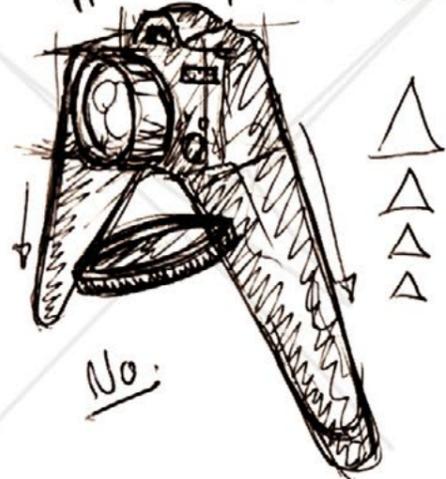


Brainstorming

Arrival (film de Denis Villeneuve, 2016)
 Alphabet Matoran (Bionicle, Lego)
 Grille modulaire
 Golden ratio
 Wipeout (série de jeux vidéo)
 Minimalisme
 Néo-brutalisme

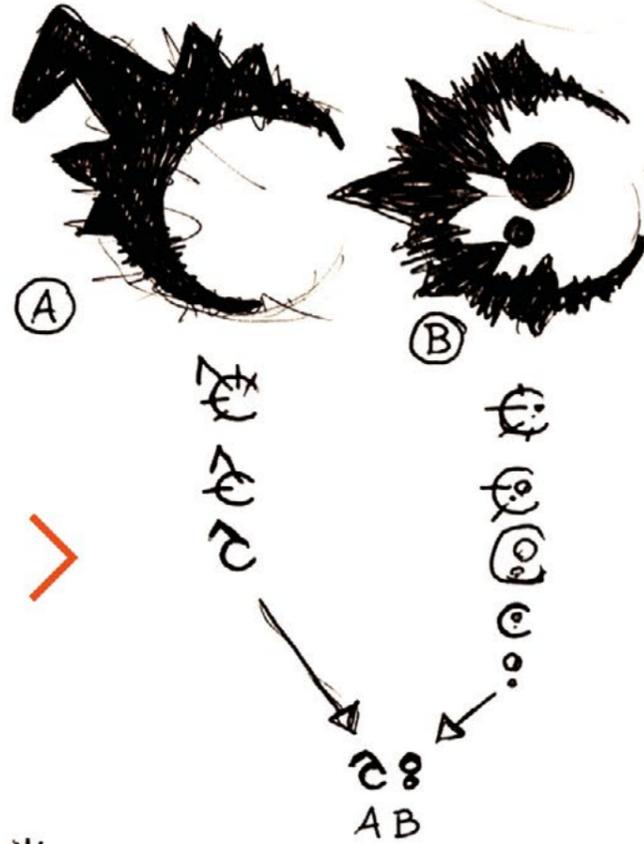
Industriel
 Futuriste / technologique
 Électronique
 Analyseur de son (spectre, phase)
 Voix
 Son
 Onde sonore

A-Appareil photo/A



Handwritten characters: A B C D E F G, H I J K L M N, O P Q R S T, U V X Y Z

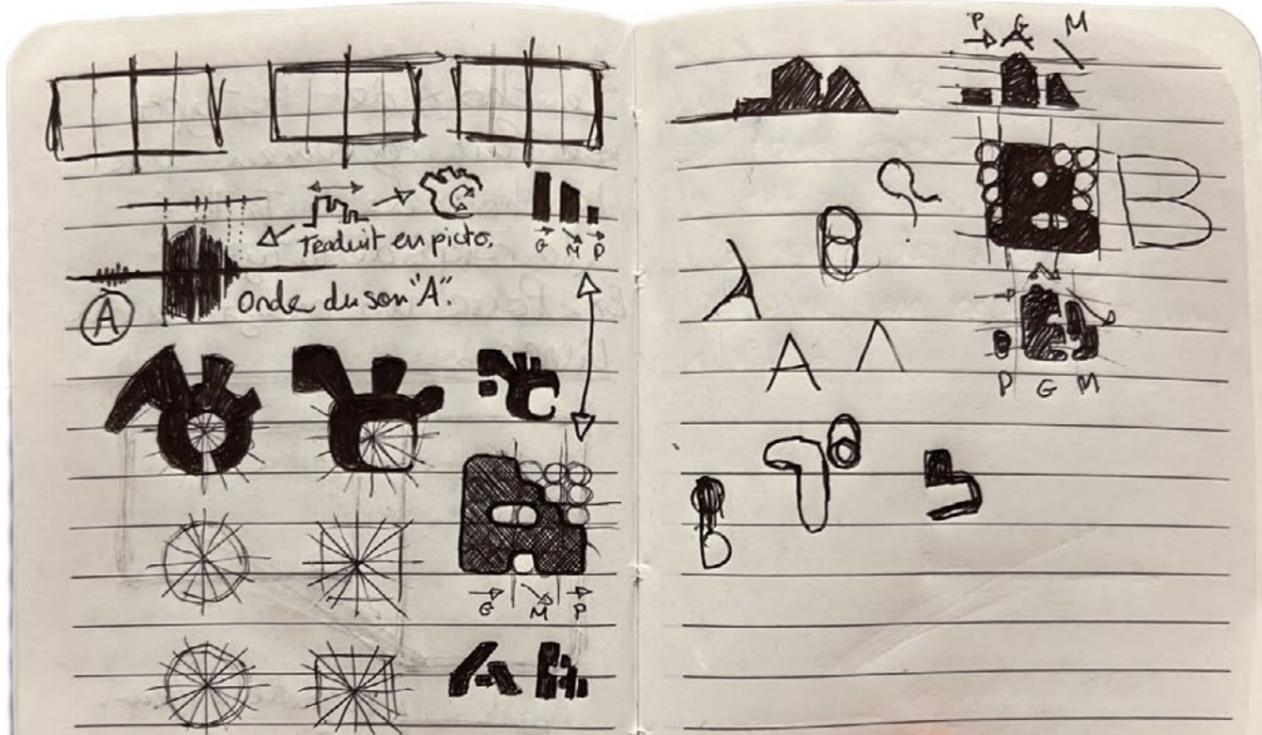
0 1 2 3 4



Handwritten characters and symbols: ABCD, M, a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, o, p, q, r, s, t, u, v, w, x, y, z

Handwritten characters and symbols: A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Handwritten characters: A B C D E F G, H I J K L M N



Évolution du concept

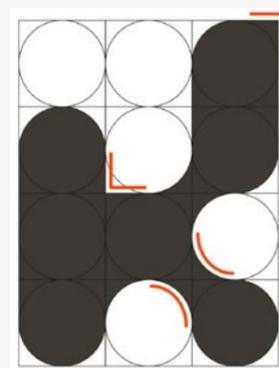
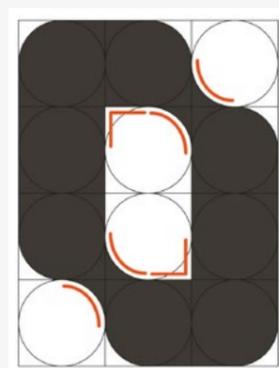
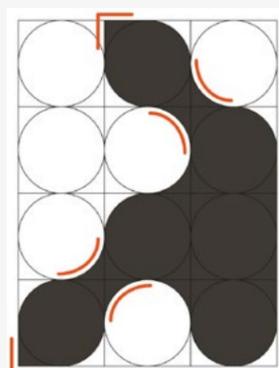
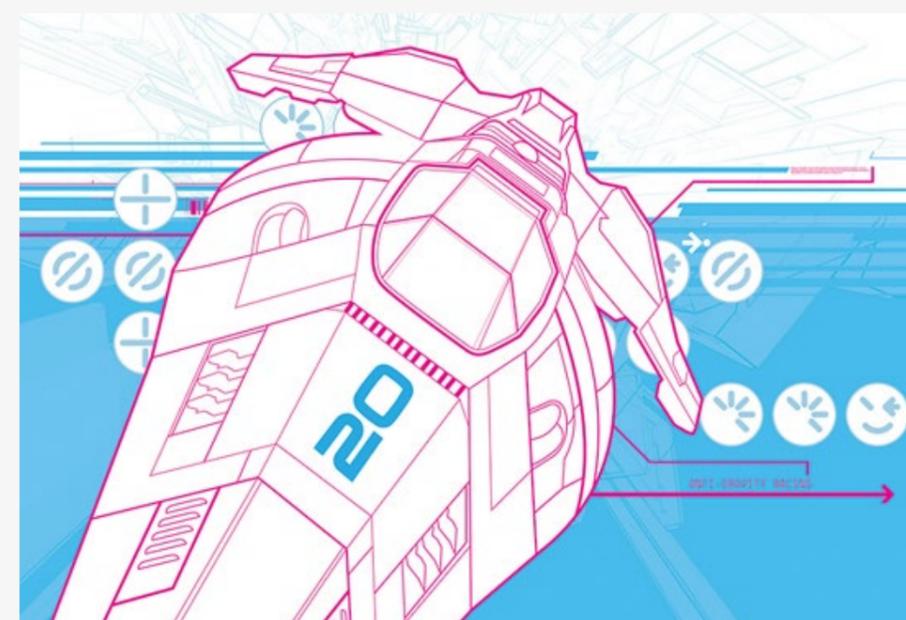
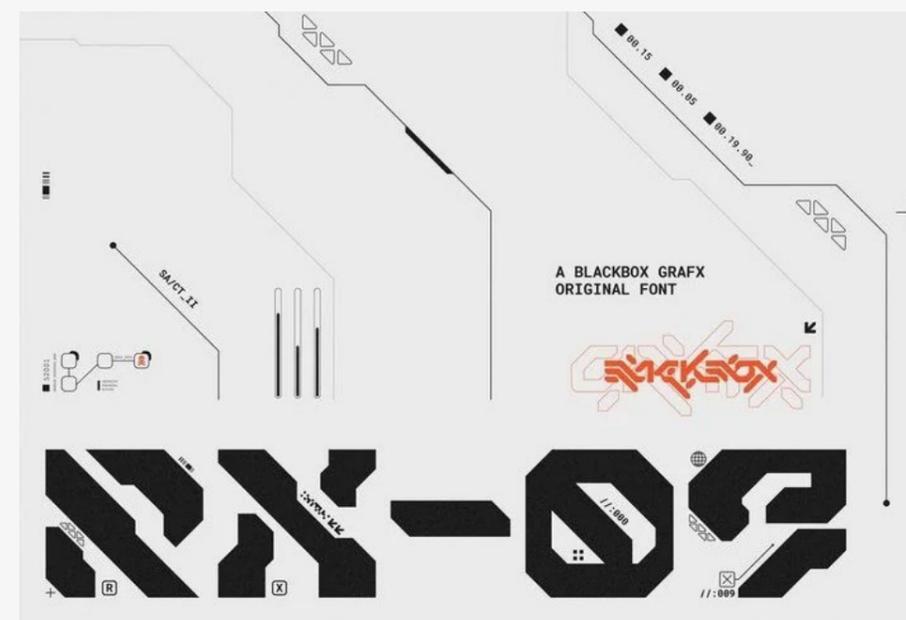
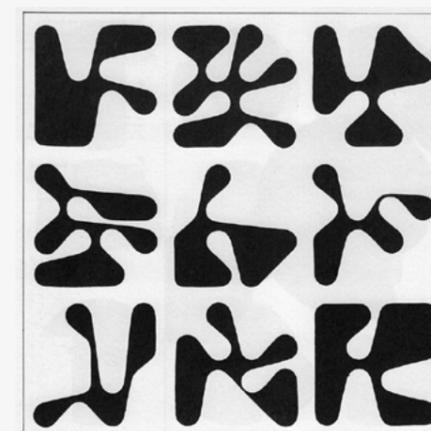
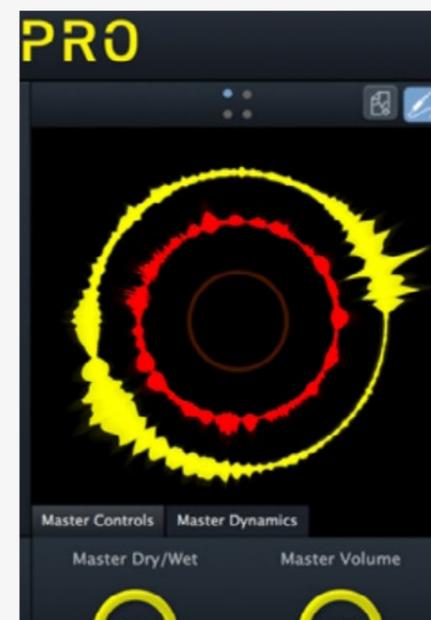
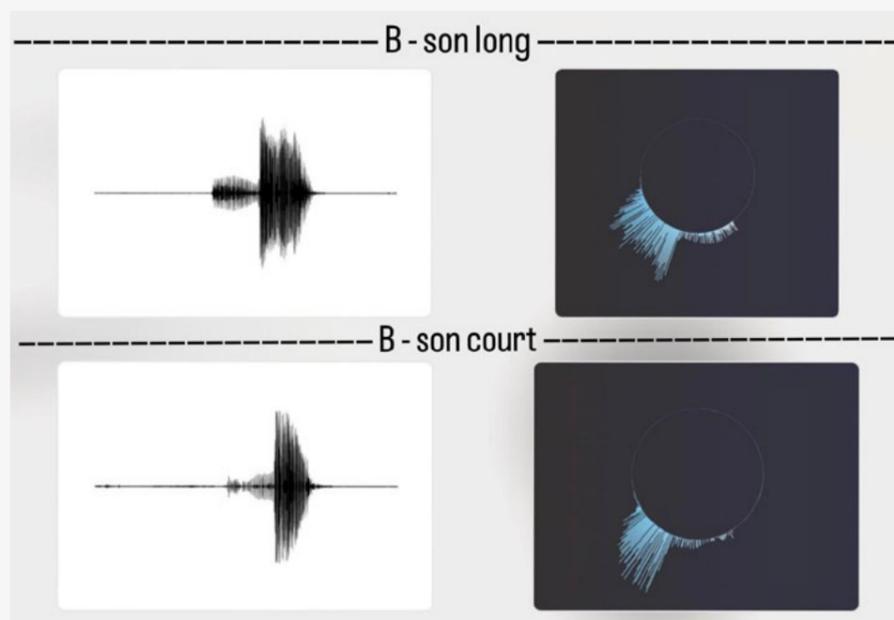
L'idée initiale était de traduire le son oral de chaque caractère en une forme visuelle. Chaque son a été enregistré, puis traité à l'aide d'un outil de visualisation des ondes sonores permettant de les modifier à volonté. Cependant, cette approche n'a pas abouti comme espéré.

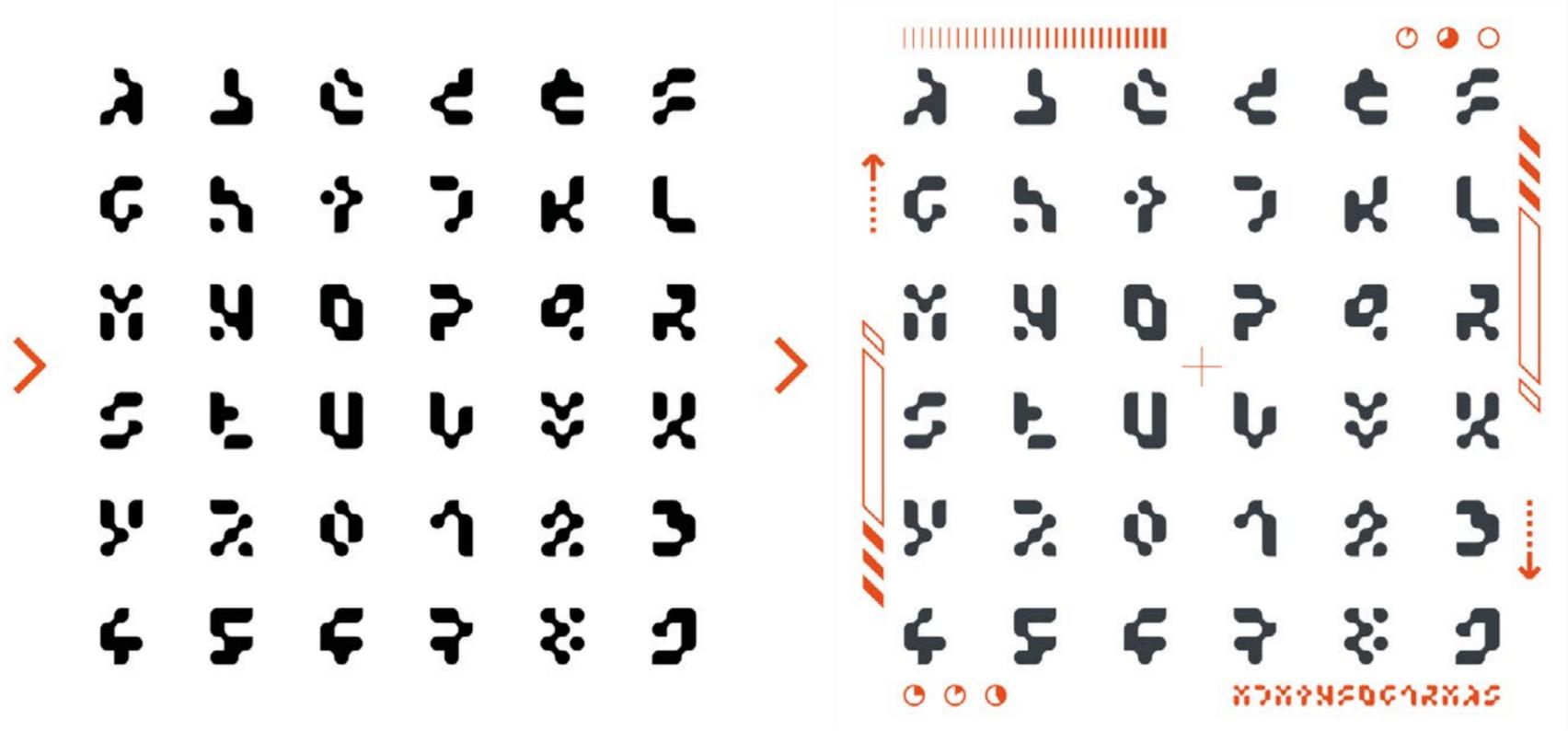
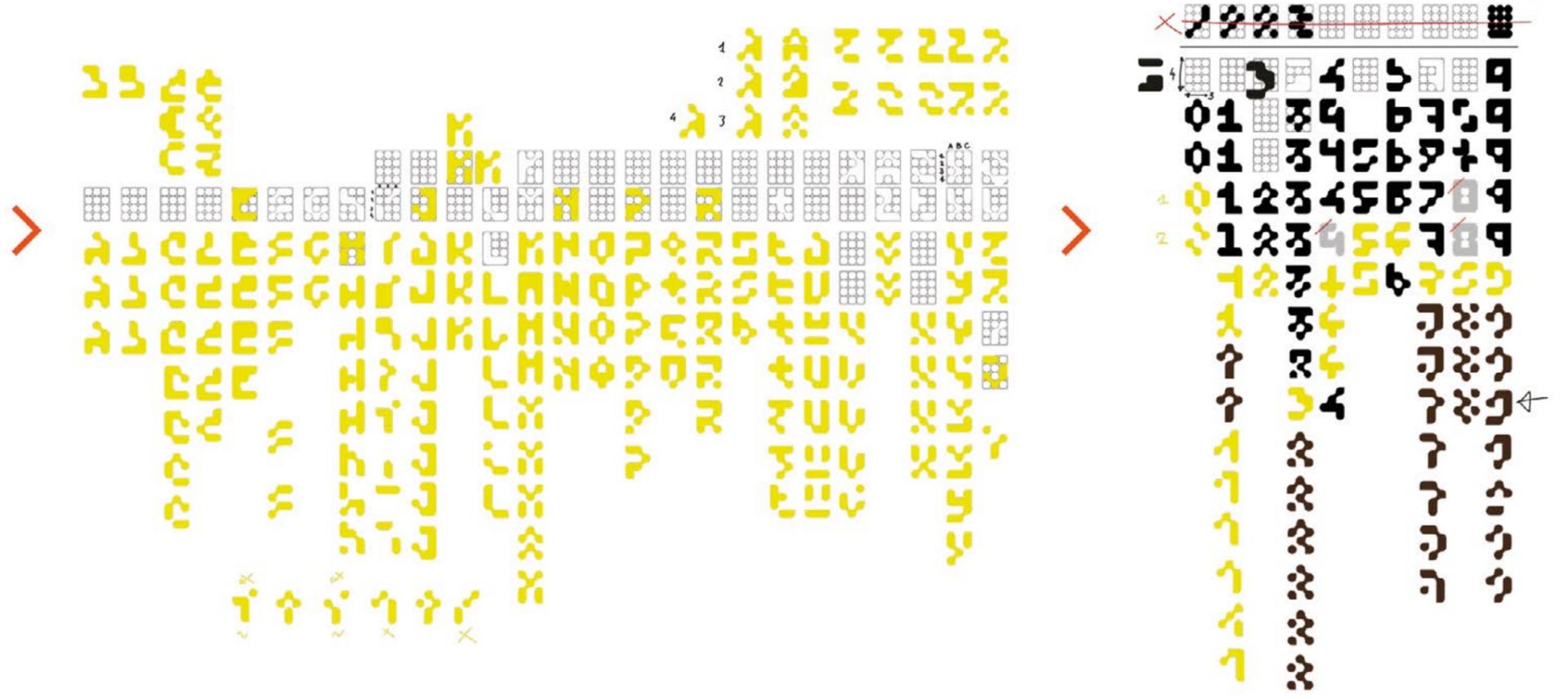
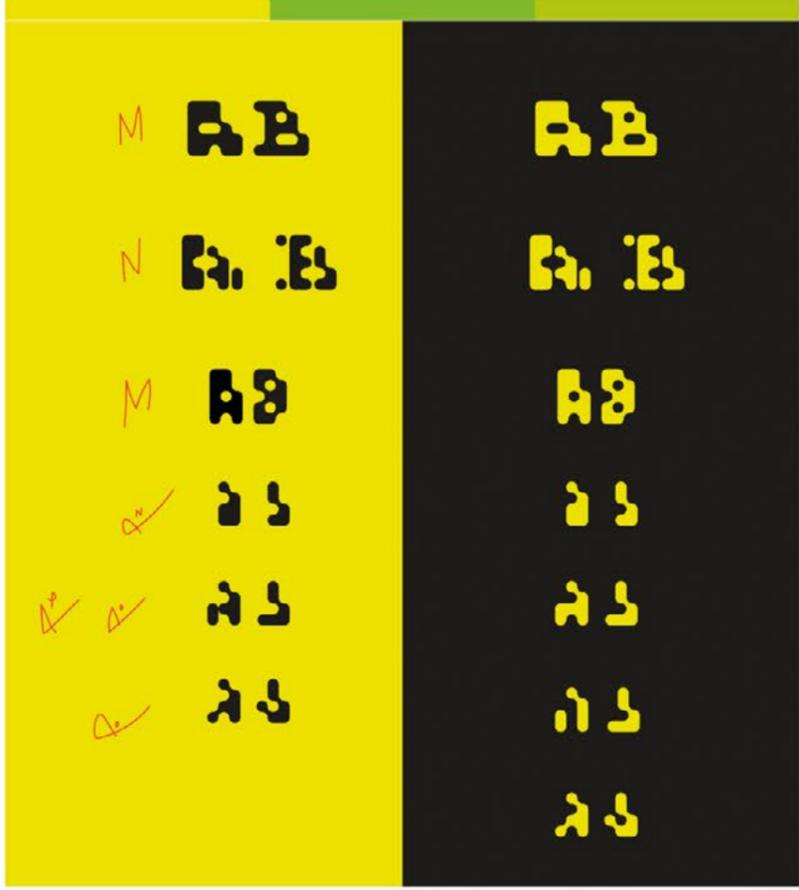
Une nouvelle méthode a alors été mise en place : l'onde sonore a été segmentée en trois parties, puis interprétée à travers une grille modulaire pour concevoir les caractères.

Au fil des recherches, les travaux d'Armin Hofmann ont apporté une nouvelle direction au projet. L'esthétique a progressivement évolué vers une interprétation à la fois organique et futuriste, évoquant la direction artistique de la série de jeux vidéo Wipeout.

L'idée de retranscription sonore a donc finalement été abandonnée au profit d'une construction basée sur une grille modulaire de 4 par 3 avec une logique définie pour la création de chaque caractère.

Une fois l'alphabet conçu, des éléments graphiques ont été intégrés afin de renforcer son aspect brutaliste et industriel, tout en restant relativement épuré.





Brief

Conception d'un motif raccordable.

Échéance de production

5 semaines

Outils

Illustrator, Photoshop

Compétences mobilisées

Recherche visuelle et iconographique
Composition et équilibre graphique
Illustration vectorielle et pictogrammes
Photomontage et retouche colorimétrique
Création de motifs répétitifs et raccordables
Présentation et argumentation des livrables

Problématiques rencontrées

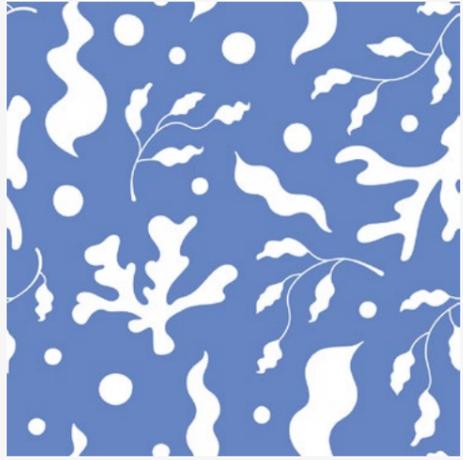
Identifier les supports pertinents pour appliquer le motif et le mettre en valeur dans des mises en situation.

IMAGES
motif de récif de corail. texture vectorielle continue colorée du monde océanique avec des dessins de la vie sous-marine. conception de répétition marine pour le tissu, le textile, le papier peint, la mode, l'arrière-plan de la page Web. Vecteur Gratuit - Iryna Barysevich - fr.vecteezy.com
Coral polyps, les branches australiennes de coraux de cerf et de colonne. Coraux océaniques Fond d'algues d'algues de Kelp laminaria Bande dessinée sur les récifs coralliens de la mer Rouge Illustration du tissu des plantes sous-marines Modèle de

vie marine exotique - Sunwards - fr.dreamstime.com
Fond de la mer. - Illustration libre de droits - Oscar_Ghost - istockphoto.com
Image vectorielle abstraite fond d'écran doré de luxe, arrière-plan flou ondulé. Motif Art Déco, texture pour l'impression, tissu, conception d'emballage. Illustration vintage - Marylia - shutterstock.com
Seamless pattern with ocean corals, and seaweeds. - user24348734 - freepik.com



Motif représentant des éléments marins portés par le courant, pensé dans l'univers du bain et du bien-être et évoquant un moment de détente agréable.



waft, current, sea
ocean, life, drift
movement, flow





Communication print - Regenae, 2025

Identité & papeterie, signalétique & plaques, éditions



Brief

Création des supports de communication d'une start-up parisienne spécialisée en médecine capillaire régénérative.

Échéance de production

Pas de deadline assignée.

Outils

Illustrator, Photoshop, InDesign, Canva, ChatGPT, Midjourney

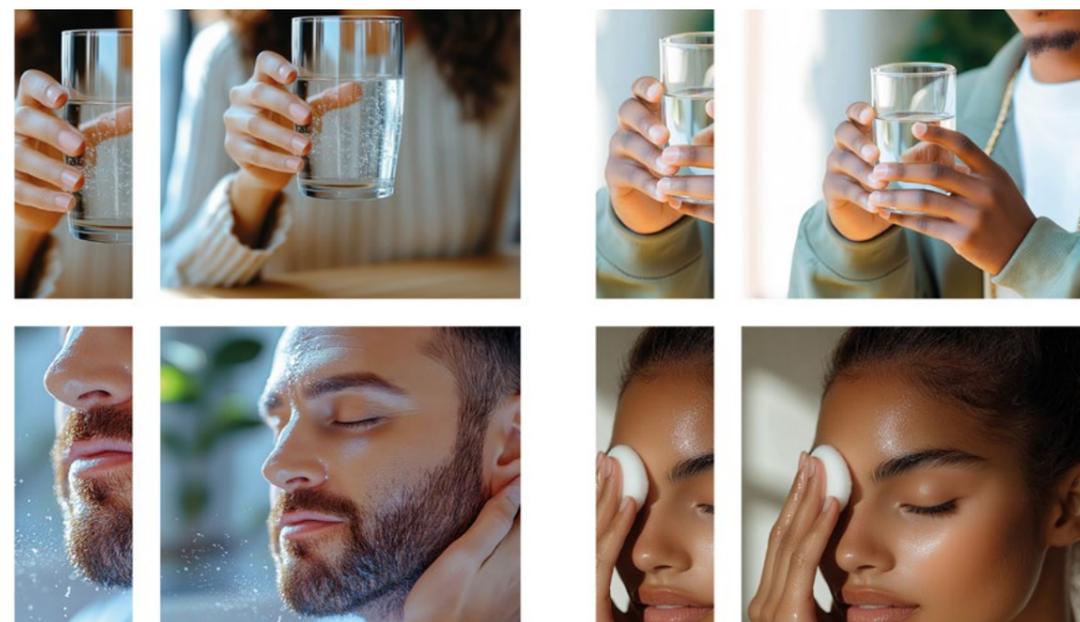
Compétences mobilisées

Recherche visuelle et iconographique
Composition et équilibre graphique
Typographie et mise en page
Illustration vectorielle et pictogrammes
Photomontage et retouche colorimétrique
Préparation technique des fichiers
Gestion de projet et travail en équipe
Présentation et argumentation des livrables
Optimisation et formulation de prompts IA générative

Problématiques rencontrées

Évoluer, lors de ma première expérience professionnelle en graphisme, dans une direction artistique en construction tout en créant des visuels IA cohérents, réalistes et conformes aux guidelines et aux attentes du référent artistique.

L'identité de Regenae se veut haut de gamme, accessible et rassurante, valorisant l'expertise du centre et de son équipe médicale. La communication privilégie clarté, pédagogie et cohérence visuelle, en présentant les informations de manière élégante et rassurante, tout en renforçant la confiance des patients.



REGENOE

Médecine capillaire
12 rue d'Argenteuil, 75001 Paris
01 87 66 55 75

Sur Rendez-vous



Greffes :
Cheveux / Barbe / Sourcils

Traitements :
Facteurs de croissance
Mésothérapie
Mésogreffe
Exosomes
Nanofat

contact@regenae.com - regenae.com

REGENOE

Médecine capillaire
12 rue d'Argenteuil, 75001 Paris
01 87 66 55 75

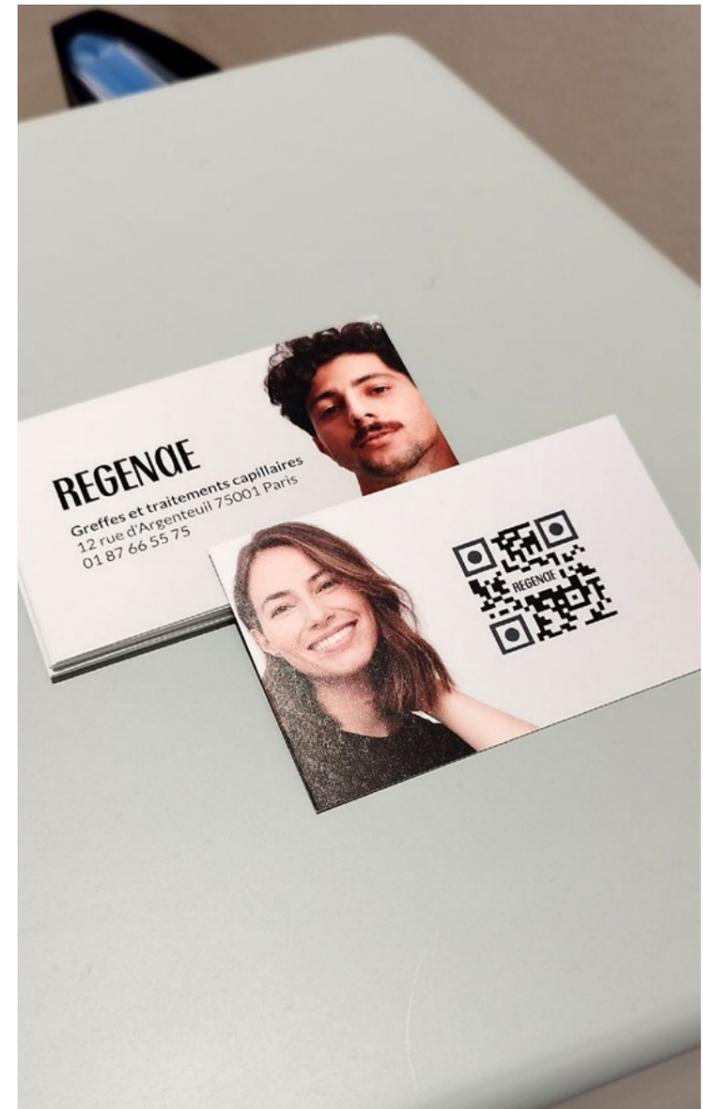
Sur rendez-vous



Greffes :
Cheveux / Barbe / Sourcils

Traitements :
Facteurs de croissance
Mésothérapie
Mésogreffe
Exosomes
Nanofat

contact@regenae.com - www.regenae.com

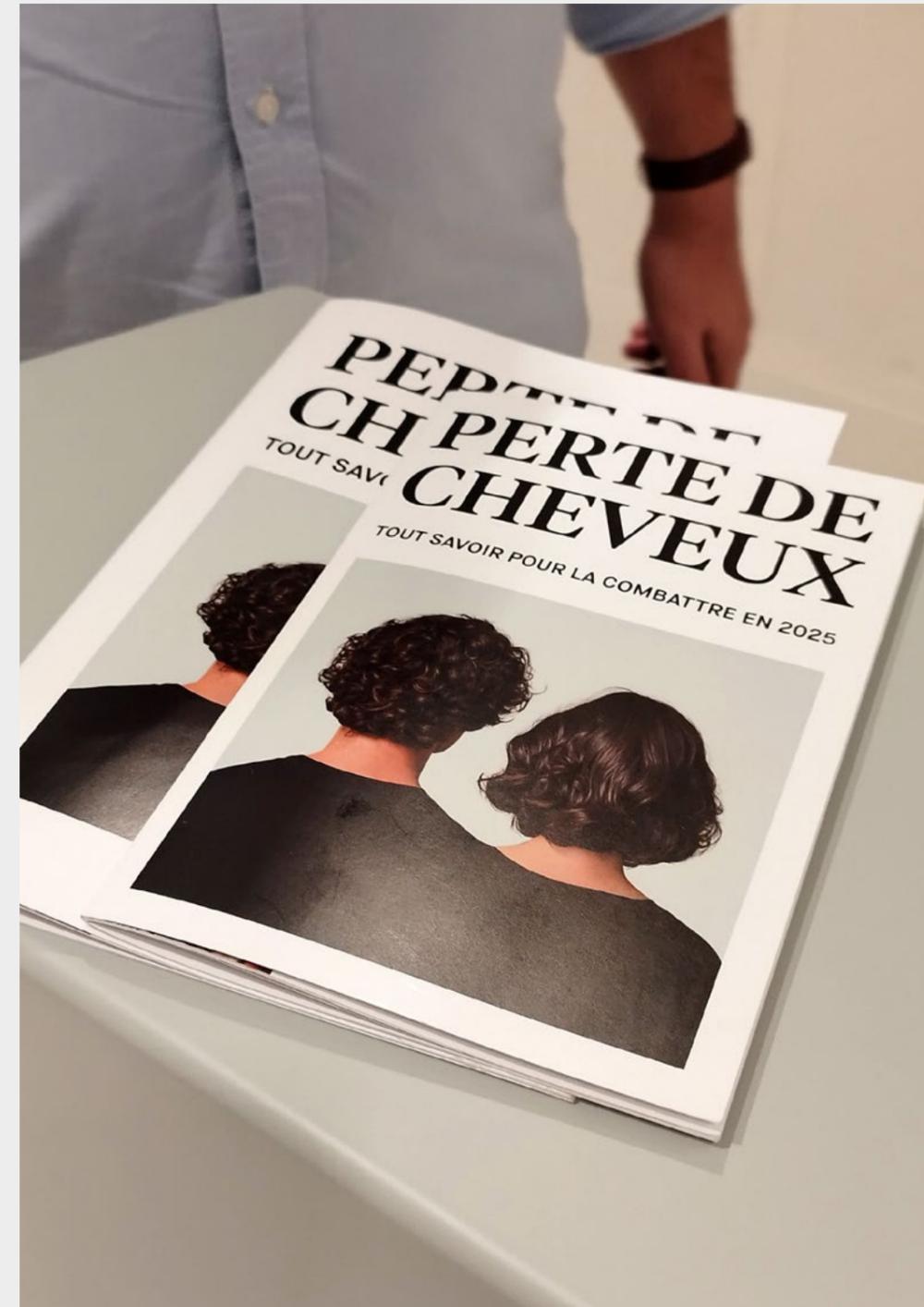


Mise en page d'un **magazine pédagogique** à destination des clients, consacré à la thématique de la perte de cheveux et à ses solutions, avec création et intégration de **schémas médicaux et graphiques**.

Vidéo de présentation du tirage final disponible via Linktree.

PERTE DE CHEVEUX

TOUT SAVOIR POUR LA COMBATTRE

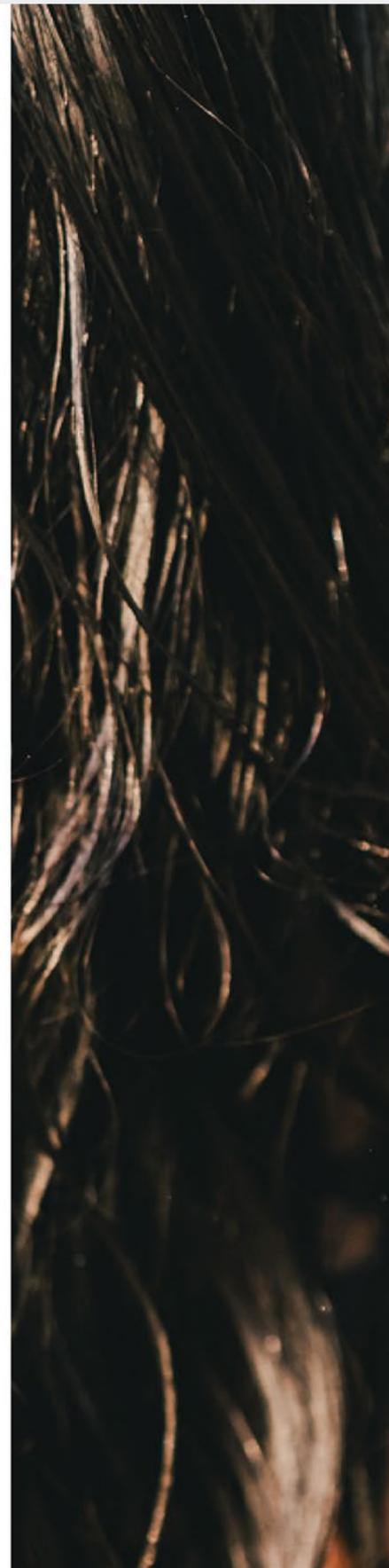


Ce magazine a été conçu par Regenae, un centre médical exclusivement dédié à la santé capillaire. Il s'appuie sur le travail quotidien de notre équipe de médecins, chirurgiens et infirmiers spécialisés dans les traitements contre la perte de cheveux et la greffe capillaire.

Chaque jour, nous accompagnons des hommes et des femmes confrontés à la chute de cheveux, un phénomène complexe aux causes multiples : génétiques, hormonales, environnementales ou liées au mode de vie. À travers ces pages, nous avons souhaité vous offrir un regard clair, accessible et actuel sur le sujet, en nous fondant sur les avancées médicales les plus récentes et sur l'expertise clinique développée au sein de notre centre.

Centre Regenae

12 Rue d'Argenteuil, 75001 Paris
01 87 66 55 75
regenae.com



SOMMAIRE

PAGE 01

La perte de cheveux en chiffres

PAGE 05

Perte de cheveux :
ces périodes clés à surveiller

PAGE 11

Mythe ou réalité ?

PAGE 13

Les solutions médicales en 2025

LA PERTE DE CHEVEUX EN CHIFFRES



Avec l'âge, la perte de cheveux touche une grande partie de la population. Mais hommes et femmes ne sont pas logés à la même enseigne, ni au même rythme.

2

HOMMES SUR 3 seront concernés au cours de leur vie.

1

FEMME SUR 3 perd de la densité après 40 ans.

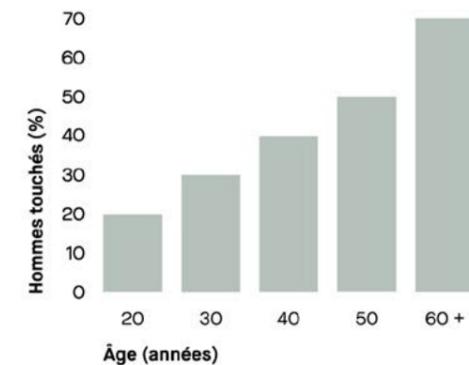
Alopécie androgénétique

C'est la forme la plus courante de perte de cheveux. Elle est liée à une sensibilité génétique aux hormones androgènes (comme la testostérone), qui provoque un affinement et une chute progressive des cheveux.

Masculine

Touche les golfes, la tonsure, ou toute la zone fronto-pariétale.

Peut commencer très tôt (fin de l'adolescence).

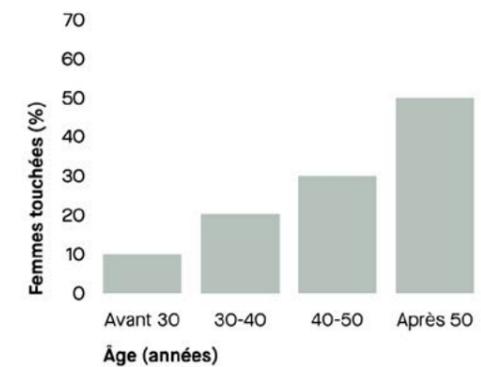


Féminine

Perte diffuse sur le dessus du crâne, parfois imperceptible au début.

Accélérée par la ménopause (baisse des œstrogènes).

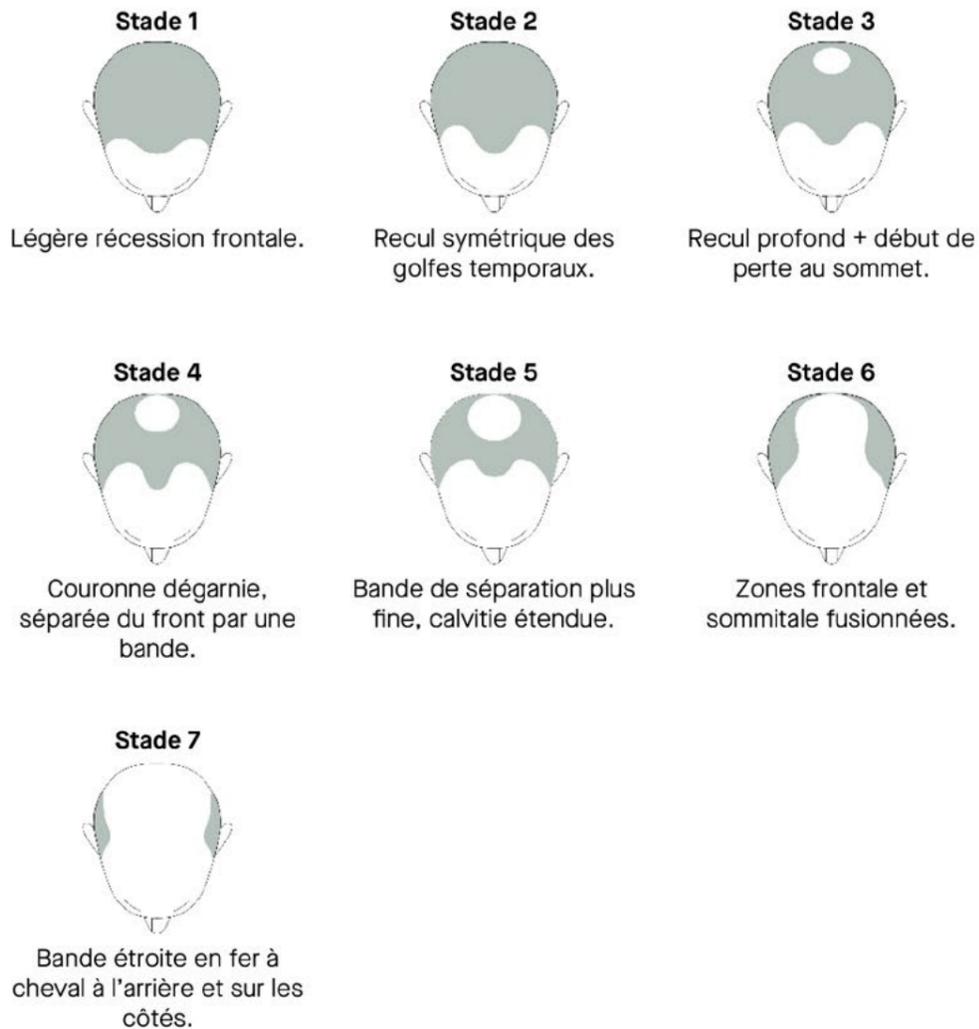
Moins visible que chez les hommes mais tout aussi impactante.



Échelle de Norwood

Hommes

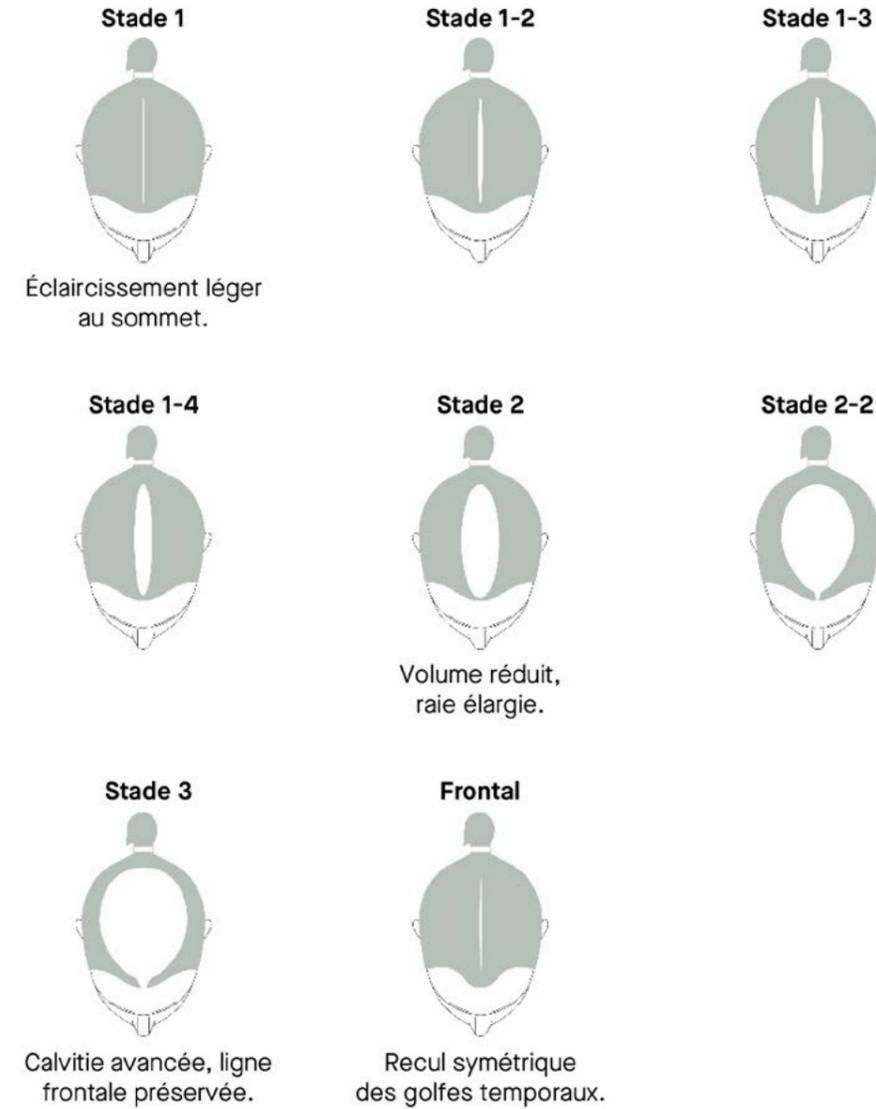
Elle est utilisée pour classer les stades de la calvitie masculine, en particulier l'alopecie androgénétique. Elle mesure la perte de cheveux au niveau du front (ligne de cheveux) et du sommet du crâne.



Échelle de Ludwig

Femmes

Elle est spécifique à la calvitie féminine et mesure la densité de cheveux sur le sommet du crâne.



PERTE DE CHEVEUX : CES PÉRIODES CLÉS À SURVEILLER



La perte de cheveux peut survenir à différentes étapes de la vie et être influencée par des facteurs hormonaux, environnementaux ou physiologiques.

Elle peut être temporaire ou progressive, modérée ou plus marquée, et ne touche pas uniquement les hommes. Voici les principales situations où elle peut apparaître, et les raisons sous-jacentes.

05

**J'ai accouché
et je perds
mes cheveux.**

POURQUOI ?

Pendant la grossesse, les œstrogènes prolongent la phase de croissance des cheveux, donnant une impression de chevelure plus dense.

Après l'accouchement, le taux d'hormones chute brutalement, entraînant une synchronisation des follicules en phase de chute. La fatigue, le manque de sommeil et les carences nutritionnelles post-partum peuvent aggraver le phénomène.

La chute, appelée effluvium télogène post-partum, survient généralement entre le 2^e et le 4^e mois après l'accouchement.



06



Vue de face



Vue du haut



Vue de trois-quarts

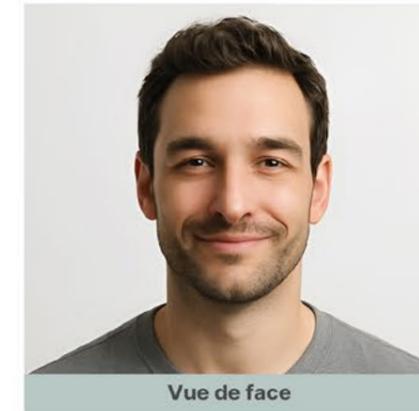


Vue de dos



Conception de **visuels générés par IA** pour l'**habillage de brochures** d'information destinées aux patients et de **contenus pour les réseaux sociaux**.

Les créations suivent la direction artistique de Regenae, avec majoritairement des **gros plans sur des zones du visage, des gestes ou des objets**, dans une **esthétique contemporaine, épurée et sensorielle, inspirée des photographies beauté lifestyle et éditoriales**.



Vue de face



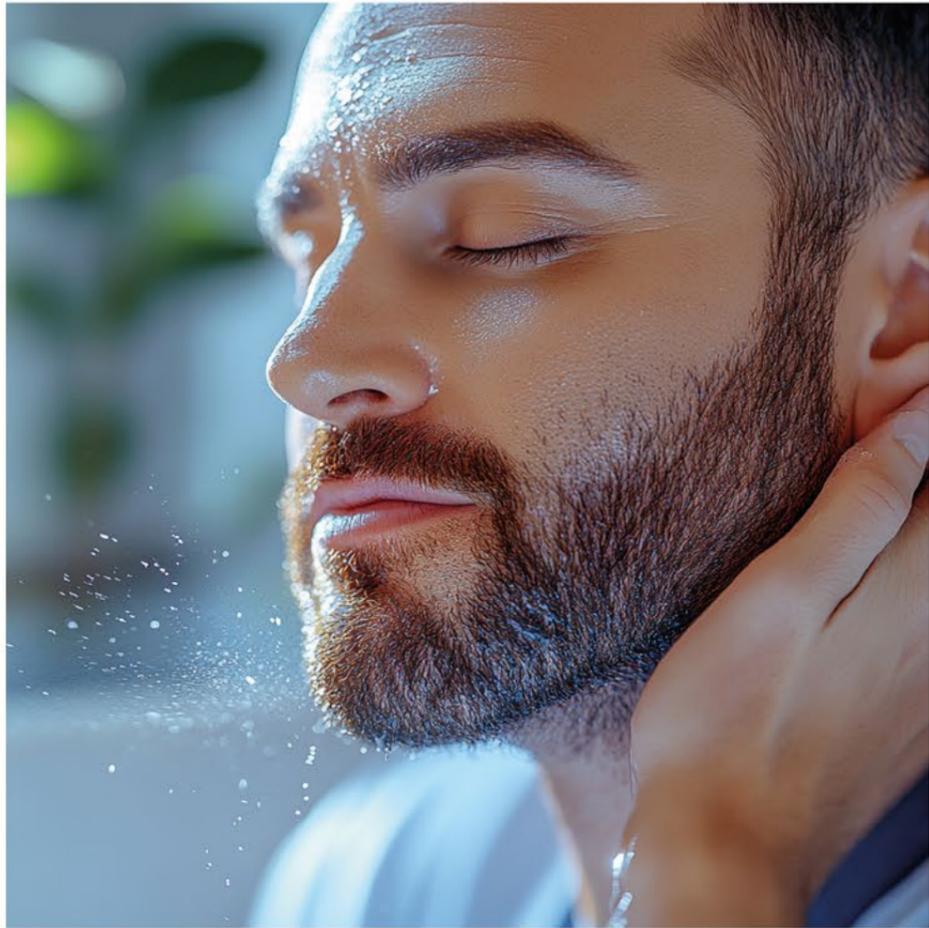
Vue du haut



Vue de trois-quarts



Vue de dos



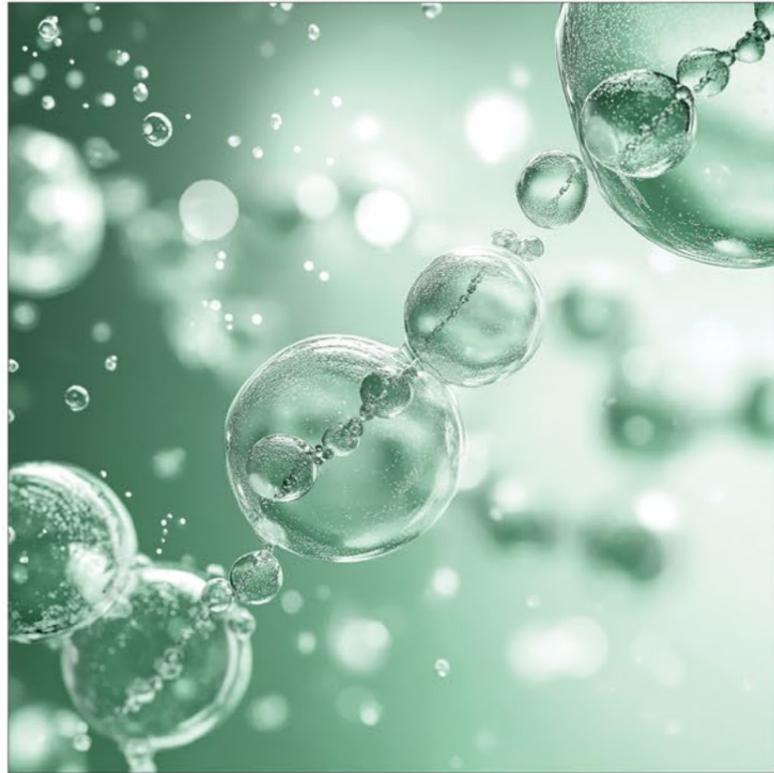


TrichoTest

Pourquoi ?

Ce sont des **protéines naturelles** qui stimulent la **régénération cellulaire** et favorisent la **croissance des cheveux** en activant les follicules pileux.

REGENAE



TrichoTest

Protocole

Ce sont des **protéines naturelles** qui stimulent la **régénération cellulaire** et favorisent la **croissance des cheveux** en activant les follicules pileux.

REGENAE

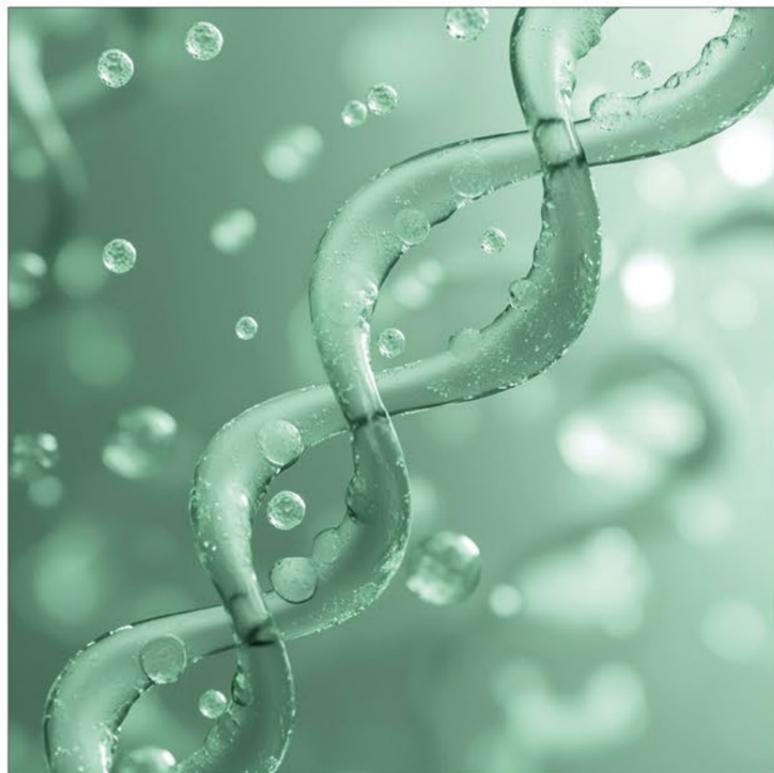


TrichoTest

C'est quoi ?

Ce sont des **protéines naturelles** qui stimulent la **régénération cellulaire** et favorisent la **croissance des cheveux** en activant les follicules pileux.

REGENAE



IMAGES
Regenae
Raphaël Mattin

Brief

Création d'un ensemble cohérent de contenus pour les réseaux sociaux, les pages web et la communication en ligne de Regenae.

Échéance de production

Pas de deadline assignée.

Outils

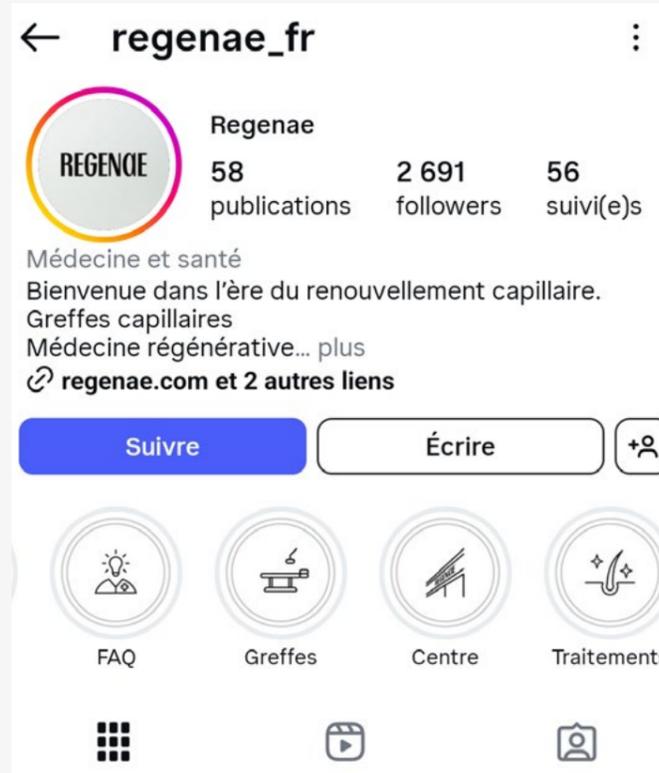
Illustrator, Photoshop, InDesign, Canva, CapCut, Premiere Pro, After Effects, ChatGPT, Midjourney

Compétences mobilisées

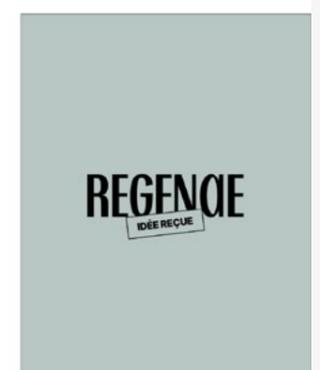
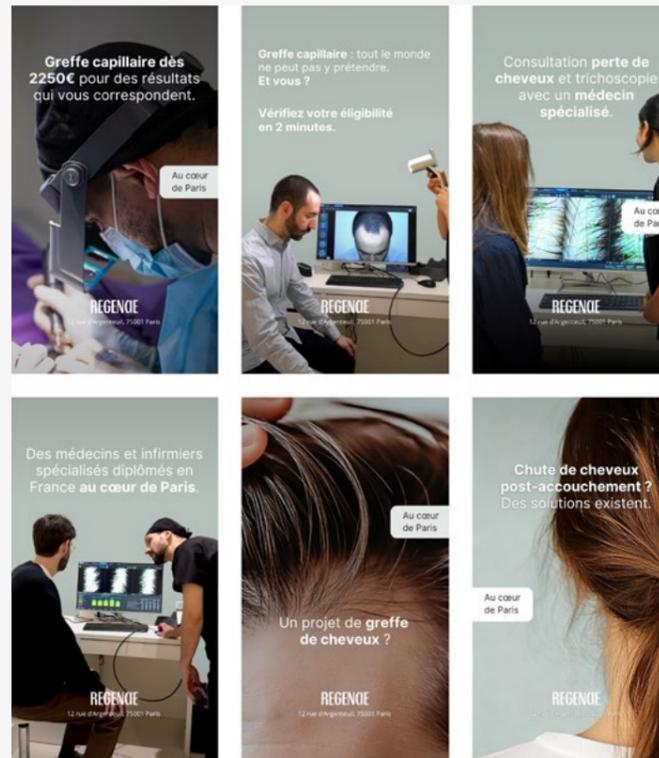
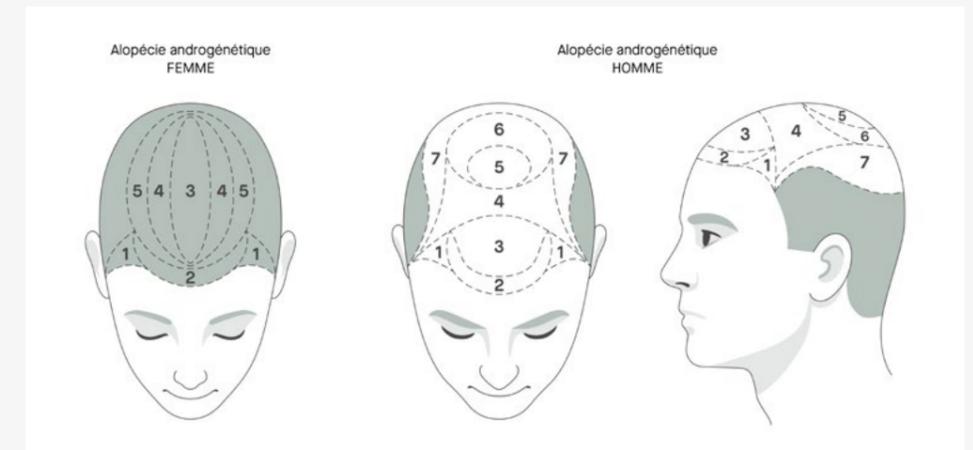
Recherche visuelle et iconographique
Composition et équilibre graphique
Typographie et mise en page
Illustration vectorielle et pictogrammes
Photomontage et retouche colorimétrique
Motion design et montage vidéo
Analyse concurrentielle et exploration culturelle
Gestion de projet et travail en équipe
Présentation et argumentation des livrables
Optimisation et formulation de prompts IA générative

Problématiques rencontrées

- Évoluer dans un contexte de direction artistique encore en construction, nécessitant expérimentation et ajustements, dans le cadre de ma première expérience professionnelle en graphisme.
- Concevoir des pictogrammes adaptés aux codes du secteur, tout en apportant une touche distinctive et en maintenant une cohérence graphique d'ensemble.
- Adapter la mise en page aux formats des réseaux sociaux, tout en garantissant la lisibilité, une hiérarchie visuelle claire et une cohérence sur l'ensemble des publications.



Contenu vidéo disponible via Linktree.

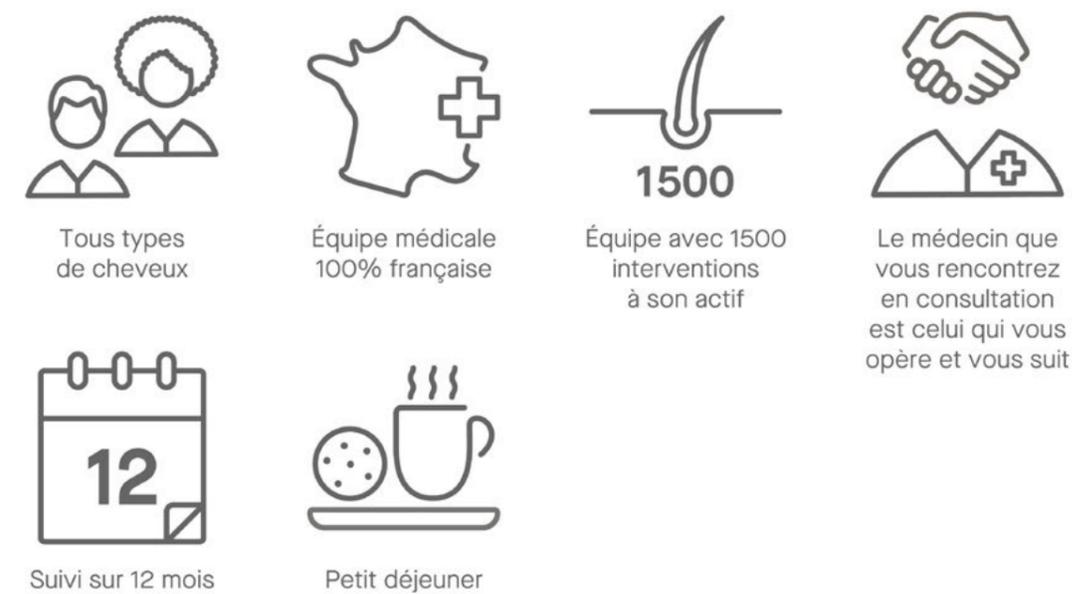




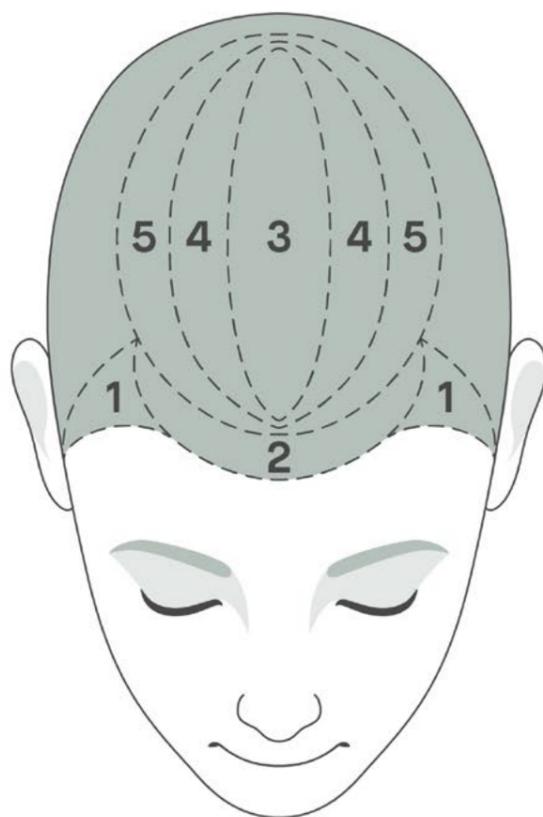
Instagram - Stories à la une



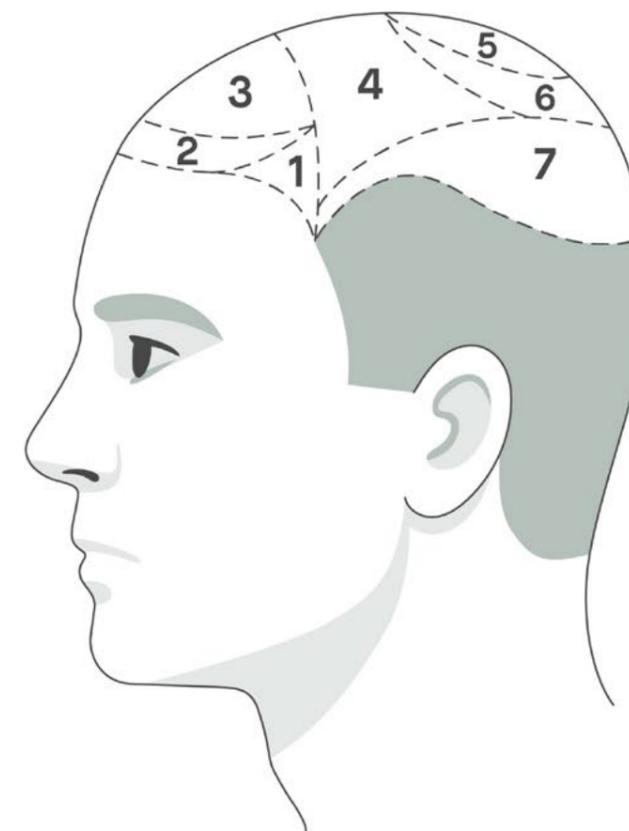
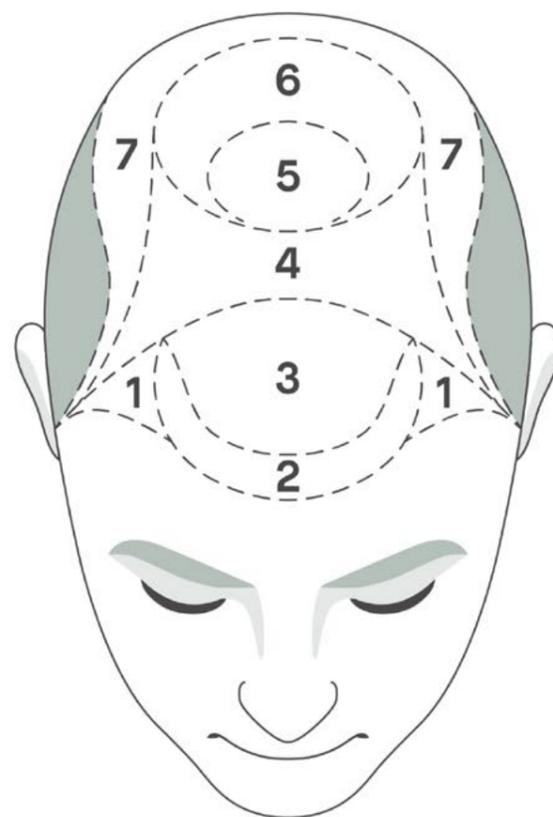
Landing page



Alopécie androgénétique
FEMME



Alopécie androgénétique
HOMME



Création de **posts pour les réseaux sociaux** visant à renforcer la notoriété de la marque, stimuler l'engagement de la communauté et soutenir l'acquisition de nouveaux clients.

IDÉE REÇUE. N°4

"Faire une greffe de cheveux en été, c'est déconseillé."

IDÉE REÇUE

"Faire une greffe de cheveux en été, c'est déconseillé."

À cause de la **chaleur**, du **soleil**, de la **mer**, de la **sueur**...

On entend souvent dire que c'est le **pire moment**.

Mais que dit la science...?

LA VÉRITÉ

Scientifiquement, c'est FAUX.

Il n'y a **aucune contre-indication médicale** à faire une greffe capillaire en été.

Les greffons cicatrisent normalement, quelle que soit la saison.

Ce qui compte, c'est **la technique, la qualité des greffons, l'expertise de l'équipe, l'hygiène, et le suivi post-opératoire.**

CELA ÉTANT DIT...

Pourquoi l'été est une période propice ?

En réalité, l'été est même **une période idéale** pour certains :

- Temps de repos facilité par les **congés estivaux**
- Chapeau, lunettes = **camouflage** parfait
- Moins d'interactions sociales ou professionnelles avec les **collègues**
- À la rentrée, la **cicatrisation** est terminée, le changement est très **discret**

Le moment parfait pour préparer votre repousse.

CELA ÉTANT DIT...

Quelles précautions prendre ?

Pas de soleil direct pendant 15 jours
Protection mécanique uniquement, puis crème SPF 50 pendant 6 semaines

Pas de baignade
Mer ou eau douce : attendre 15 jours
Piscine (chlore) : attendre 1 mois

Sport intensif :
Éviter pendant 3 semaines
Sport léger autorisé après 15 jours

Pas de bonnet ou de casque serré avant 3 semaines
Casquette souple ou chapeau léger autorisés dès J+11

REGENOIE

IDÉE REÇUE



COMPRENDRE

Phase Anagène

La phase active.



Le cheveu pousse, nourri par son follicule.

Cette phase dure entre 2 et 7 ans, selon les personnes.

85 à 90 % des cheveux se trouvent dans cette phase.

Plus la phase dure, plus les cheveux sont denses.

COMPRENDRE

Phase Catagène

La transition silencieuse.



Le cheveu cesse de pousser, mais reste encore alimenté. Le follicule quant à lui se rétracte lentement.

Cette phase dure entre 2 et 3 semaines seulement.

Moins de 1 % des cheveux concernés.

Une phase furtive, mais fondamentale pour passer à la suite.

COMPRENDRE

Phase Télogène

L'attente.



Le cheveu est déconnecté de sa base, mais ne tombe pas encore. Le follicule entre en veille.

Cette phase dure entre 3 et 4 mois.

10 à 15% des cheveux concernés.

Une phase télogène prolongée présage de signes visibles de chute de cheveux.

COMPRENDRE

Phase Exogène

Le clap de fin.



Le cheveu tombe doucement pour laisser place à un nouveau si une repousse est déjà en route.

Cette phase est rapide, presque invisible.

Ce n'est pas la chute qui pose problème, c'est l'absence de relais derrière.

COMPRENDRE

Conclusion :

Un équilibre à préserver.



Le cycle capillaire est sensible à tout : stress, hormones, inflammation, génétique...

Chez Regenae, nous analysons ces déséquilibres et visons à restaurer un rythme sain et naturel : celui qui redonne des cheveux plus forts, plus longtemps.





Les facteurs de croissance

C'est quoi ?

Des protéines issues des **mécanismes de régénération cellulaire**, capables **d'activer** les follicules, **de stimuler** les cellules du cuir chevelu et **de relancer** le cycle de croissance du cheveu de façon **ciblée** et **durable**.



Les facteurs de croissance

Pour quoi / pour qui ?

Indiqués en cas **d'alopecie androgénétique** débutante ou modérée, d'effluvium télogène ou en **post-greffe** pour favoriser la cicatrisation et optimiser la repousse.

Convient aussi en **prévention** chez les personnes avec des antécédents familiaux.



Les facteurs de croissance

Protocole

Injection au **pistolet médical** pour une diffusion précise.

Traitement **rapide et peu invasif**.

Cure de **3 séances**, espacées de **4 à 6 semaines**.



Le nanofat

C'est quoi ?

Un concentré obtenu à partir de **votre propre tissu graisseux**, riche en cellules régénératives.

Injecté dans le cuir chevelu, il **stimule les follicules** et **favorise la repousse**.



Le nanofat

Pour quoi / pour qui ?

Utile pour renforcer la densité en cas de **perte diffuse**, de **cheveux affinés** ou **d'alopecie débutante**.

Également recommandé après une greffe capillaire.

Peut être combiné aux facteurs de croissance pour un effet renforcé.



Le nanofat

Protocole

Petite **liposuction** sous **anesthésie locale**, purification du tissu, puis injection ciblée.

Cette intervention ne peut être réalisée que par un **chirurgien plasticien**.

Un protocole médical adapté à **ma perte de cheveux.**

Au cœur de Paris

REGENOE
12 rue d'Argenteuil, 75001 Paris

Greffe capillaire dès 2250€ pour des résultats qui vous correspondent.

Au cœur de Paris

REGENOE
12 rue d'Argenteuil, 75001 Paris

Greffe capillaire : tout le monde ne peut pas y prétendre. Et vous ?

Vérifiez votre éligibilité en 2 minutes.

Au cœur de Paris

REGENOE
12 rue d'Argenteuil, 75001 Paris

Consultation **perte de cheveux** et trichoscopie avec un **médecin spécialisé.**

Au cœur de Paris

REGENOE
12 rue d'Argenteuil, 75001 Paris

REGENOE
12 rue d'Argenteuil, 75001 Paris

Le plus grand centre dédié à la **perte de cheveux** au cœur de Paris.

Des médecins et infirmiers spécialisés diplômés en France **au cœur de Paris.**

Au cœur de Paris

REGENOE
12 rue d'Argenteuil, 75001 Paris

Au cœur de Paris

Un projet de **greffe de cheveux** ?

REGENOE
12 rue d'Argenteuil, 75001 Paris

Chute de cheveux post-accouchement ? Des solutions existent.

Au cœur de Paris

REGENOE
12 rue d'Argenteuil, 75001 Paris

Brief

Création d'une série de NFT utilitaires pour une entreprise ou une association, composée d'un visuel évolutif sur 6 niveaux.

Échéance de production

2 semaines

Outils

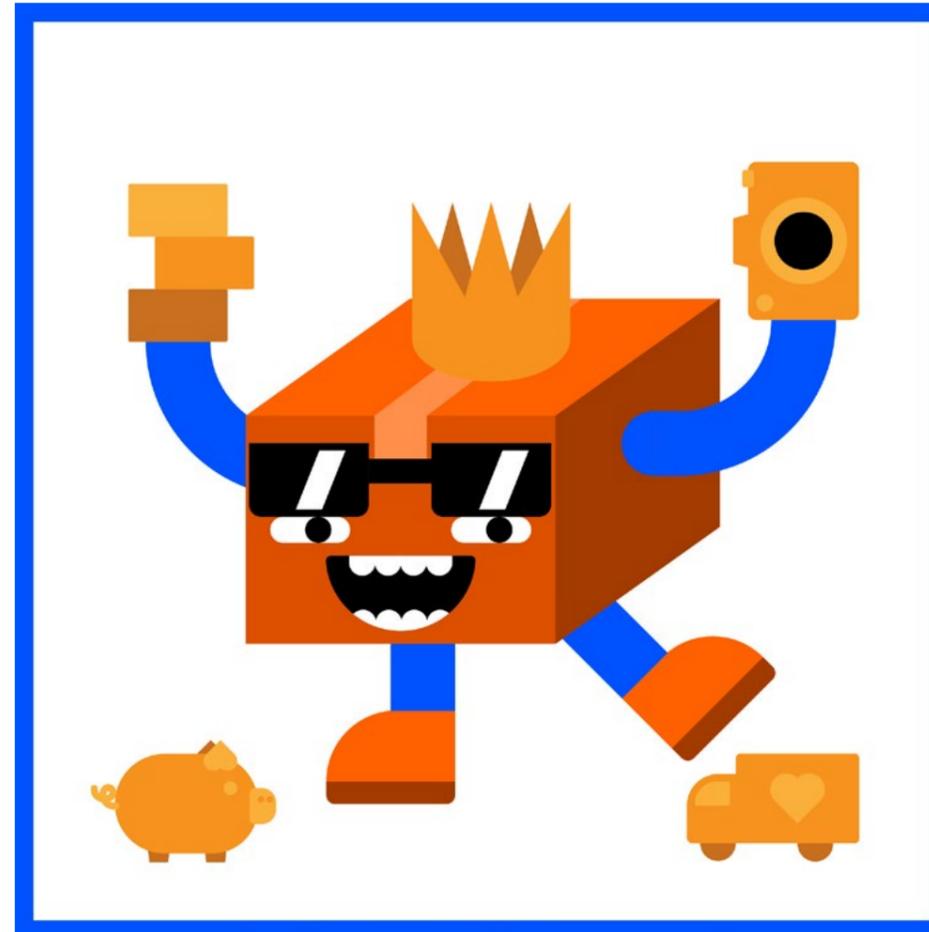
Illustrator, Photoshop

Compétences mobilisées

Recherche visuelle et iconographique
Character design et stylisation graphique
Illustration vectorielle et pictogrammes
Présentation et argumentation des livrables

Problématiques rencontrées

Définir les récompenses associées aux 6 niveaux du NFT et trouver comment le faire évoluer visuellement.



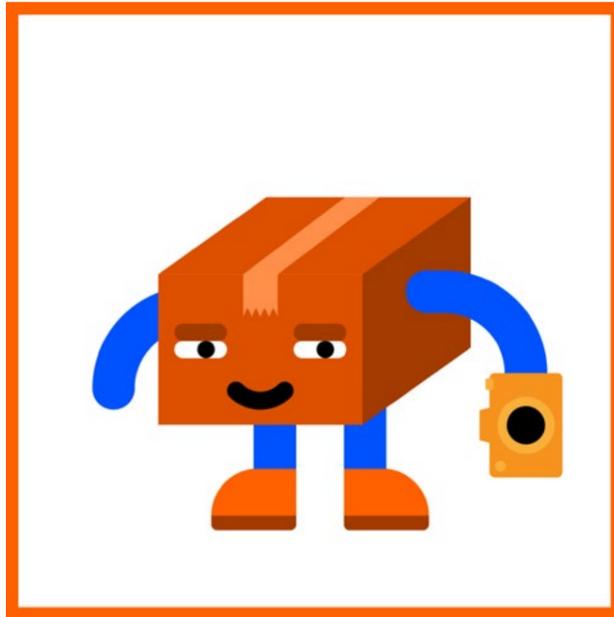
Personnage engageant conçu en cohérence avec l'univers visuel de Leboncoin, dans un **style flat design** et une palette de couleurs bleu et orange.

Ce NFT vise à **encourager les bons comportements des utilisateurs de la plateforme** (réactivité, qualité des échanges et des envois, avis) ainsi qu'à promouvoir l'achat et la revente d'occasion.

Il repose sur un **système de points permettant d'accéder à différents paliers** associés à des avantages cumulables.

MOODBOARD & RÉFÉRENCES

assistance.leboncoin.info
leboncoin.fr
leboncoinsolutionspro.fr
pnggg.com
services-client.net
leboncoincorporate.com
fr.themedialeaders.com
alifconception.com



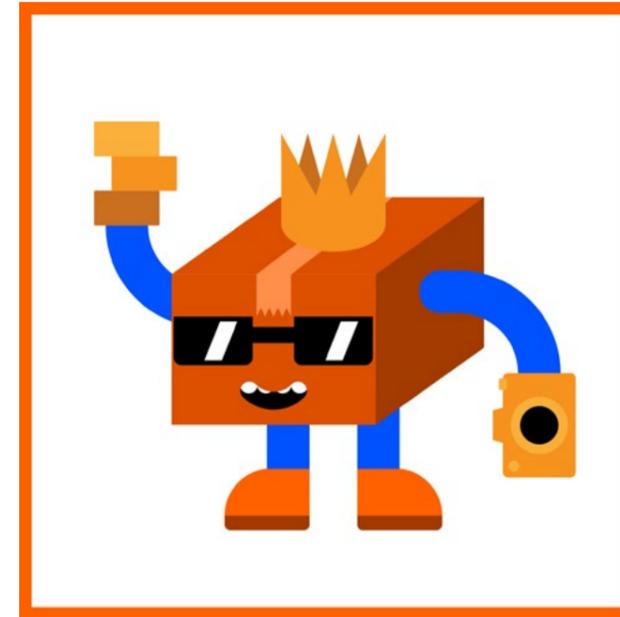
Niveau 1

Lors de la création d'une annonce, le nombre de photos pouvant être ajoutées devient illimité.



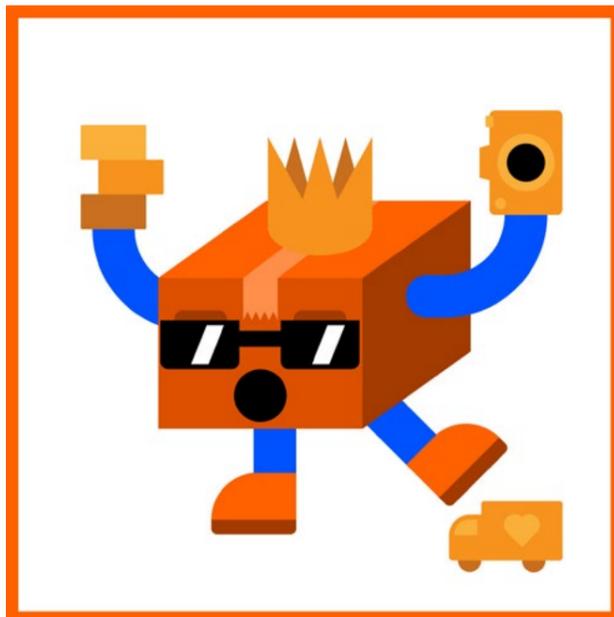
Niveau 2

Chaque nouvelle annonce créée reste une semaine en premier résultat des recherches.



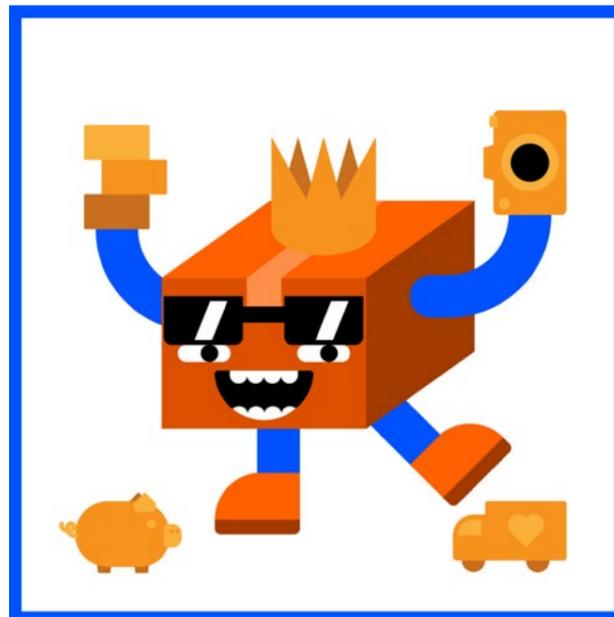
Niveau 3

Lors d'une vente en lot, le vendeur touche 100% du prix de la vente.



Niveau 4

Aucuns frais de port ne sont appliqués lors d'un achat ou d'une vente.



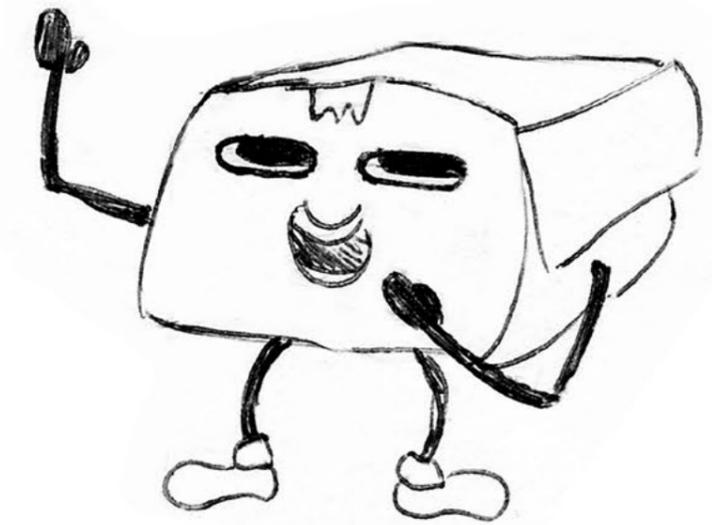
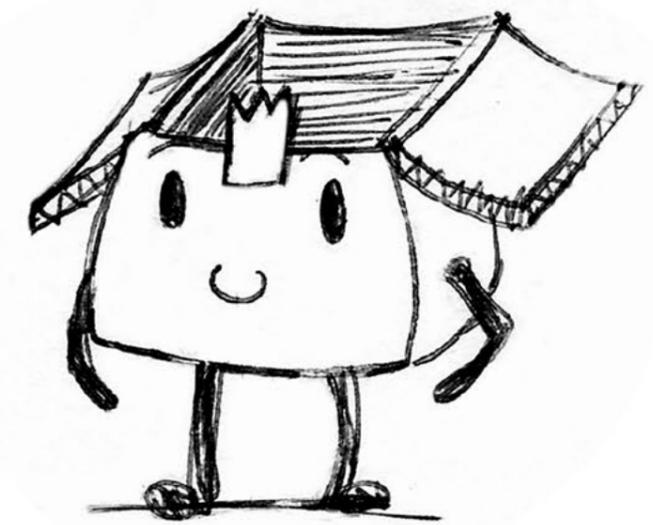
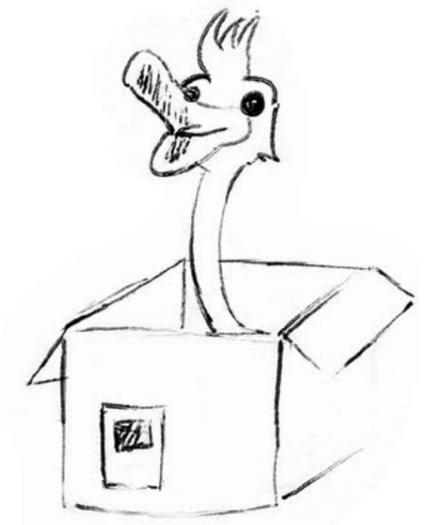
Niveau 5

Lors d'un achat, aucune commission Leboncoin n'est appliquée.



Niveau 6

Chaque nouvelle annonce créée reste en premier résultat des recherches de façon permanente.



Pochette d'album - Massive Attack, 2024

Packaging



Brief

Recréation du visuel d'un album mythique de l'histoire de la musique, conçue comme une œuvre originale repositionnant l'artiste dans les codes graphiques contemporains.

Échéance de production

2 semaines

Outils

Illustrator, Photoshop

Compétences mobilisées

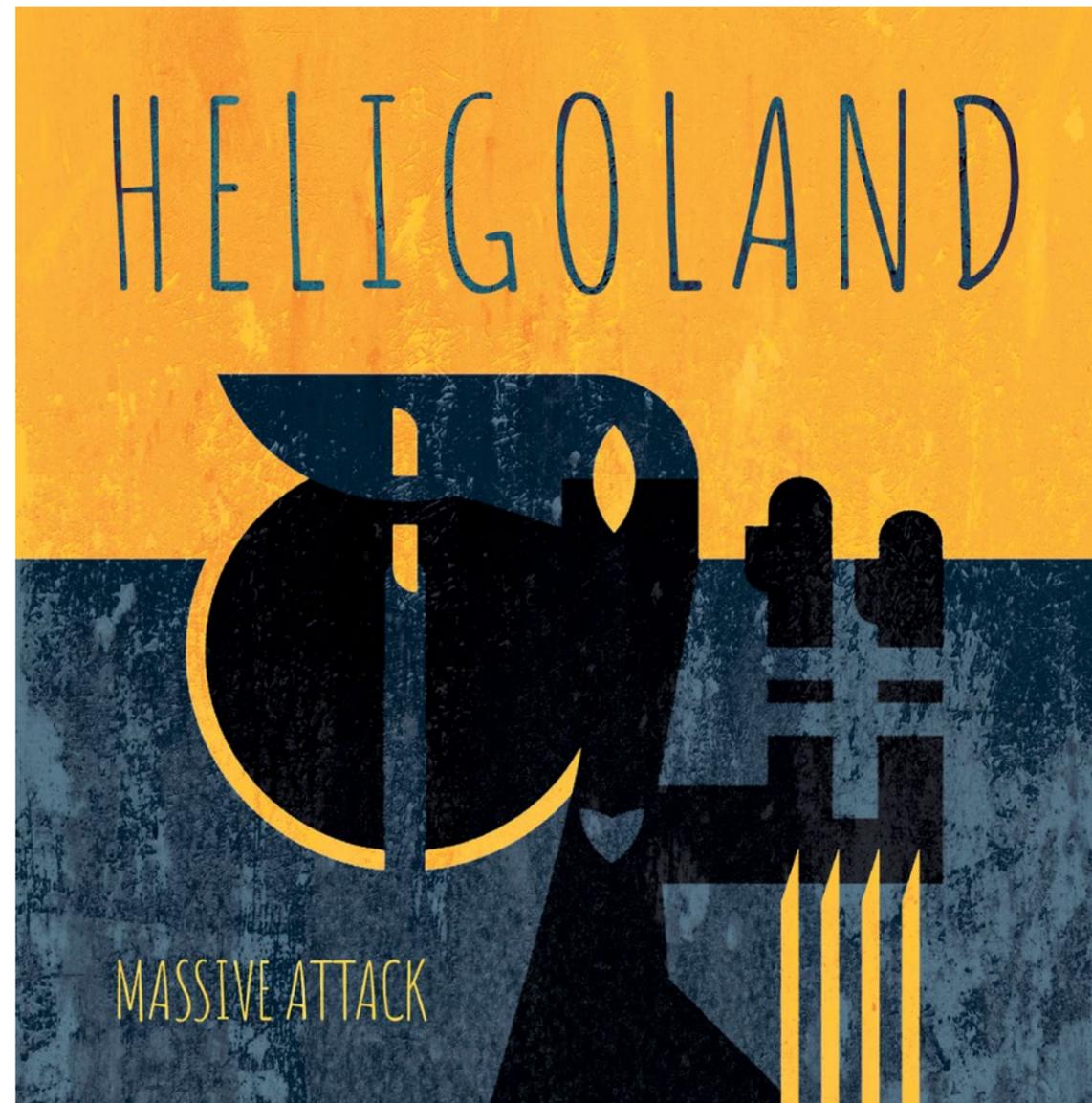
Recherche visuelle et iconographique
Composition et équilibre graphique
Illustration vectorielle et pictogrammes
Direction artistique de projet
Présentation et argumentation des livrables

Problématiques rencontrées

Texturer mon illustration
tout en préservant sa lisibilité.

IMAGES
Savant (from the series An
Unpeopled Land in Uncharted
Waters) - Kara Walker - 2010 -
philamuseum.org
craughing.com
DG-2824 - Zdzislaw
Beksinski - 1950 - beksinski.
dmochowskigallery.net
In Baghdad - Robert Del Naja
(aka 3D) - 2003 - artsy.net
Splitting the atom (Massive
Attack) - Robert Del Naja (aka
3D) - 2009 - fnac.com
Aldo Et Ses Potes - Franck Vidal -
artmajeur.com
instagram.com/ownherworld/
Xy26 - Zdzislaw Beksinski - 1960
- pinterest.com

Dark Human - Angela Millan -
2021
pinterest.com
1stdibs.com

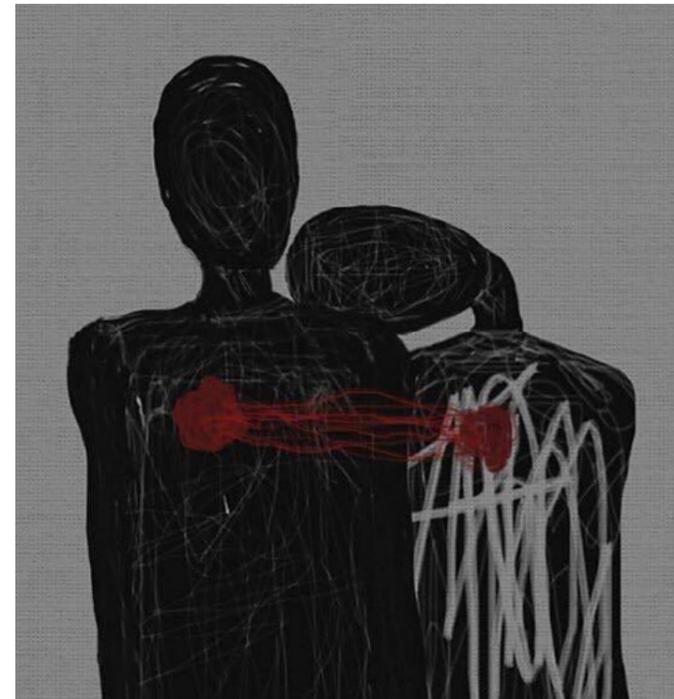
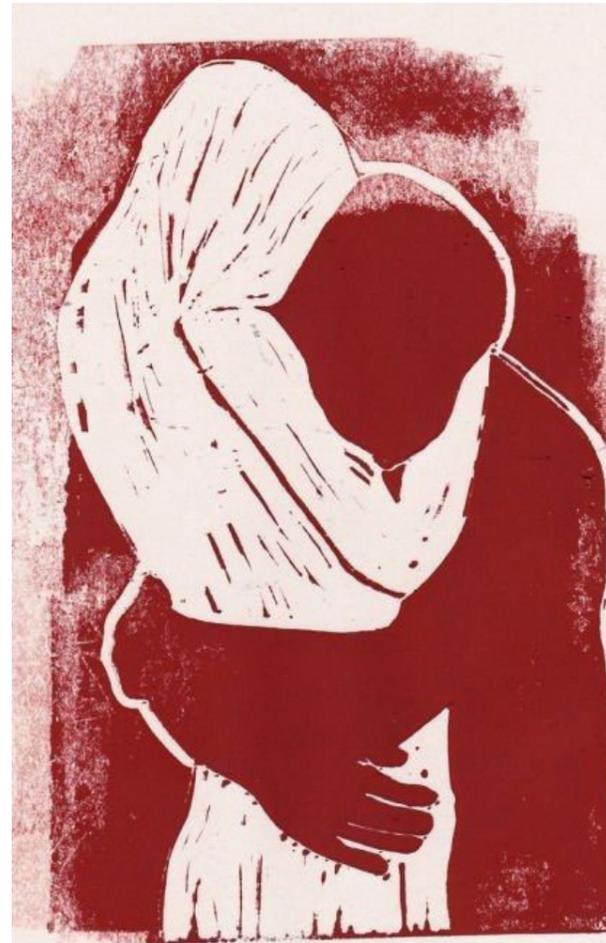
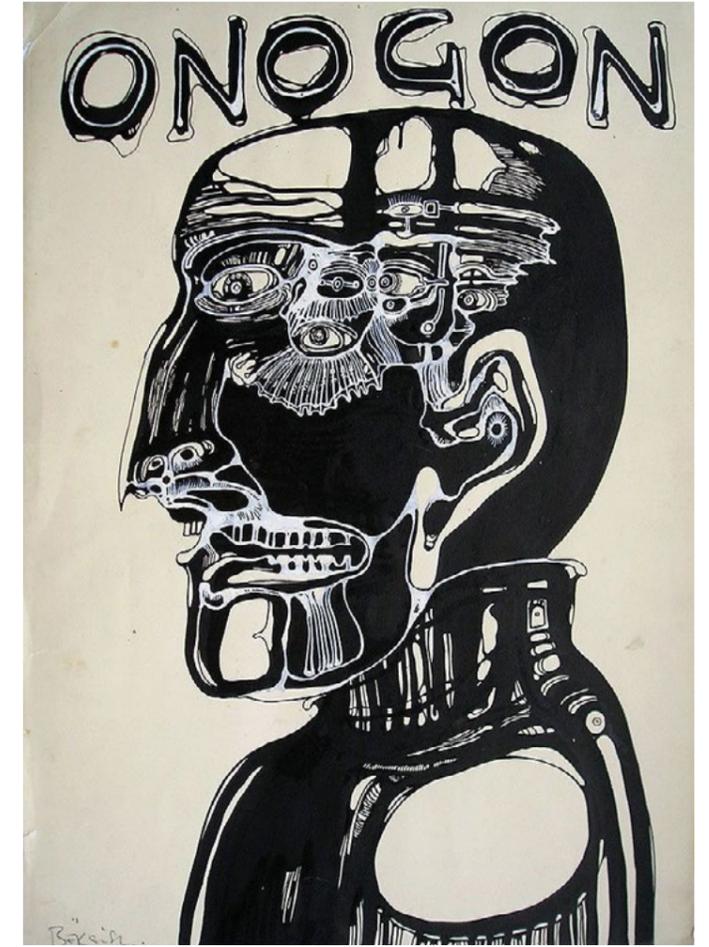


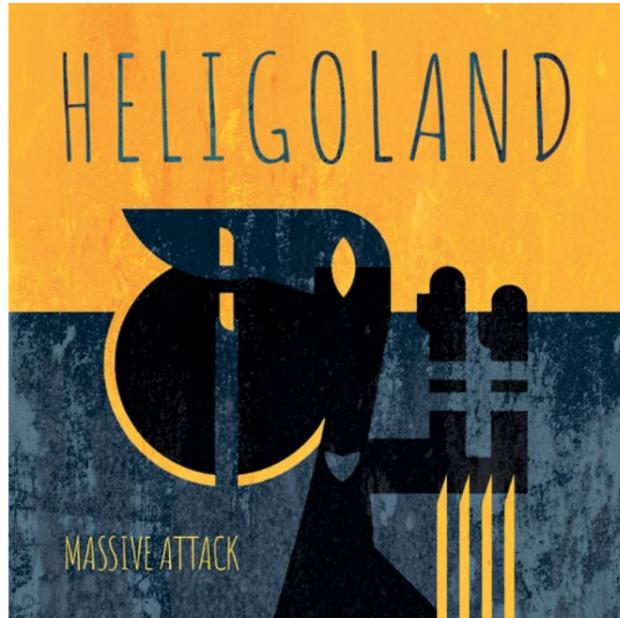
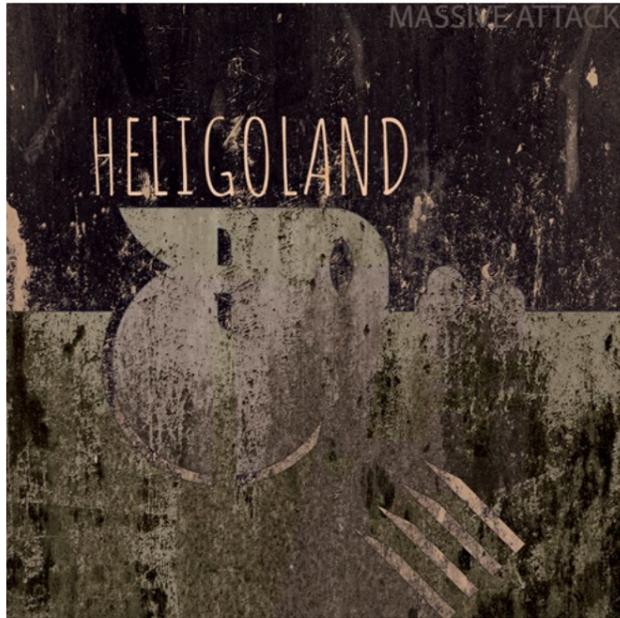
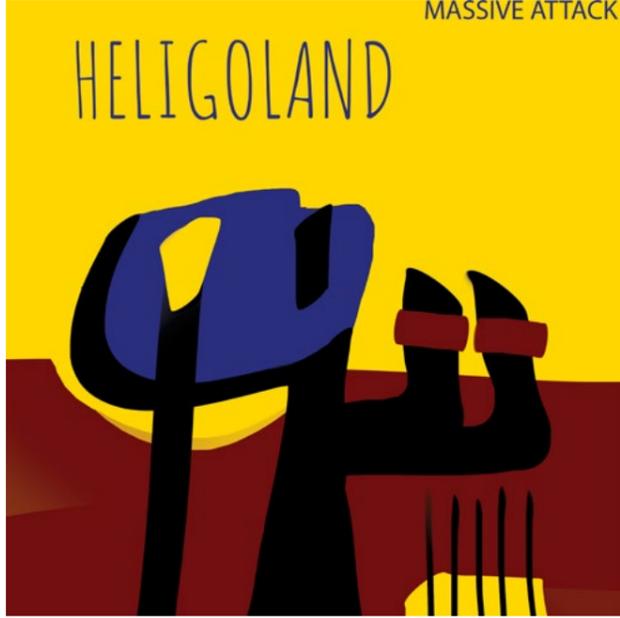
L'analyse et l'interprétation des textes de l'album a été déterminante dans la conception de cette illustration, tout comme l'influence de son atmosphère musicale.

J'ai cherché à donner corps aux personnages évoqués dans l'album et à refléter leur détresse et leur déchéance par un visuel cru et texturé inspiré des arts primaires.

Brainstorming

Œil / regard
Vision
Rêver
Souvenirs
Mélancolie
Regrets
Tristesse
Colère
Chercher à fuir la réalité
Drogue
Se mentir à soi-même
Déguisement / masque
Amour fort / infini
Sacrifice pour l'autre
Combativité
Tenir bon
Espoir
Espérer
Acceptation
Guérison
Expiation
Mort
Infini





**MERCI POUR VOTRE
ATTENTION**

Raphaël Mattin

Graphiste print & digital

Pour toute information ou entretien :

raphaelmattin@gmail.com
linktr.ee/raphaelmattin
06 59 58 83 18
Tremblay-en-France

